wtm®

LATIN AMERICA

São Paulo, 15-17 April 2024

WTM Latin America es el evento B2B de viajes y turismo de América Latina que ofrece excelentes **oportunidades de negocios**, mejor **retorno sobre la inversión** y acceso a compradores, influencers y **profesionales relevantes y cualificados** de la industria de viajes y turismo.

The future is open.

Be the change.

Quién visita

- ✓ Operadoras de turismo
- ✓ Agencias de viajes
- ✓ Agencias de viajes online
- ✓ DMCs (Destination Management Companies)
- ✓ Medios de alojamiento
- ✓ Organizadoras de eventos
- ✓ Organizadoras de excursiones
- ✓ Agencias de incentivo
- ✓ Corporaciones de otros sectores económicos

Quién expone

- ✓ Destinos
- ✓ Medios de alojamento y resorts
- ✓ Operadoras de turismo
- ✓ Agencias de viajes online
- ✓ Compañías aéreas
- ✓ DMCs (Destination Management Companies)
- ✓ Atracciones turísticas y entretenimiento
- ✓ Tecnología para viajes

Programa de compradores

WTM Latin America ofrece 3 programas exclusivos:

Hosted Buyers

Equipo exclusivo responsable de la selección de **más de 50 compradores internacionales**, de los cuales 60% son de América Latina y 40% de otros países.

Agente na Estrada

Equipo exclusivo responsable de la selección de **más de 550 agentes de viajes brasileños** de todas las regiones do Brasil.

WTM Buyers Club

Un club de compradores cualificados que participan en el evento con el apoyo especial del equipo WTM Latin America. En 2023, WTM Latin America recibió **más de 1.308 miembros.**

WTM Latin America 2023 en cifras

620 Marcas expositoras de 40 países

2,510 buyers

27,044 participantes en los 3 días de evento

6,947 Agentes de viaje

5,581 expositores (profesionales)

10,818 profesionales de viajes

21,463 visitantes de 42 42 países

1,188 miembros de los medios

wtm LATIN AMERICA

Beneficios de ser un expositor

- ✓ Agende previamente reuniones con profesionales de viajes de todo el mundo através de una **plataforma exclusiva** y con el apoyo de un equipo de conserjería
- ✓ Reciba recomendaciones de **compradores cualificados** (matchmaking)
- ✓ Realice capacitaciones con compradores seleccionados y **ruedas de prensa**
- ✓ Oportunidades exclusivas para **activación de su marca**
- ✓ Tenga acceso a herramientas de **captura de leads**
- ✓ **Promocione sus servicios/productos** digitalmente antes y depués do evento

Tabla de precios USD

Size m²	Exhibitions Services US$	Shell Scheme Package US$	Registration Package US$	Exhibitor Indemnity US$	City Tax US$	Energy fee US$	Waste removal fee US$	Emperia US$	Dashboard US$	Total Stand Cost (if Space Only) US$	Total Stand Cost (if Shell Scheme) US$
6	$ 3.408	$ 2.326	$ 540	$ 318	$ 165	$ 161	$ 60	$ 260	$ 270	**$ 5.182**	**$ 6.804**
9	$ 5.112	$ 3.197	$ 540	$ 318	$ 165	$ 161	$ 90	$ 260	$ 270	**$ 6.916**	**$ 9.379**
15	$ 9.013	$ 4.568	$ 540	$ 318	$ 165	$ 322	$ 150	$ 260	$ 270	**$ 11.038**	**$ 14.651**
25	$ 14.693	-	$ 540	$ 318	$ 165	$ 483	$ 250	$ 395	$ 270	**$ 17.114**	-
50	$ 31.089	-	$ 540	$ 318	$ 165	$ 805	$ 500	$ 650	$ 270	**$ 34.337**	-

Adicionales

6m2 e 9m2 - Los precios anteriores se basan en una ubicación estándar sin esquinas

15m2 e 25m2 - Los precios anteriores se basan en una ubicación estándar con 1 esquina (2 lados abiertos)

50m2 - Los precios anteriores se basan en una ubicación Premium con 4 esquinas (Isla - 4 lados abiertos)

Producto	Total
Coexpositor (por empresa)	**$ 299**
Perfil destacado Silver	**$ 420**
Perfil destacado Gold	**$ 1,702**

wtm LATIN AMERICA