

جميع المدن الألمانية بما فيها العاصمة برلين جاهزة لاستقبال زوار دول مجلس التعاون الخليجي في عام 2021



- ستستفيد ألمانيا من الطلب المكثف لمواطني دول مجلس التعاون الخليجي ذوي الإنفاق المرتفع بمجرد رفع القيود المفروضة على السفر
- تعتبر ألمانيا بشكل عام وبرلين على وجه الخصوص من الوجهات الشهيرة لسكان دول مجلس التعاون الخليجي بسبب الثقافة الفريدة والحرفية والطبيعة وتجارب الطهي
- بعد تلقيح 70٪ من سكان الدولة، تنصدر الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية قائمة الدول المستهدفة الوافدة

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 17 مايو 2021: أعلن المجلس الوطني الألماني للسياحة (GNTB) عن مشاركته في معرض سوق السفر العربي 2021 هذا الأسبوع، والذي يتم انعقاده في مركز دبي التجاري العالمي، وهو أول حدث دولي للسفر يتم إقامته بشكل حضوري منذ بداية جائحة كوفيد-19.

يأمل المجلس الوطني الألماني للسياحة من خلال مشاركته هذه من رفع مستوى الوعي بما يجب أن تقدمه ألمانيا، ولا سيما العاصمة برلين لعشاق المدينة والطبيعة والثقافة الذين يعيشون في دول مجلس التعاون الخليجي، وذلك من خلال عرض الجوانب المثيرة والذوق الألماني الرفيع مثل: العادات والحرف اليدوية والمأكولات والمشروبات المحلية والثقافة والعمارة وتنوع مظاهر الريف والطبيعة الموجودة على أعتاب العديد من المدن الألمانية.

وتتطلع العاصمة الألمانية برلين أيضًا إلى الترحيب بالزوار من جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي لاكتشاف مدينة تاريخية عريقة أعيد ابتكارها وتملك العديد من الأشياء الجديدة الجديرة باكتشافها في كل زاوية من زوايا المدينة، بالإضافة الى احتوائها على مزيج رائع من التراث والابتكار ونفحات من المناظر الساحرة الخلاصة التي تنعش الروح وتتلج الصدور.

وعلى الرغم من التحديات والصعوبات التي مرت على الـ 12 شهرًا الماضي بسبب الجائحة، إلا أنه تم إنجاز العديد من المشاريع البارزة في المدينة هذا العام أبرزها: افتتاح قصر المدينة الذي تم إعادة بنائه، ومنتدى هومبولت المرموق وإعادة افتتاح العناوين الفنية الرائدة في برلين، والمعرض الوطني الجديد في كولتورفوروم، مما يؤكد الطبيعة المثيرة لهذه المدينة المتطورة باستمرار.

يحتوي خط مترو U5 أيضًا على قسم جديد يربط بين العديد من مناطق الجذب الثقافية في برلين، كما تم افتتاح مطار برلين الدولي الجديد (BER) الآن، وهي إشارة إيجابية لتحسين الاتصالات العالمية في وقت صعب واستثنائي بالنسبة لقطاع صناعة السياحة والمؤتمرات.

وفي إطار مبادرة برلين للتميز الصحي، التي أطلقتها سياحة برلين (فيزيت برلين) في أوائل عام 2020، ستفتح المدينة أيضًا أبوابها للسائحين الطبيعيين من الشرق الأوسط الذين يزورون برلين بحثًا عن الخبرة الطبية "صنع في برلين" والخدمات الطبية المتطورة التي تشتهر بها المدينة.

وفي سياق متصل فقد كشفت دراسة استقصائية أجرتها شركة يوجوف للأبحاث مؤخرًا أن ما يقرب من نصف المقيمين في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية يخططون للقيام برحلة دولية في عام 2021، ولهذا فإن المجلس الوطني الألماني للسياحة كان حريص جدًا على زيادة حصة دول مجلس التعاون الخليجي إلى 89.9 مليون ليلة مبيت فندقية للزوار الأجانب الذين رحبت بهم في عام 2019.

Supported by:



وبهذه المناسبة قالت يامينا سوفو، مديرة المبيعات والتسويق لدى المكتب الوطني الألماني للسياحة في دول مجلس التعاون الخليجي خلال حديثها في المؤتمر الصحفي لمعرض سوق السفر العربي بدبي: "إن نجاح برامج التطعيم الوطنية في دول مجلس التعاون الخليجي، لا سيما في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث تم لحد الآن تقديم أكثر من 11.5 مليون جرعة من اللقاح، (حيث تلقى أكثر من 70% من سكان الدولة اللقاحات، و40% من إجمالي السكان في الدولة تم تطعيمهم بالكامل بجرعتي اللقاح) وما زلنا متفائلين بإمكانية استعادة مستوى السفر الوافد من الإمارات إلى ألمانيا قبل الأزمة بحلول نهاية عام 2022.

وأضافت سوفو قائلة: "إنه لمن دواعي سرورنا أن نكون هنا في معرض سوق السفر العربي 2021، لاستعراض ثقافتنا الألمانية الفريدة الموجهة ليس فقط للمسافرين من دول مجلس التعاون الخليجي فحسب، ولكن أيضًا للسياح الخارجيين في جميع أنحاء الشرق الأوسط، ونأمل من خلال مشاركتنا هذه من أن نحفز الطلب على عطلات المدينة والطبيعة إلى جانب السياحة المستدامة، والتي تلفت الانتباه إلى العديد من الطرق المختلفة لاكتشاف ألمانيا كوجهة مع مجموعة واسعة من التقاليد والمعالم السياحية".

هذا وتحظى ألمانيا بشعبية كبيرة بين زوار دول مجلس التعاون الخليجي، فقد سجلت 1.6 مليون ليلة مبيت فندقية من منطقة الخليج في عام 2019، وتهدف في الوصول إلى 3.6 مليون ليلة مبيت فندقية بحلول عام 2030.

تملك ألمانيا عروضاً سياحية متنوعة تتمحور حول ثقافتها الفريدة والحرفية والطبيعة وخبرات الطهي، كما يغلب الطابع الألماني على العديد من المدن الألمانية، حيث تصور العمارة نصف الخشبية تارةً وفن الشارع المعاصر تارةً أخرى لتكتمل بذلك عاداتها وتقاليدها الغنية عن التعريف والمتنوعة التي تم تقديمها في كثير من المناسبات منذ قرون عدة.

لا يوجد شيء ممكن أن يخطف الأضواء من الثقافة الألمانية سوى الطعام والشراب الاستثنائي في ألمانيا الذي لا يزال يحتل المراتب الأولى على مستوى العالم، وغالبًا ما تحظى الاستدامة بإعجاب زوار الخليج إلى ألمانيا، كما يمكن الحصول على الجمال الطبيعي للريف على أعتاب العديد من المدن الألمانية، حيث توفر الهواء النقي والمساحات المفتوحة والمناظر الخلابة.

وتعليقًا على استعداد برلين لعودة السياحة الوافدة، قال بورخارد كيكير، الرئيس التنفيذي لسياحة برلين (فيزيت برلين): "تستعد برلين مثل أي مدينة أخرى في العالم لبداية جديدة أخرى في عام 2021 في المستقبل لمرحلة ما بعد جائحة كوفيد-19 مهما كانت التغييرات التي طرأت على مدينتنا، فإن برلين مازالت تحتفظ دائمًا

Supported by:



بسحر لا يقاوم بالنظر إلى ما توفره المدينة من عوامل الاسترخاء والمغامرات وتجارب الطهي الملهمة إلى المأكولات والمشروبات التقليدية".

وفي هذا الإطار قال رالف أوستندورف، مدير إدارة السوق ومدير العلاقات الإعلامية في آسيا وأستراليا والشرق الأوسط لدى سياحة برلين (فيزيت برلين): "كمدينة عالمية نابضة بالحياة، يمكنك استكشاف التاريخ الحي والمتاحف المشهورة عالمياً والمعارض الفريدة ومواقع اليونسكو والمباني التاريخية الكبرى، ومع ذلك، فهناك أيضاً مساحة كافية للأنشطة بجانب المياه وريف جميل لاكتشافه في جميع أنحاء المدينة".

يستمر معرض سوق السفر العربي 2021 بنسخته الحية يومي 18 و19 مايو في مركز دبي التجاري العالمي، حيث يلعب المعرض دوراً أساسياً في أسبوع السفر العربي الذي يتم فيه انعقاد المعارض والمؤتمرات وجلسات الإفطار والجوائز وإطلاق المنتجات وفعاليات التواصل، كما سيتم انعقاد حدث افتراضي لسوق السفر العربي بعد أسبوع من نهاية الحدث الحي منه، حيث تهدف الشركة المنظمة للمعرض من خلال ذلك إلى الوصول لشريحة أكبر من المهتمين والعاملين في هذه الصناعة.

الجدير بالذكر أن المجلس الوطني الألماني للسياحة (GNTB) سيشارك في معرض سوق السفر العربي 2021 عبر المنصة رقم **EU2350**.

شرح الصورة:

من اليسار إلى اليمين:

بورخارد كيكير، الرئيس التنفيذي لسياحة برلين (فيزيت برلين)

يامينا سوفو، مديرة المبيعات والتسويق لدى المكتب الوطني الألماني للسياحة بمنطقة الخليج

رالف أوستيندورف، مدير إدارة السوق والعلاقات الإعلامية في آسيا وأستراليا والشرق الأوسط وسياحة برلين (فيزيت برلين)

"التسجيل الحضور للمعرض من خلال الرابط التالي:

<https://www.wtm.com/atm/en-gb/enquire.html>

-انتهى-

نبذة عن المجلس الوطني الألماني للسياحة:

يقع المقر الرئيسي للمجلس الوطني الألماني للسياحة في مدينة فرانكفورت، ألمانيا. ويعمل بالنيابة عن الوزارة الاتحادية للاقتصاد والتكنولوجيا (BMW i) للترويج لألمانيا كوجهة سياحية عالمية. يحصل المجلس على تمويل من قبل الوزارة وفقاً للقرار الصادر عن البوندستاغ الألماني (البرلمان الاتحادي الألماني). يقوم المجلس الوطني الألماني للسياحة بتطوير ووضع الاستراتيجيات لإبراز صورة ألمانيا الحقيقية في الخارج باعتبارها وجهة سياحية متميزة، وتشجيع السياح على زيارتها. ينشط المجلس حالياً في 32 منطقة حول العالم. لمزيد من المعلومات، يمكنكم زيارة المركز الصحفي عبر الموقع الإلكتروني: www.germany.travel/presse. ولتحميل صور عالية الدقة، يرجى التسجيل من خلال الرابط: <https://dam.germany.travel>

التركيز على الرقمنة والاستدامة

يشجع المجلس الوطني الألماني للسياحة على استشراف السياحة المستقبلية والسياحة المستدامة بما يتماشى مع أهداف الحكومة الألمانية، كما ينصب التركيز هنا على الرقمنة والاستدامة. ويعتبر المجلس الوطني الألماني للسياحة رائداً عندما يتعلق الأمر باستخدام التقنيات المتطورة (الواقع الافتراضي والمعزز)، والمساعدين الصوتيين واجهات المحادثة الأخرى، وتطبيقات الذكاء الاصطناعي مثل روبوتات المحادثة. لضمان أن العروض السياحية مرئية على منصات التسويق القائمة على الذكاء الاصطناعي، تنسق المجلس الوطني الألماني للسياحة مشروع البيانات المفتوحة لصناعة السياحة الألمانية، والذي يهدف إلى تطوير رسم بياني للمعرفة السياحية.

كانت الاستدامة موضوعاً رئيسياً شاملاً لأكثر من عقد من الزمان ونحن نتعامل معها كمسألة استراتيجية في جميع مجالات المنظمة. كما تتبع منظمنا استراتيجية من ثلاث ركائز تجمع بين تبادل المعرفة مع الشركاء الخارجيين واستراتيجية الاتصالات الداعمة مع مبادراتنا الداخلية للاستدامة.

يروج المجلس الوطني الألماني للسياحة المسؤولة، وهي مجال نمو رئيسي، من خلال عرض ألمانيا كوجهة مستدامة وشاملة في سوق السفر الدولي. هذا مهم بشكل خاص حيث أدت جائحة كوفيد-19 إلى تسريع التحول العالمي في قيم المسافرين نحو مسؤولية اجتماعية وبيئية أكبر.

لدى المجلس الوطني الألماني للسياحة 27 وكالة أجنبية تغطي أكثر من 40 سوقاً حول العالم. مكتبها الرئيسي في فرانكفورت، ألمانيا، هو موطن لأقسام استراتيجية مثل ذكاء الأعمال وتطوير الأعمال واتصالات العلامة التجارية للوجهة الألمانية.

نبذة حول سياحة برلين (فيزيت برلين):

"إلهام العالم من أجل برلين." من خلال هذه المهمة، تروج هيئة السياحة لإدارة الجهات في برلين بالإضافة إلى تسويق المدينة للسياحة والمؤتمرات تحت علامة سياحة برلين (فيزيت برلين) التجارية، وتعد الشركة شريكاً وممثلاً ومصدراً للأفكار الإبداعية وشبكة اتصال، حيث يتركز اختصاصها على تطوير المنتجات المستدامة وتسويق الخدمات السياحية المتوافقة مع المدينة في جميع أنحاء برلين الاثني عشر بهدف الحفاظ على جودة حياة السكان المحليين وزيادة قيمة الخبرة بشكل متناغم للزوار. بصفتها منظم رحلات، تصدر سياحة برلين (فيزيت برلين) أيضاً بطاقة ترحيب برلين Berlin WelcomeCard، وهي التذكرة السياحية الرسمية للمدينة.

تدير الشركة أيضاً مراكز المعلومات السياحية في برلين. على موقع <https://www.visitberlin.de/de>، وهو موقع السياحة الرسمي في برلين، يمكن للزوار الحصول على جميع المعلومات التي يحتاجونها في كل جانب من جوانب رحلتهم إلى المدينة. اكتشف المزيد حول سياحة برلين (فيزيت برلين) على about.visitBerlin.de

Supported by:



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Energy

نبذة حول معرض سوق السفر العربي:

يوصل **معرض سوق السفر العربي "الملتقى"** في عامه الثامن والعشرين دوره الرائد في منطقة الشرق الأوسط بصفته حدثاً عالمياً متخصصاً في قطاع السياحة والسفر في هذه المنطقة التي تشهد تغيرات مستمرة. كما يعد المعرض مركزاً رئيسياً لتلاقي الأفكار وإطلاق المبادرات التي تسهم في تطور هذه الصناعة، ويوفر في الوقت عينه فرصة هائلة لاستقطاب الشركات المبتكرة، وفتح آفاق واسعة لفرص الأعمال.
سوق السفر العربي جزء من أسبوع السفر العربي.

#IdeasArriveHere www.wtm.com/atm/en-gb.html

وستقام الدورة المقبلة من معرض سوق السفر العربي من الأحد 16 ولغاية الأربعاء 19 مايو 2021 في مركز دبي التجاري العالمي.

كما ستقام النسخة الافتراضية من الإثنين 24 ولغاية الأربعاء 26 مايو 2021.

