menú interactivo

OPORTUNIDADES DIGITALES

WTM Latin America 2024

wtm®
LATIN AMERICA

Nuestros canales online son plataformas de lanzamiento para la innovación en productos y tecnologías, que ofrecen contenido de alto nivel y percepciones sobre los consumidores a los profesionales de viajes.

Tenemos el producto ideal para usted. Cada oportunidad de patrocinio digital fue creada teniendo en cuenta sus objetivos comerciales.

Busque estos símbolos cuando piense en una oportunidad para asegurarse de que cubra su objetivo

Generación de Leads
Reciba contactos de profesionales de viajes.

Reconocimiento de Marca
Divulgue su marca y sus productos en la industria para aumentar el conocimiento y la participación de los profesionales de viajes.

Formador de Opinión
Sea reconocido por su público objetivo como una autoridad y experto en su área, e manténgase a la vanguardia de la competencia.

Promocione su presencia en el evento
Hágales saber a los tomadores de decisiones que usted estará presente en WTM Latin America. Eso aumenta la probabilidad de reuniones es y de alto tráfico en su perfil.

Paquetes de Perfil Destacado

Paquetes de Perfil Destacado

SILVER USD 420

En el sitio web:

- Perfil destacado en el Catálogo de Expositores
- Banner en la Página “Viaje expo”

Sistema de Agendamiento*:

- Realce en el listado del catálogo

GOLD USD 1,702

En el sitio web:

- Perfil destacado en el Catálogo de Expositores
- Perfil fijado en la parte superior del Catálogo de Expositores
- Banner en la homepage (Carrusel)

Sistema de Agendamiento*:

- Realce en el listado del catálogo
- Banner premium

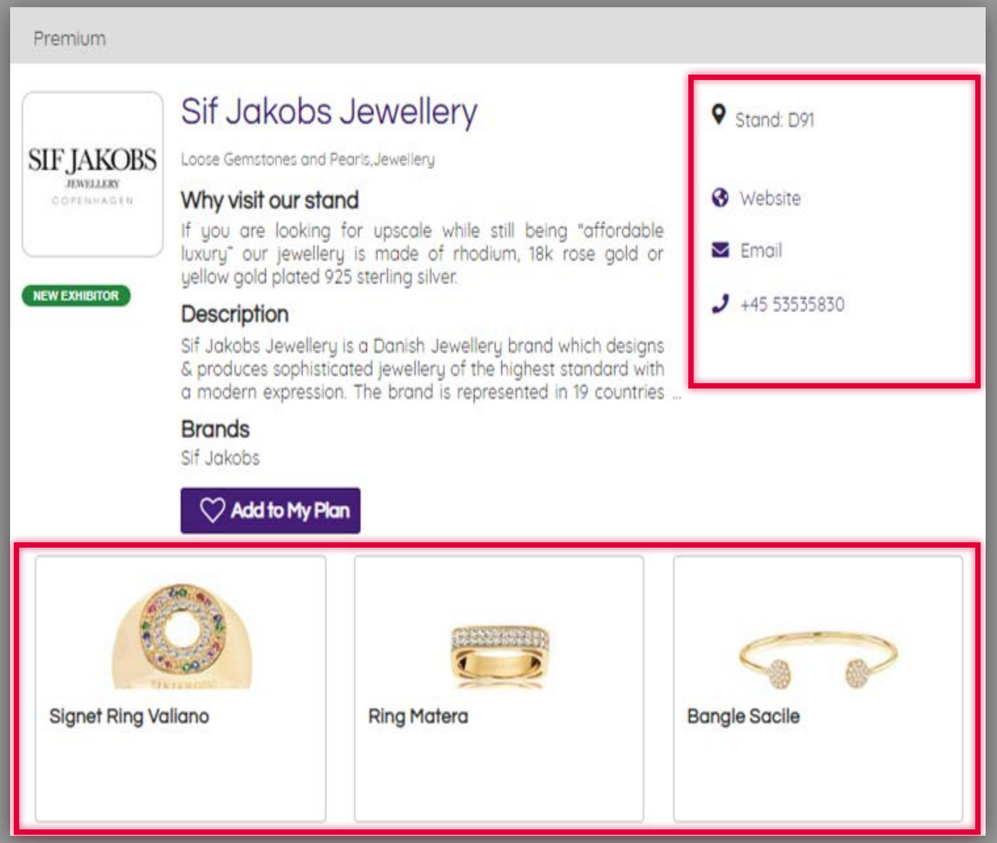
Post exclusivo en las redes sociales

Los clientes que invierten en este producto reciben un promedio de 88% más visualizaciones de perfil por parte de los participantes antes del evento.

*La exposición de la marca en estos paquetes permanecerá durante todo el período en que la plataforma esté abierta.

Paquete Silver

Realce (sitio web) | **Banner (sitio web)** | **Sistema de Agendamiento**



- **Perfil Destacado en el Catálogo de Expositores.**

Usted puede presentar sus productos, y los visitantes pueden contactarlo directamente.

Su perfil incluye:

- Logotipo de la empresa
- Descripción
- Marcas / productos
- Motivos para visitar su perfil
- Sitio web, e-mail y teléfono

Eso resulta en un aumento del 88% en las visualizaciones del perfil. Cuantas más visualizaciones obtenga, más probabilidades tendrá de recibir un nuevo lead.

Quiero saber más

Paquete Silver

Realce (sitio web) | **Banner (sitio web)** | **Sistema de Agendamiento**

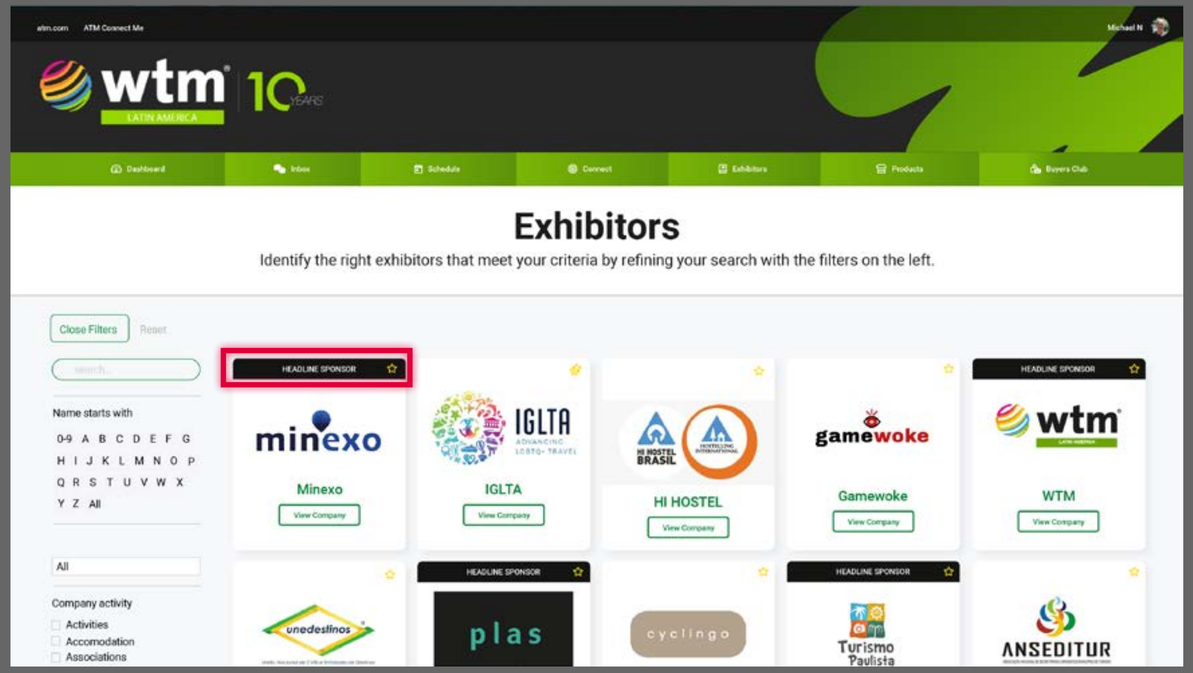
- Banner en la **Página “Viaje expo”**.

  Su marca será vista en la página “Viaje expo” de WTM Latin America por millares de visitantes.

  Profesionales de viajes de todo el mundo visitarán el sitio web varias veces antes del evento, por eso, un banner le abre las puertas para exhibir su marca y ser recordado por personas interesadas en productos como el suyo.

Paquete Silver

Realce (sitio web) | Banner (sitio web) | Sistema de Agendamiento



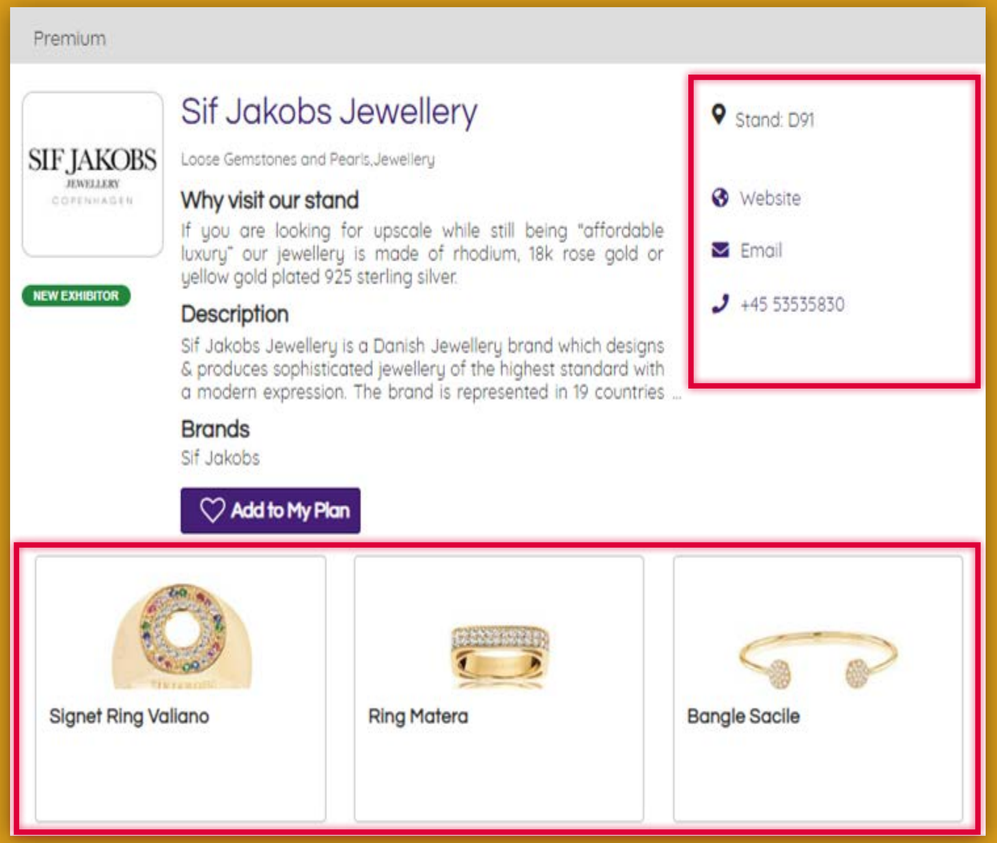
- **Realce en el listado del catálogo**

  Destáquese de sus competidores marcando presencia con un rótulo realzado* en su tarjeta de visita empresarial o una tira realzada en su(s) tarjeta(s) de contacto.

* Tenga en cuenta que esta es solo una imagen de muestra y que el rótulo puede aparecer de manera diferente en la plataforma.

Paquete Gold

Realce (sitio web) | **Banner (sitio web)** | **Sistema de Agendamiento** | **Redes Sociales**



- **Perfil Destacado en el Catálogo de Expositores**.

  Usted puede presentar sus productos, y los visitantes pueden contactarlo directamente.

  Los datos de perfil incluyen lo mismo que el Paquete Silver.

- Su perfil será **fijado en la parte superior** de la página de la categoría o filtro de su elección*.

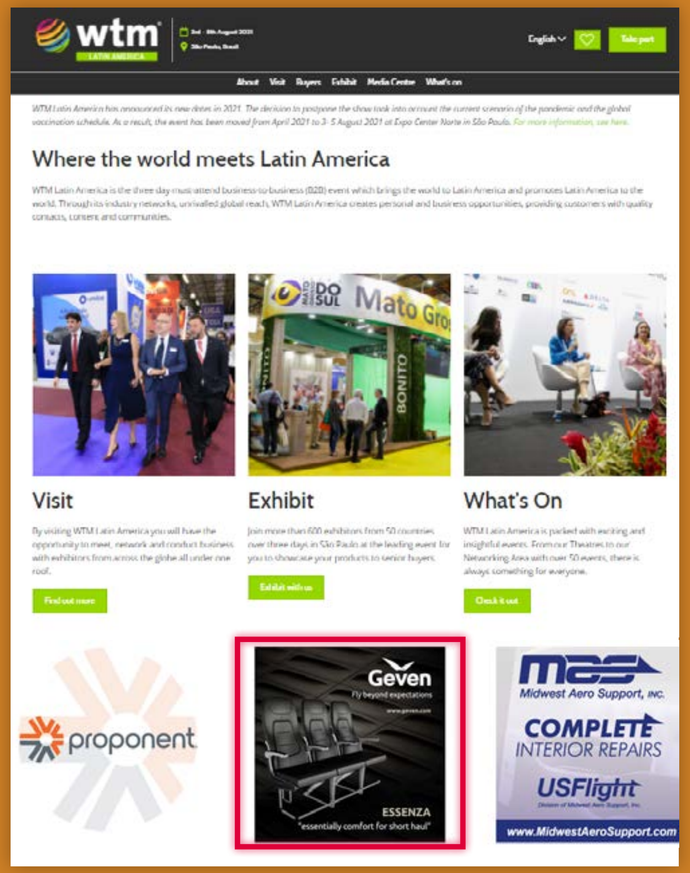
  Eso asegura que los visitantes y compradores que estén buscando específicamente esos productos vean el perfil de su empresa.

* Solo se permite un patrocinador por categoría.

Quiero saber más

Paquete Gold

Realce (sitio web) | **Banner (sitio web)** | **Sistema de Agendamiento** | **Redes Sociales**



- Banner en la **Homepage**.

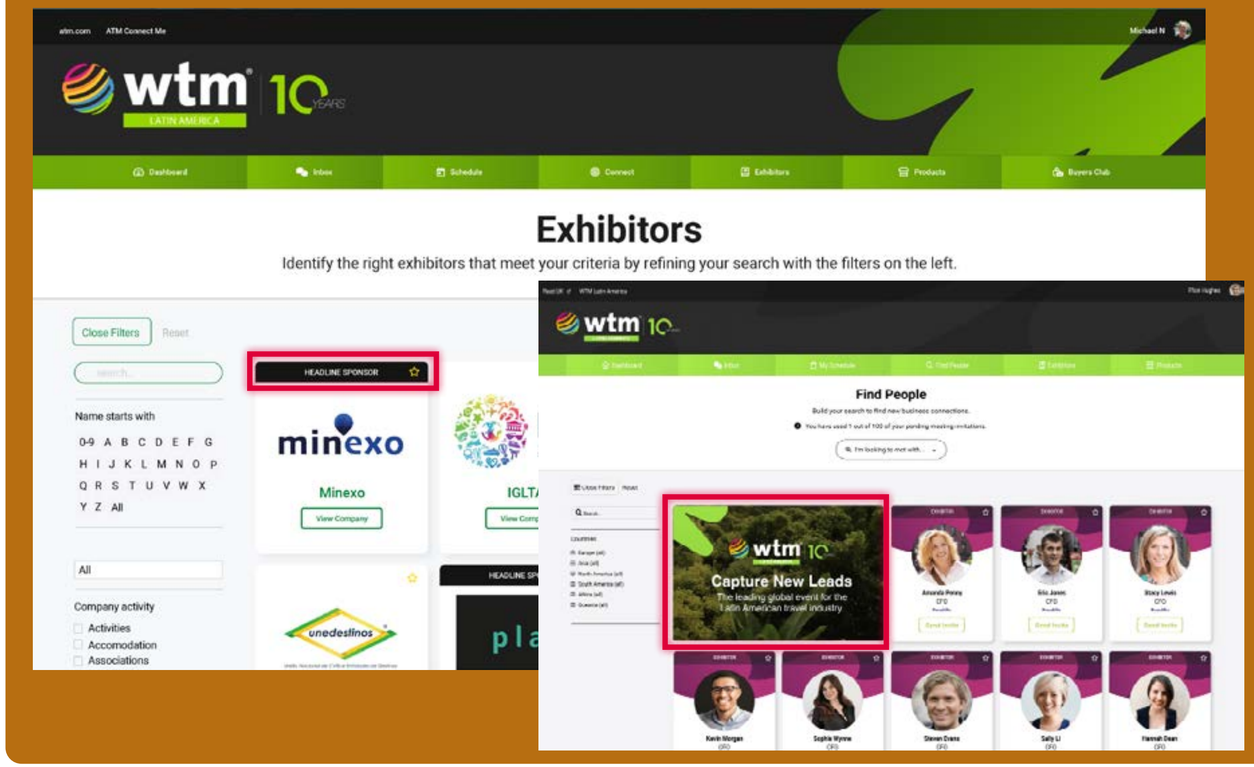
  Sus productos o la información de su empresa en el Carrusel de la Homepage.

  Eso permite que usted promocione su producto o su mensaje en la página más visitada del sitio web del evento, lo que garantiza que será visto por el mayor número posible de personas.

Quiero saber más

Paquete Gold

Realce (sitio web) | **Banner (sitio web)** | **Sistema de Agendamiento** | **Redes Sociales**



- **Realce en el listado del catálogo**

  Destáquese de sus competidores marcando presencia con un rótulo realzado* en su tarjeta de visita empresarial o una tira realzada en su(s) tarjeta(s) de contacto.

- **Banner premium** en el Catálogo de Expositores.

  El banner se exhibirá en la categoría de su elección y en las páginas “Encuentre Reuniones”.

* Tenga en cuenta que esta es solo una imagen de muestra y que el rótulo puede aparecer de manera diferente en la plataforma.

Paquete Gold

Realce (sitio web) | **Banner (sitio web)** | **Sistema de Agendamiento** | **Redes Sociales**

- Post exclusivo en la **redes sociales**.

  Su marca se anunciará en una publicaciónen historias, donde tendrás la oportunidad de mostrar tu stand e invitar visitantes.

- **Facebook:** 90.116 seguidores
- **LinkedIn:** 2.396 seguidores
- **Instagram:** 10.155 seguidores

* Contenido e imagen elegidos por el expositor.

Oportunidades de Publicidad Digital

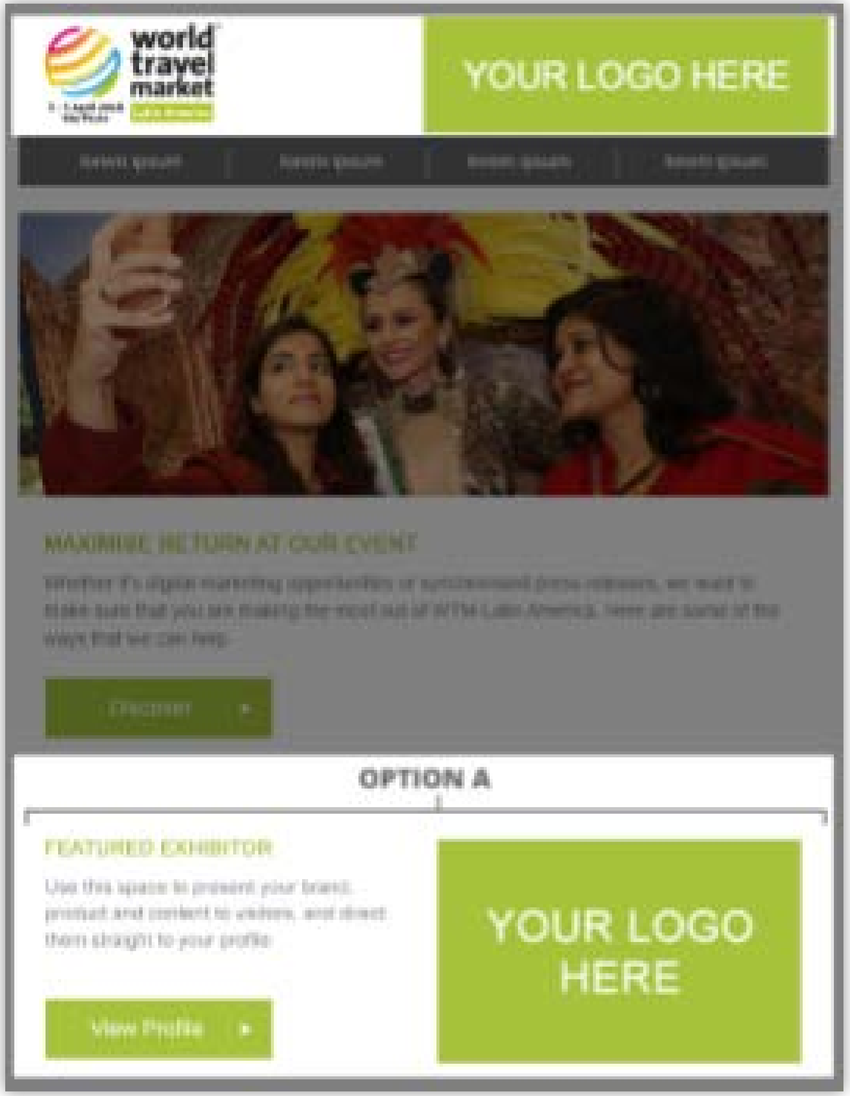
Contenido de patrocinio
en e-mail de WTM Latin America

USD 1,135

Promocione su marca en un e-mail para los visitantes de WTM Latin America. Los visitantes son profesionales de viajes y turismo, como agencias de viaje, hospedaje, operadoras, etc.

Incluye:
Título, descripción, imagen 275x170 y link externo, así como su logotipo en la parte superior.

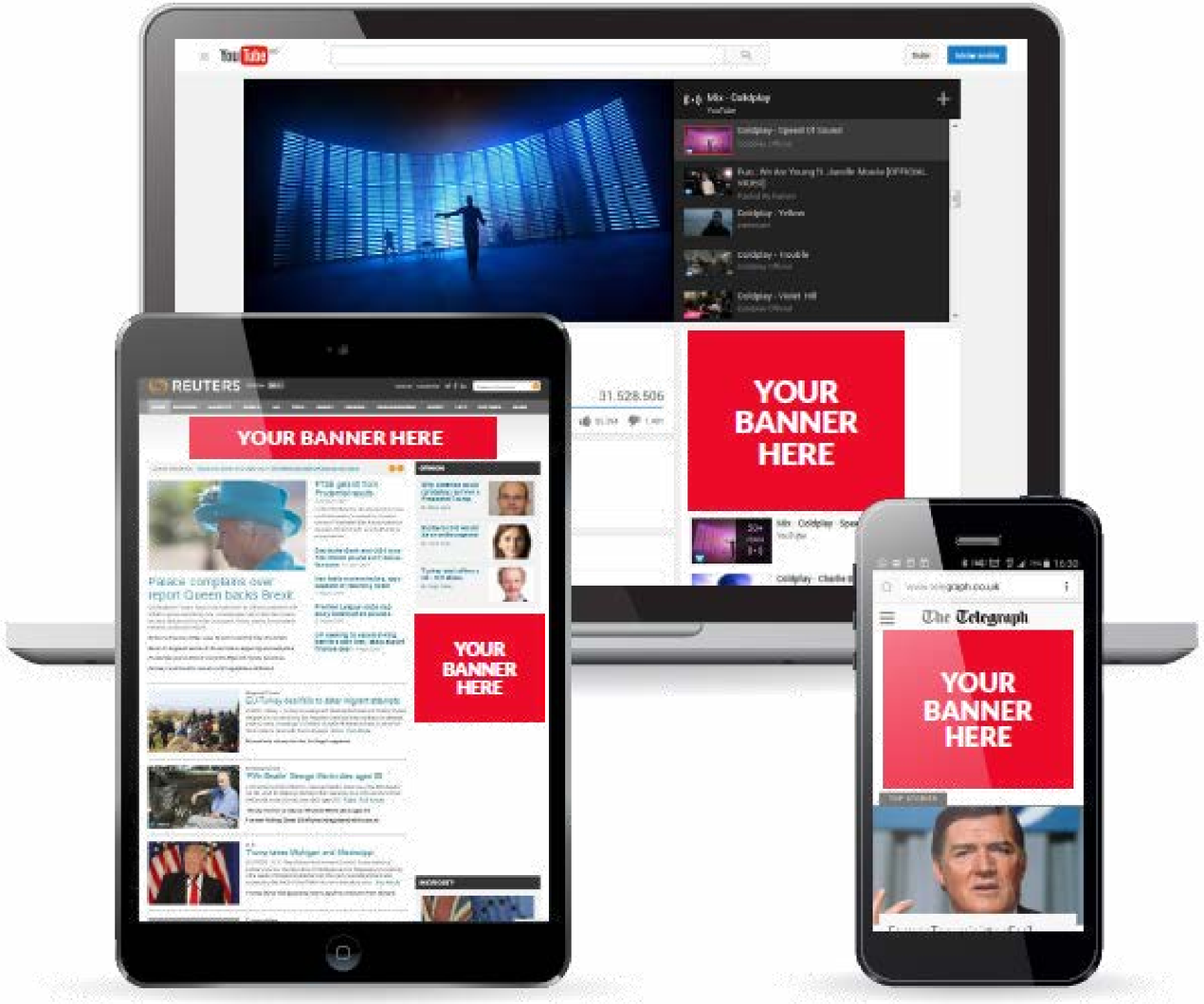
Quiero saber más



Remarketing

Nuestra campaña de Remarketing coloca su anuncio en sitios web populares y canales de redes sociales visitados por personas interesadas en productos como el suyo.

Número de exhibiciones del anuncio	Inversión
30.000 exhibiciones	USD 3,346
50.000 exhibiciones	USD 5,104
100.000 exhibiciones	USD 8,167



Banners en el Sitio web

Obtenga una alta visibilidad, genere leads antes del evento y vincule, en los banners, un link a su sitio web para que los compradores puedan ver su empresa antes del evento.

A	B	C	D
Billboard*	Super leader board**	Medium rectangle**	Leaderboard**
970 x 250 px	970 x 90 px	300 x 250 px	728 x 90 px

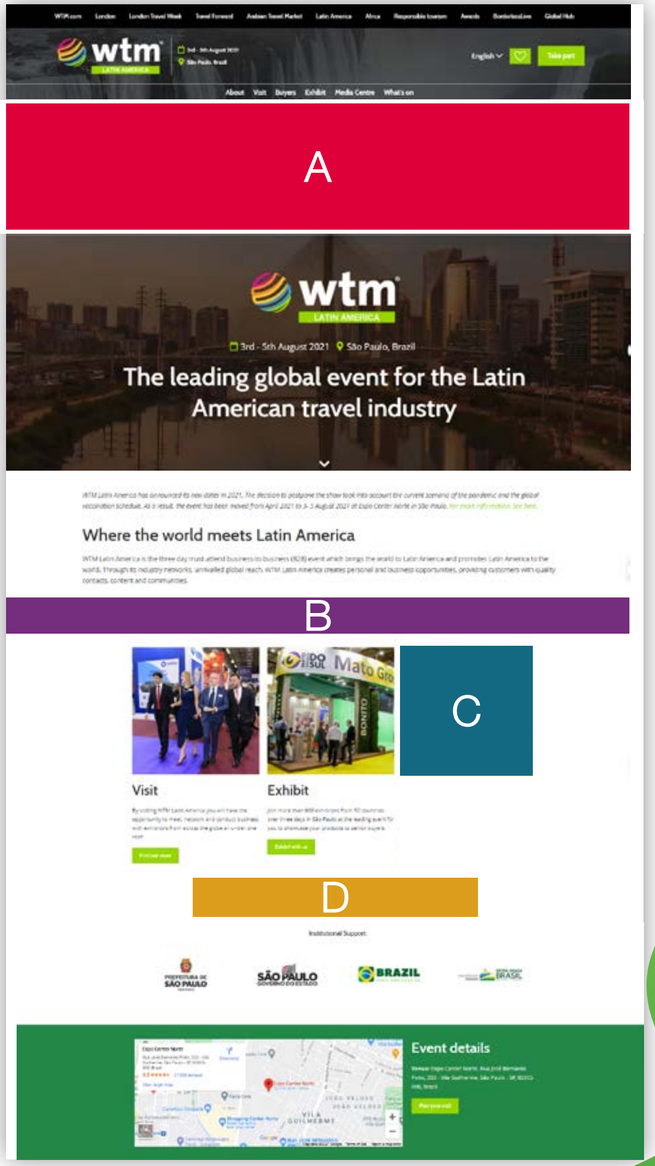
	Página de Inicio	Inversión
A	Billboard	USD 2,212
B	Super leader board	USD 1,702
C	Medium rectangle	USD 1,078
D	Leaderboard	USD 1,702

	Página "Visitar"	Inversión
B	Super leader board	USD 1,362
C	Medium rectangle	USD 1,078
D	Leaderboard	USD 1,078

	Página "Programación"	Inversión
B	Super leader board	USD 851
C	Medium rectangle	USD 568
D	Leaderboard	USD 568

	Catálogo de Expositores	Inversión
B	Super leader board	USD 2,212
D	Leaderboard	USD 1,702

* Bilboard será visible exclusivamente durante 7 días.
** Otros banners se intercalarán (hasta 3) desde el momento de la compra hasta el evento.



Reloj de Cuenta Regresiva

USD 1,702

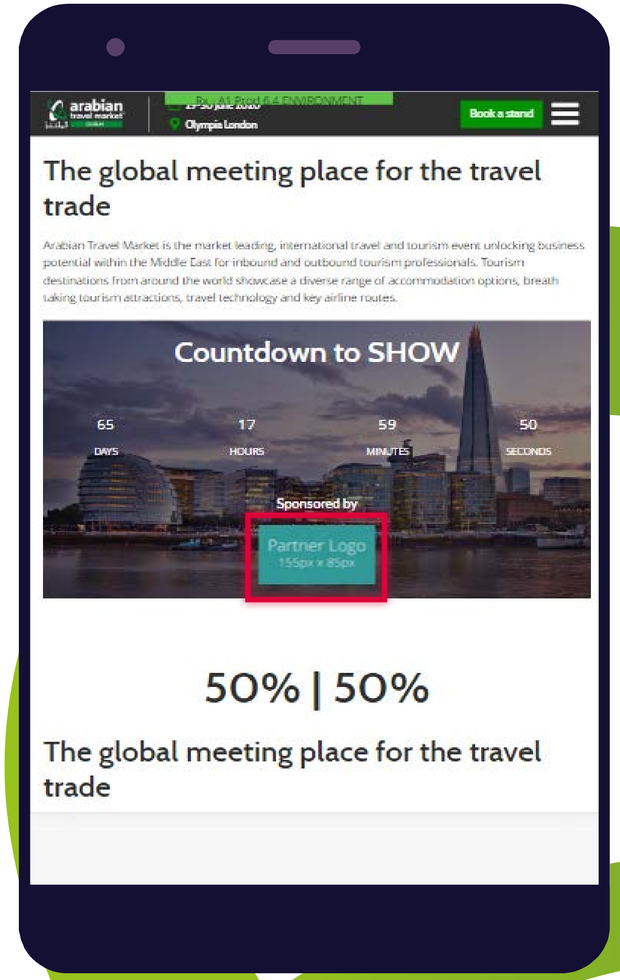
Esta es una excelente oportunidad de exhibir su marca al tráfico del sitio web de WTM Latin America, aumentando el número de leads potenciales.

El Reloj de Cuenta Regresiva será colocado en la página de inicio con su logotipo.

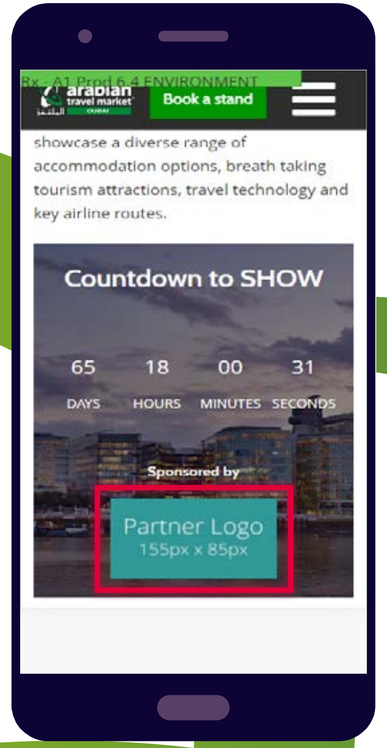
Existen 2 tamaños disponibles y se ven perfectamente tanto en computadoras como en dispositivos móviles.

Durante el mes anterior a la edición 2019 de WTM Latin America, se accedió a la página de inicio más de 111 mil veces.

Tablet



Mobile



* Solo hay una vacante disponible para esta oportunidad.

Presentación de Destino Personalizada con Agentes de Viajes

¿Le gustaría exhibir su producto exclusivamente a Agentes de Viajes de Brasil?

Con este paquete, usted puede ofrecerles:

- **Una presentación virtual** de su destino a 50 agentes de viajes (contenido de su elección) + quiz.

USD 2,836

OR

- **Una presentación virtual + experiencia en vivo** para lograr una mayor participación de los agentes de viajes. Ej.: junto con la presentación, 50 agentes de viajes recibirán, directamente en su casa, ingredientes para una experiencia gastronómica relacionada con su destino .

USD 9,358*

Existen otras opciones de experiencias a partir de US$ 1.250. Hable con nuestro equipo para más detalles.

*El precio puede cambiar de acuerdo con los detalles de la experiencia.

Bolsa de Ofertas Digital

Bolsa de Ofertas Digital

USD 1,702

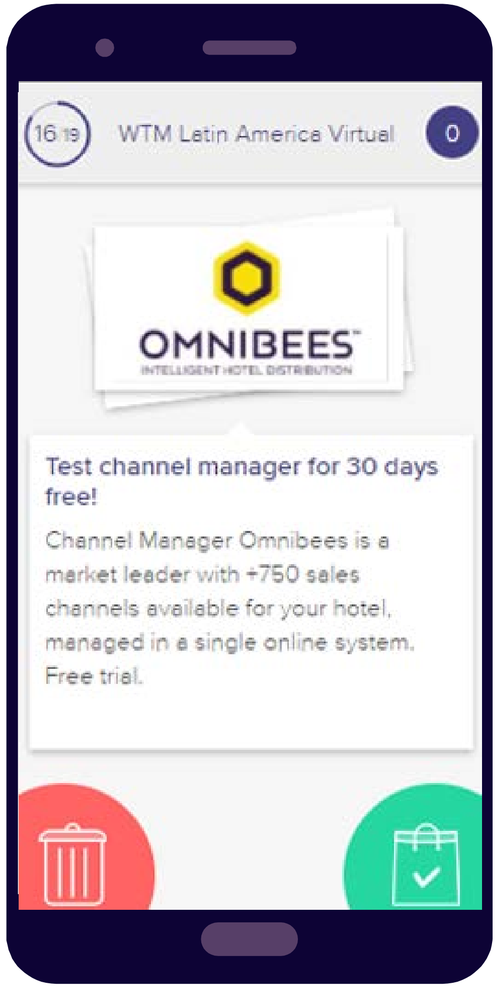
¿Quiere interactuar con nuestro público sobre algo que le gustaría que supieran o tuvieran?

¡Tenemos una solución más!

Funciona así:

- Se invita a los participantes a abrir la bolsa y ver el contenido. Esto suele ser a través de e-mail, redes sociales y en el aplicativo del evento.
- A partir de aquí, se le presenta al participante una secuencia de ofertas que pueden ser aceptadas o rechazadas en una experiencia parecida con el Tinder.
- Después de navegar por todas las ofertas, el participante debe ingresar su dirección de e-mail, para obtener las ofertas que eligió.
- El participante recibe inmediatamente un e-mail con todas las ofertas que aceptó e instrucciones sobre cómo rescatarlas (por ejemplo, visitar el stand o el sitio web del expositor), y el expositor obtiene sus datos de contacto como un nuevo lead.

Quiero saber más



Ver la demonstración

Bolsa de Ofertas Digital: Patrocinador Principal

USD 11,342

¿Quiere que su marca sea vista por cada persona que obtiene la bosa?

Entonces, ser el patrocinador principal es la oportunidad perfecta para usted.

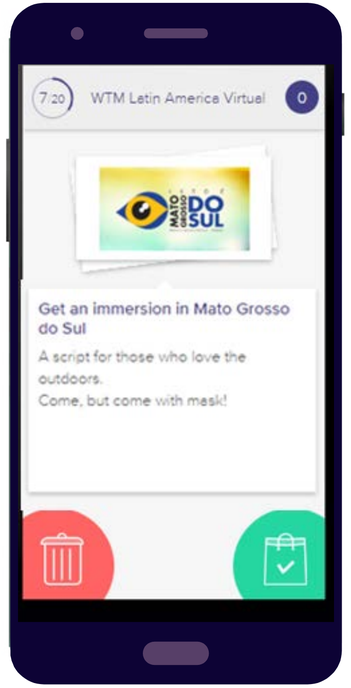
¡Tendrá todos los beneficios de un registro con bolsa **MÁS** la oportunidad de colocar su marca en la bolsa entera!

Usted también obtiene co-branding o “ofrecido a usted por...” donde quiera que la bolsa de ofertas se promocione, inclusive:

- En la plataforma;
- En el sitio web de la feria o en la plataforma del evento;
- Mención en e-mails;
- Mención en las redes sociales antes del evento.

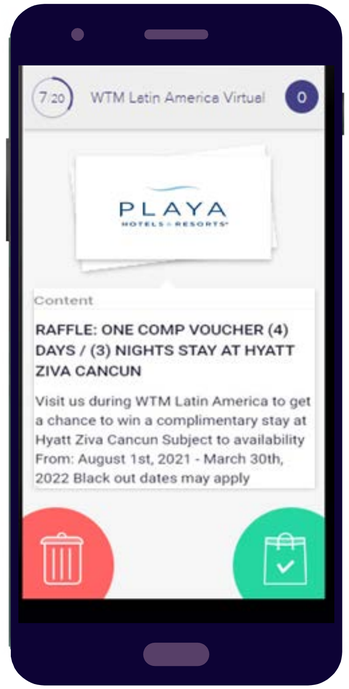
Quiero saber más

Bolsa de Ofertas Digital: Ejemplos



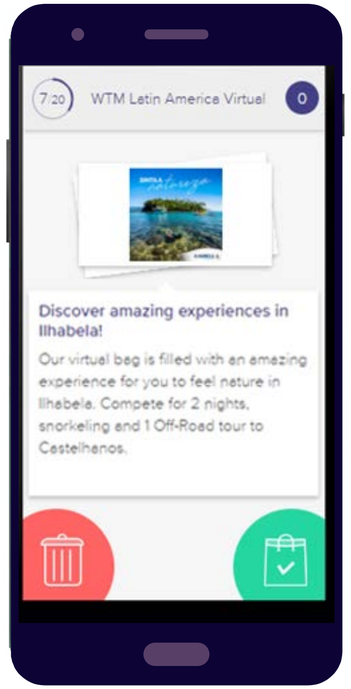
TIPO DE OFERTA:
Contenido específico de la industria con curaduría

BENEFICIOS DE ESTA OFERTA:
Generación de Leads;
Exposición de la Marca



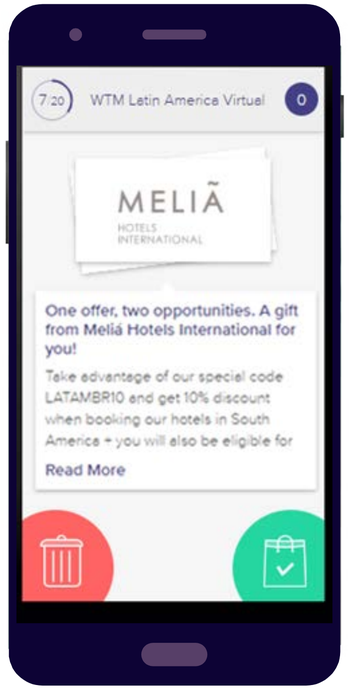
TIPO DE OFERTA:
Sorteo de premios / concurso / distribución de productos

BENEFICIOS DE ESTA OFERTA:
Generación de Leads;
Promoción de su presencia,
Exposición de la Marca



TIPO DE OFERTA:
Descuento / Demostración del producto / Muestra / Test Gratuito / Degustación

BENEFICIOS DE ESTA OFERTA:
Generación de Leads;
Promoción de su presencia,
Exposición de la Marca



TIPO DE OFERTA:
Oferta o premio a cambio de la interacción del visitante

BENEFICIOS DE ESTA OFERTA:
Generación de Leads;
Exposición de la Marca

Promoción de marca
Sistema de Agendamiento

Patrocinador Principal

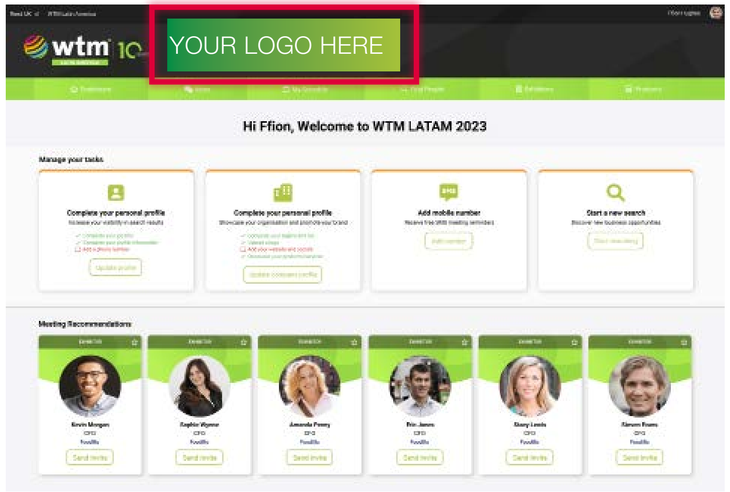
USD 11,342

Destáquese, sea notado y asegúrese de que los profesionales tengan como prioridad programar una cita con usted.

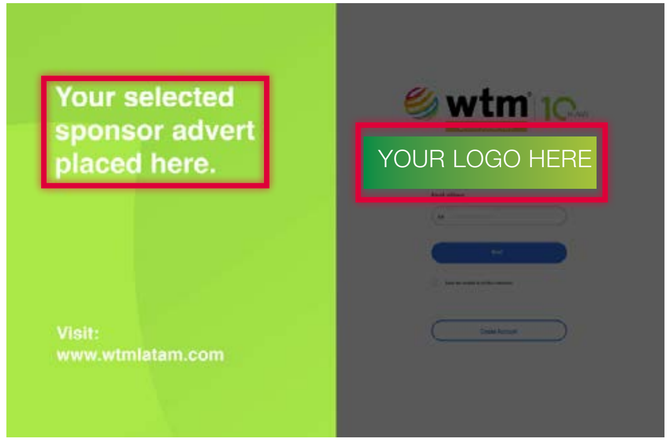
Esta oportunidad incluye:

- Su logotipo en todas las páginas principales de la plataforma A
- Su logotipo e banner en la página de inicio de sesión del evento B
- Listado mejorado para el perfil de su empresa en el catálogo
- Un banner tipo Billboard en el sitio web de WTM Latin America durante la semana de la feria
- Dos publicaciones especiales de Patrocinador de Título en redes sociales
- Branding incluido en e-mails enviados a la base de datos de WTM Latin America
- Mención del Patrocinador de Título en press releases sobre la feria

A



B



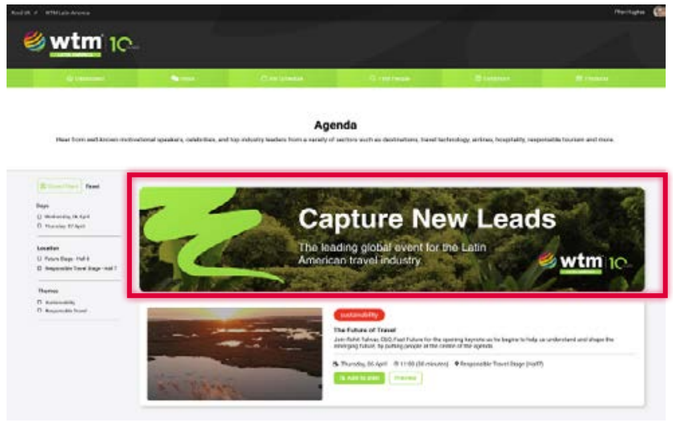
Banners - Sistema de Agendamiento

Exhiba su marca todos los participantes del evento.

Esos banners se pueden exhibir durante los e 3 días de evento.

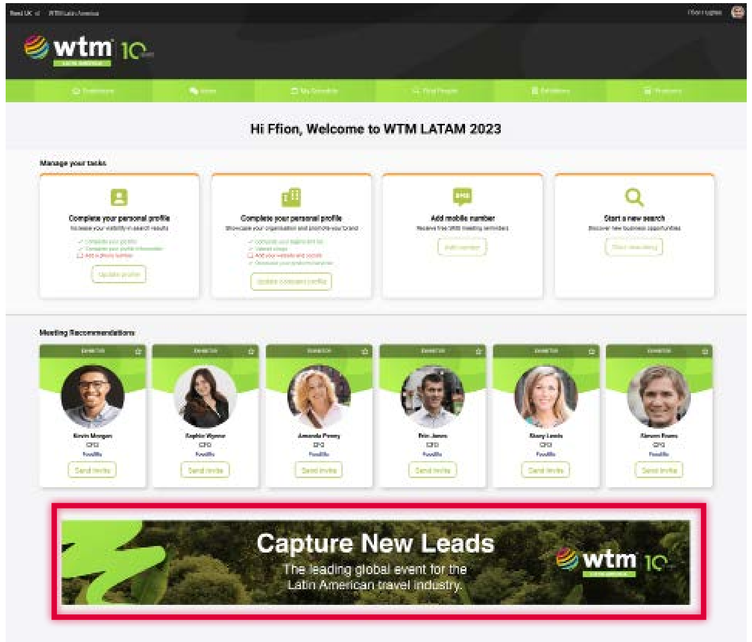
Hay 3 opciones:

	Opción	Inversión
A	Banner en la pagina principal de la plataforma. Hasta 3 banners.	**USD 1,702**
B	Banner en lo directorio de expositores	**USD 1,702**
C	Banner en la parte superior de la página de programación	**USD 1,078**

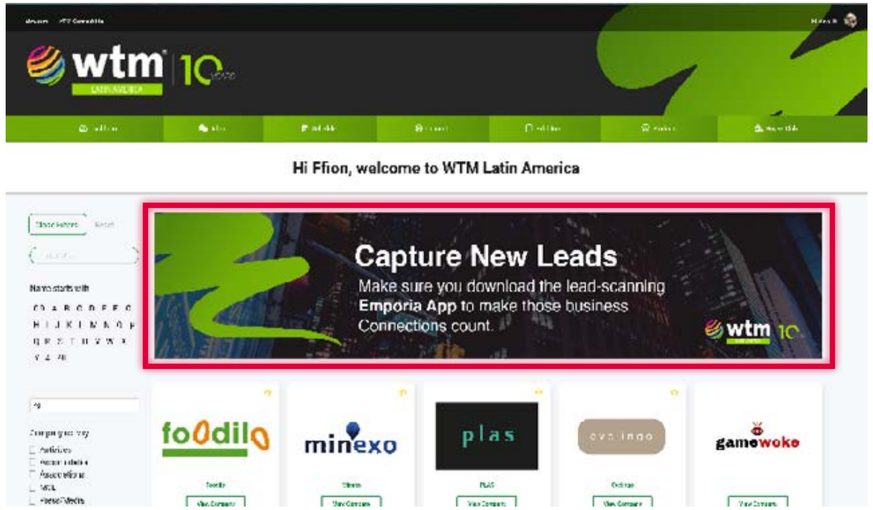


C

A



B



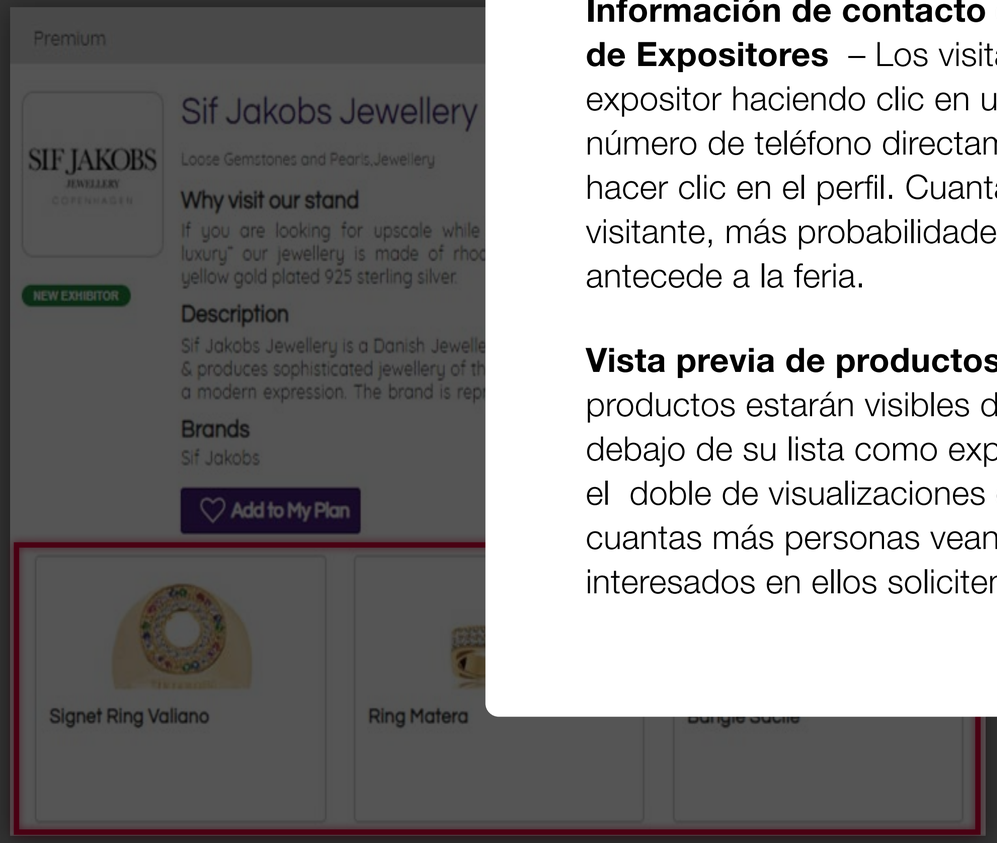
wtm®

LATIN AMERICA

/WTM-Latin-America
@wtmlat
+55 11 97619-6651
bianca.pizzolito@rxglobal.com

Paquete Silver

Realce (sitio web)



Paquete Silver

Información de contacto del expositor presentada en el Catálogo de Expositores – Los visitantes pueden entrar en contacto con el expositor haciendo clic en un link de página web, dirección de e-mail o número de teléfono directamente en el listado del catálogo, sin tener que hacer clic en el perfil. Cuanta más información esté disponible para el visitante, más probabilidades tendrá de generar leads en el período que antecede a la feria.

Vista previa de productos en el resumen de búsqueda – Sus productos estarán visibles directamente en la lista de expositores, debajo de su lista como expositor. Eso permite que usted obtenga hasta el doble de visualizaciones de productos que sus competidores. Y, cuantas más personas vean sus productos, más probable será que los interesados en ellos soliciten una reunión.

de Expositores.

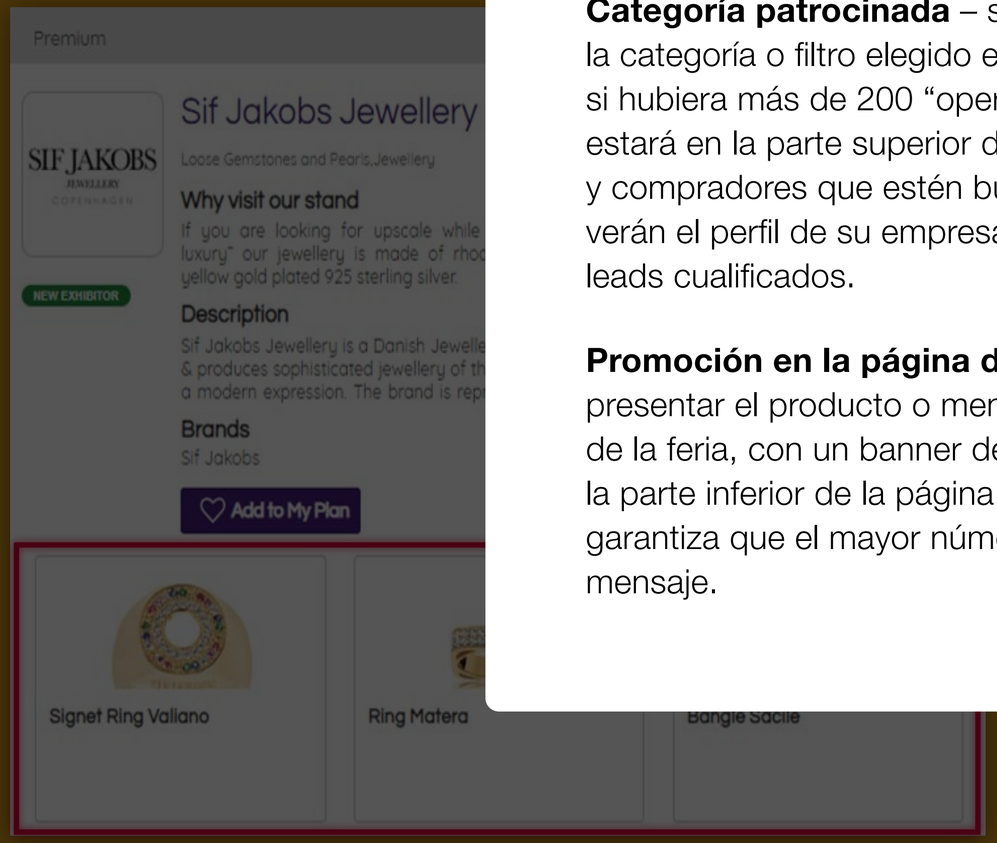
tos, y los visitantes

ualizaciones del perfil. Cuantas ades tendrá de figurar en la vo lead.

Quiero saber más

Gold Package

Realce (sitio web)



Redes Sociales

de Expositores.

tos, y los visitantes

mo que el Paquete

uperior de la
u elección*.

ompradores que
esos productos vean

Quiero saber más

Paquete Gold

Categoría patrocinada – su listado se colocará en la parte superior de la categoría o filtro elegido en el catálogo de expositores. Por ejemplo, si hubiera más de 200 “operadoras de turismo” en WTM, su listado estará en la parte superior de la página. Esto garantiza que los visitantes y compradores que estén buscando específicamente esos productos verán el perfil de su empresa, aumentando sus posibilidades de generar leads cualificados.

Promoción en la página de inicio – esta es su oportunidad de presentar el producto o mensaje en la página más visitada del sitio web de la feria, con un banner de 300x300 en la barra de desplazamiento de la parte inferior de la página de inicio de la feria. Exhibir su marca aquí, garantiza que el mayor número posible de personas verá su producto o mensaje.

Contenido de
en e-mail de WTM

USD 1,135

Promocione su marca e
visitantes de WTM Latin
profesionales de viajes y
de viaje, hospedaje, ope

Incluye:
Título, descripción, imag
así como su logotipo en

Quiero saber más

Contenido de patrocinio
en e-mail de WTM Latin America

¿Cuáles son los beneficios?

Exposición de la Marca: Su anuncio se enviará a toda la base de contactos de WTM Latin America, antes o durante el evento, justo cuando los compradores están investigando, planificando y eligiendo expositores con los cuales reunirse en el evento.

Genere leads: los visitantes que hagan clic en su anuncio podrán ser llevados a su listado en el catálogo o a su sitio web, donde podrán enviarle un mensaje.

Bolsa promoci

USD 1,702

Haga clic para ver el video

Funciona así:

- Se invita a los participantes
de e-mail, redes sociales y
- A partir de aquí, se le prese
ser aceptadas o rechazada
- Después de navegar por to
de e-mail, para obtener las
- El participante recibe inmec
instrucciones sobre cómo r
expositor), y el expositor ob

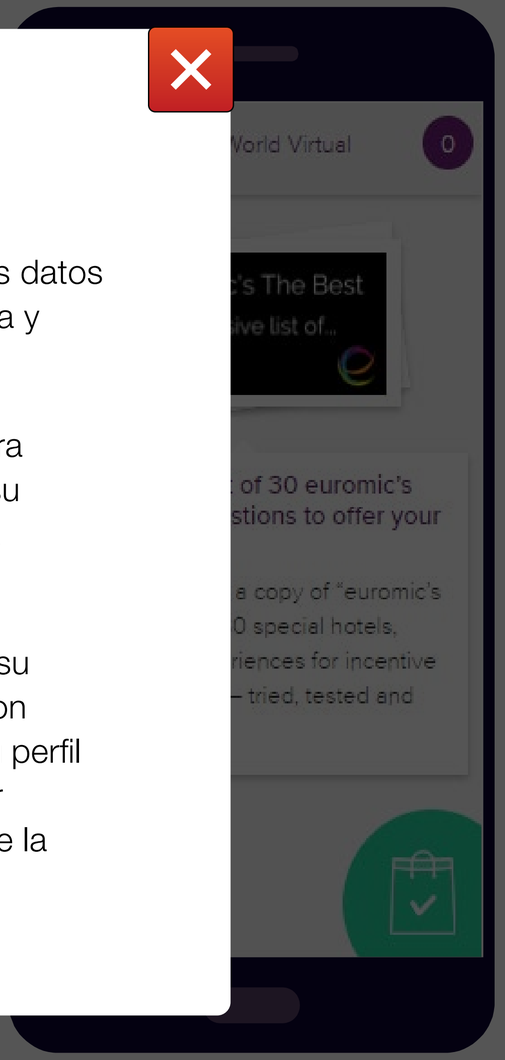
Quiero saber más

Bolsa de Ofertas Digital

Generación de leads: al final del evento, usted recibe todos los datos de contacto (nombre, dirección de e-mail, nombre de la empresa y cargo) de cualquier participante que haya aceptado su oferta!

Conocimiento de marca: divulgue su marca en la industria para aumentar el conocimiento y el interés de nuestro público hacia su participación. A las marcas conocidas, este objetivo les asegura mantener su estatus y reconocimiento en la industria.

Promocione su presencia en el evento: atraiga tráfico hacia su perfil al llamar la atención de los visitantes y COMPRADORES con una atractiva oferta en la bolsa. En el evento, dirija el tráfico a su perfil mediante la creación de una oferta que puede ser rescatada por visitantes o compradores, haciendo contacto con ellos dentro de la plataforma de agendamiento de reuniones.



Ver la demonstración

Bolsa Promoci

USD 11,342

¿Quiere que su marca s
la bosa?

Entonces, ser el patrocin
perfecta para usted.

¡Tendrá todos los benefi
oportunidad de colocar

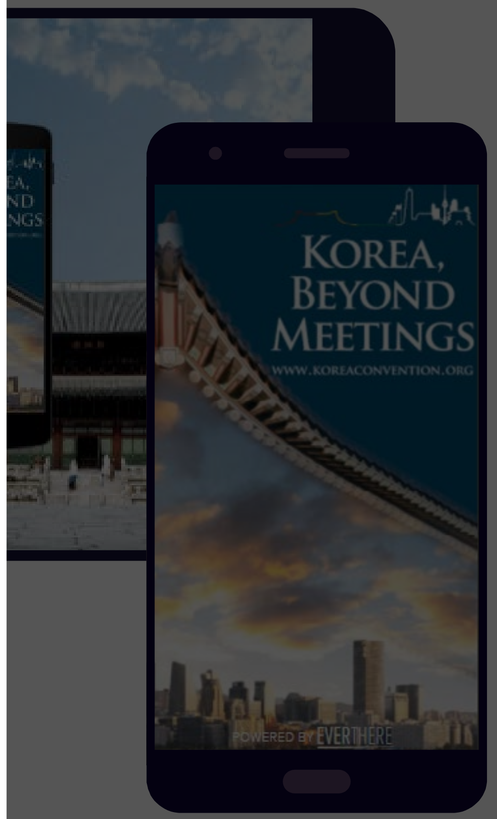
Usted también obtiene c
donde quiera que la bols

- En la plataforma;
- En el sitio web de la feria c
- Mención en e-mails;
- Mención en las redes soci

Quiero saber más

Patrocinador Principal

Generación de leads: al final del evento, usted recibe todos los datos de contacto (nombre, dirección de e-mail, nombre de la empresa y cargo) de cualquier participante que haya ingresado datos para rescatar su oferta!

Conocimiento de marca: divulgue su marca en la industria para aumentar el conocimiento y el interés de nuestro público hacia su participación. A las marcas conocidas, este objetivo les asegura mantener su estatus y reconocimiento en la industria.

Promocione su presencia en el evento: atraiga tráfico hacia su perfil al llamar la atención de los visitantes y COMPRADORES con una atractiva oferta en la bolsa. En el evento, dirija el tráfico a su perfil mediante la creación de una oferta que puede ser rescatada por visitantes o compradores, haciendo contacto con ellos dentro de la plataforma de agendamiento de reuniones.