

## اليابان تُظهر اهتمامها بسوق الشرق الأوسط من خلال افتتاح مكتب للترويج السياحي في دبي خلال العام الحالي و مشاركتها في معرض سوق السفر العربي في مايو 2021

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 27 إبريل 2021:

تسعى منظمة اليابان الوطنية للسياحة (JNTO) لافتتاح مكتباً إقليمياً لها في دبي في غضون العام الحالي، كجزء من جهودها الإستراتيجية لتحقيق هدف الحكومة اليابانية المتمثل في استقبال 60 مليون زائر دولي لليابان بحلول عام 2030، و سيكون هذا المكتب هو الأول في الشرق الأوسط حيث سيمثل نقطة محورية للجهود الترويجية للمنظمة في عرض اليابان كوجهة سفر مفضلة للمقيمين في المنطقة. وتعتبر منظمة اليابان الوطنية للسياحة الشرق الأوسط هو سوق ذو أولوية، حيث ستعمل على تعزيز التبادل السياحي و تقوية العلاقات التبادلية بين الشرق الأوسط واليابان.

كما ستشارك منظمة اليابان للسياحة في أكبر معرض سياحي في الشرق الأوسط وهو معرض سوق السفر العربي كجزء من جهودها الترويجية لعام 2021، حيث سيعقد المعرض في دبي في الفترة من 16 إلى 19 مايو، ثم على منصة افتراضية في الفترة من 24 إلى 26 مايو 2021. سيكون الهدف الرئيسي لمنظمة اليابان الوطنية للسياحة في المشاركة في هذه الأحداث هو خلق الوعي بين المتخصصين في مجال السفر والإعلام في منطقة الشرق الأوسط. وسوف يسלט الضوء على مناطق الجذب السياحي الفريدة والمتنوعة في اليابان، والتي تم تجميعها بشكل جماعي تحت الشعار الترويجي "اليابان.. اكتشافات لا محدودة".



وقال رئيس منظمة اليابان الوطنية للسياحة، السيد ساتوشي سينو: "تفخر منظمة اليابان الوطنية للسياحة بافتتاح مكتب في الإمارات هذا العام، والذي سيكون أول مكتب من هذا النوع يتم افتتاحه في الشرق الأوسط بأكمله من قبل المنظمة. اليابان دولة ذات تاريخ طويل وطبيعة وفيرة وثقافة فريدة. نحن مشهورون دولياً بمطبخنا اللذيذ، والشواطئ، والتزلج، وثقافة البوب، والتسوق، والهندسة المعمارية الخشبية التاريخية مثل الأضرحة والمعابد. ستكون الرحلة إلى اليابان بالتأكيد تجربة خاصة لا تُنسى للجميع من الشرق الأوسط، وننتقل إلى الترحيب بكم قريباً في اليابان".

[شاهد رسالة رئيس منظمة اليابان الوطنية للسياحة، السيد ساتوشي سينو](#)

رئيس منظمة اليابان الوطنية للسياحة، السيد ساتوشي سينو



كما علقت السيدة توموكو كيكوتشي، المدير التنفيذي للمكتب المؤقت لمنظمة اليابان الوطنية للسياحة في دبي: "يسعدنا أن نشارك في معرض سوق السفر العربي (ATM 2021) بنوعيه الفعلي و الافتراضي، كما يشرنا للغاية أن نكون قادرين على افتتاح مكتب المنظمة في دبي في العام الحالي و الذي يجمع العديد من الأحداث العالمية الهامة التي ستحدث في اليابان مثل ألعاب أولمبياد طوكيو 2020 وأولمبياد أصحاب الهمم، و الأحداث العالمية في الإمارات مثل إكسبو 2020 في دبي. وصل عدد مواطني دول مجلس التعاون الخليجي الذين يزورون اليابان إلى مستوى قياسي بلغ 28,222 في عام 2019، بزيادة قدرها 28.4٪ مقارنة بعدد الزائرين في عام 2018. وقد تضاعف هذا العدد في السنوات الخمس الماضية، مما يدل على ارتفاع شعبية اليابان كوجهة للسفر داخل المنطقة. ومن خلال مشاركتنا في أحداث ترويجية مثل سوق السفر العربي 2021، نخطط لتعزيز تعاوننا مع شركات الطيران ووكالات السفر في المنطقة مع زيادة الاهتمام من مسافري الشرق الأوسط للسفر إلى اليابان".

السيدة توموكو كيكوتشي، المدير التنفيذي للمكتب التمهيدى لمنظمة اليابان الوطنية للسياحة في دبي

----- النهاية -----

**معلومات عن معرض سوق السفر العربي الهجين (ATM 2021):**

سيُعقد أكبر حدث للسفر والسياحة في الشرق الأوسط بتنسيق هجين هذا العام. ستشارك منظمة اليابان الوطنية للسياحة (JNTO) في كل من الحدث الشخصي في الفترة من 16 إلى 19 مايو و الحدث الافتراضي في الفترة من 24 إلى 26 مايو. تشارك منظمة اليابان الوطنية للسياحة في سوق السفر العربي منذ عام 2019.

رابط المعرض: <https://www.wtm.com/atm/en-gb.html>

موقع منصة اليابان في الفعالية الشخصية: AS3560

و لطلبات الاجتماع مع منظمة اليابان الوطنية للسياحة، يرجى تسجيل مشاركتك في سوق السفر العربي 2021 من خلال الرابط أعلاه.

صور للجذب السياحي من اليابان:



صورة 1: قلعة أوساكا و تفتح أزهار الكرز (محافظة أوساكا) ©JNTO



الصورة 2: حقول البنفسج (محافظة هوكايدو)



صورة 3: جبل فوجي مع أوراق الخريف (محافظة ياماناشي)



الصورة 4: بيوت شيراكاوا غو في الشتاء (محافظة جيفو)



الصورة 5: طوكيو سكاى تري ومعبد سينسوجي (محافظة طوكيو)



صورة 6: طعام السوشي الياباني

**الملف الإعلامي:**

تصفح الملف الإعلامي لمنظمة اليابان الوطنية للسياحة من هنا: [https://business.jnto.go.jp/resource/pdf/media\\_kit.pdf](https://business.jnto.go.jp/resource/pdf/media_kit.pdf)

موقع اليابان باللغة العربية من هنا: <https://www.japan.travel/ar/ae/>

**معلومات حول منظمة اليابان الوطنية للسياحة JNTO:**

منظمة اليابان الوطنية للسياحة هي منظمة حكومية تنتمي إلى نفس مجموعة وزارة الأراضي والبنية التحتية والنقل والسياحة ووكالة السياحة اليابانية. و مع وجود مكاتب دولية في المدن الرئيسية حول العالم، تهدف المنظمة إلى تعزيز السياحة الداخلة إلى اليابان، وتوفير معلومات شاملة عن البلاد والتجارب الفريدة المعروضة.

منظمة اليابان الوطنية للسياحة هي الكيان المسؤول عن تنفيذ التسويق والترويج للسياحة الداخلة وفقاً لسياسات السفر للبلد، مع التركيز على الترويج لليابان كوجهة سفر رائدة عالمياً إلى بقية العالم، تقدم المنظمة الدعم لتخطيط وبيع منتجات السفر إلى اليابان، وتطور تدفقات جديدة لإيرادات السياحة، وتنفذ أنشطة عامة على الأرض لجذب الزوار الدوليين، بما في ذلك دعم المجتمعات المحلية في جهودها للترويج للسياحة.

**مكتب JNTO دبي التمهيدي:**

العنوان: رقم 806، فندق شانغريلا، شارع الشيخ زايد، دبي، الإمارات العربية المتحدة

المدير التنفيذي: السيدة/ توموكو كيكوتشي: [tomoko\\_kikuchi@jnto.go.jp](mailto:tomoko_kikuchi@jnto.go.jp)

المدير الأول: السيد/ ميزوكي أونيشي: [mizuki\\_onishi@jnto.go.jp](mailto:mizuki_onishi@jnto.go.jp)

**استفسارات وسائل الإعلام:**

السيد/ تاكاو ياماموتو

ممثل منظمة اليابان الوطنية للسياحة في الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: [tyamamoto@jnto.info](mailto:tyamamoto@jnto.info)

هاتف: +971-4-375-3297