



Oportunidades de **BRANDING**



wtm[®]

LATIN AMERICA

10 YEARS

ABRIL 03 - 05 2023



AVANZAR

Oportunidades DE BRANDING

- > Compradores
- > Sesiones de networking
- > Acreditación
- > Prensa / Medios
- > Cordones
- > Bolsas de Bienvenida
- > Sala de seminarios
- > Capacitación para compradores
- > Teatro Explore Trends
- > Teatro Explore Technology
- > Teatro Explore Transformation
- > Oportunidades de Branding en el evento
- > Activaciones de marca en el evento



Menú interactivo: haga clic para ver la oportunidad deseada

Exposición de marca para los programas de compradores

LOS PROGRAMAS



HOSTED BUYERS

Operadores internacionales. **En 2022 fueron 51 compradores** (60% de América Latina y 40% de otros países)



BUYERS' CLUB

Operadores y Agentes de viaje de Brasil y del mundo. **En 2022 fueron 1.637 compradores.**

Exposición de marca para los programas de compradores



Acciones digitales

Cuota*:

- Logotipo en los correos electrónicos enviados a los compradores
- Banner (1970x900 px) en la página del sitio web dedicada a los compradores

Paquete exclusivo:

- Todos los ítems anteriores
- +
- Banner (610x150 px) en los correos electrónicos enviados a los compradores



Acciones en el evento

Cuota*:

- Oportunidad de distribuir material/regalos en el lounge del Buyers' Club
- Branding en el lounge
- Logotipo en la señalización direccional del lounge
- Logotipo en el banner aéreo del lounge
- QR code aplicado en el lounge con informaciones proporcionadas por el patrocinador

Paquete exclusivo:

- Todos los ítems anteriores
- +
- Envío de la información de contacto de los compradores que frecuentaron el lounge

USD 2,862

(1 cuota) *máx. de 4 cuotas

USD 10,600

(paquete. exclusivo)

* Compartido con otros patrocinadores.

Exposición de marca en las sesiones de Speed Networking

Las sesiones de Speed Networking crean oportunidades para iniciar conversaciones centradas en el negocio que usted puede profundizar durante todo el evento. Se trata de rondas de negocios entre compradores -de los programas Buyers' Club y Hosted Buyers- y expositores.



Exposición de marca en las sesiones De Speed Networking



Acciones digitales

Cuota*:

- Logotipo en e sitio web en la página referente al Área de Networking
- Logo en 1 e-mail de promoción de una de las sesiones de Speed Networking

Paquete exclusivo:

- Logotipo en e sitio web en la página referente al Área de Networking
- Logo en todos los e-mails de promoción de todas las sesiones de Speed Networking
- Banner (610x150 px) en todos los e-mails de promoción de todas las sesiones de Speed Networking



Acciones en el evento

Cuota*:

- Logo en toda la señalización de direccionamiento de las sesiones de Speed Networking
- Logo en las placas de mesa en una de las sesiones de Speed Networking

Paquete exclusivo:

- Logo en toda la señalización de direccionamiento de las sesiones de Speed Networking
- Logo en las placas de mesa en todas las sesiones de Speed Networking
- Envío de la información de contacto de los compradores que frecuentaron todas las sesiones de Speed Networking

USD 2,862
(1 cuota) - máx. 4 cuotas

USD 10,600
(paquere exclusivo)

* Compartido con otros patrocinadores.

Exposición de marca en el área de acreditación del evento

WTM Latin America cuenta con un sistema de acreditación integral y multilingüe. Esta oportunidad brinda una amplia exposición antes y durante el evento a todos los participantes.



Exposición de marca en el área de acreditación del evento



Acciones digitales

- Logotipo en todas páginas del proceso de acreditación
- Logotipo en todos los e-mails de confirmación de acreditación
- Banner en la página de acreditación del sitio web



Acciones en el evento

- Logotipo en todas las credenciales de visitantes y expositores
- Branding en la pared de fondo del mostrador de acreditación de la entrada principal*
- QR Code en el área de acreditación con enlace a contenido de expositor

USD 15,900

Exposición de marca para Prensa / Medios

WTM Latin America atrae una gran cobertura de la prensa mundial especializada en la industria del turismo. En 2022 más de **900 periodistas** asistieron a la edición del evento.



Exposición de marca para Prensa / Medios



Acciones digitales

Cuota*:

- Logotipo con link en la página de prensa del sitio web
- Logotipo con link en las páginas de acreditación de la prensa
- Logo en los e-mails de confirmación de acreditación de la prensa

Paquete exclusivo:

- Todos los ítems anteriores
- +
- Banner (1970x900 px) con link en la página de prensa del sitio web



Acciones en el evento

Cuota*:

- Logotipo en credenciales de prensa
- Logotipo en adhesivo de piso en el Centro de Prensa
- Logotipo en un banner en el Centro de Prensa
- Logotipo en toda la señalización direccional del Centro de Prensa
- QR Code aplicado en la parte interna del centro de prensa

Pacote exclusivo:

- Todos los ítems anteriores
- +
- Envío de la lista de periodistas que estuvieron en el lounge durante los 3 días del evento.

USD 2,862

(1 cuota), máx. 4 cuotas

USD 10,600

(Paquete Exclusivo)

* Compartido con otros patrocinadores.

Cordones

Esta es una oportunidad de branding con **alta visibilidad** durante los 3 días de evento.



USD 3,400

(1 cuota) *máx. de 4 cuotas,
4.000 cordones por cuota

Bolsas de bienvenida

Oportunidad de branding de **alto impacto** durante los 3 días de evento. Las bolsas de bienvenida se distribuyen a todos los participantes en la entrada del evento.



USD 5,730

(1 cuota)
máx. de 2 cuotas con
3.000 bolsas cada cuota

Sala de seminarios

- Tenga una sala privativa dentro de la feria para realizar reuniones internas de la empresa o seminarios abiertos al público.



DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Sesión de 50 minutos
- Sala con capacidad para 50 personas
- Equipamiento audiovisual (notebook, proyector, pantalla, audio y micrófonos)
- Promoción de los seminarios abiertos al público en el sitio web y en los cronogramas expuestos en el evento
- Inclusión de las reuniones privadas en los cronogramas expuestos en todo el evento (**si fuera solicitado**)

USD 1,219

Capacitación para compradores

Presente su producto, servicio o destino a **compradores seleccionados** por el programas de Hosted Buyers' y/ou Agentes de Viaje.

HOSTED BUYERS

Operadores internacionales
En 2022 fueron 51 compradores (60% de América Latina y 40% de otros países)

AGENTE NA ESTRADA

Agentes de viaje de todo Brasil
En 2022 fueron 555 agentes



DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Sesión de 50 min
- Presencia de 50 compradores
- Equipamiento de audiovisual (notebook, proyector, pantalla, audio y micrófonos).

USD 5,300

Teatro Explore Trends

Si su marca es asociada a las principales tendencias de la industria del turismo es prueba de que tiene un fuerte posicionamiento.



DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Logo en el fondo de palco
- Logo en la comunicación digital sobre las conferencias de ese teatro
- Logo en el sitio web del evento, en la página de contenido referente a las conferencias
- Logo en el footer del panel de programación de las conferencias de ese teatro en el evento

USD 10,600

Teatro Explore Technology

Si desea que su marca sea asociada con la tecnología y la innovación, este es el momento y el lugar. El Explore Technology tendrá contenido relevante y actual que ayudará a la industria del turismo a capacitarse, anticiparse y mantenerse por delante de la competencia.



DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Logo en el fondo de palco
- Logo en la comunicación digital sobre las conferencias de ese teatro
- Logo en el sitio web del evento, en la página de contenido referente a las conferencias
- Logo en el footer del panel de programación de las conferencias de ese teatro en el evento

USD 10,600

Teatro Explore Transformation

Esta es la oportunidad perfecta para asociar su marca a temas de gran relevancia en este momento, como Diversidad e Inclusión, Turismo Responsable y ESG. En este espacio también tiene lugar la ceremonia de entrega del Premio de Turismo Responsable.



DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Banner en la página sobre el Premio de Turismo Responsable
- Inclusión de “Patrocinado por + logo” en el bloque sobre Turismo Responsable en la página de Programación del sitio web
- 1 post en las redes sociales (Facebook, Instagram y LinkedIn), en portugués y español
- Banner en 1 e-mail a los visitantes y prensa acreditados, en portugués y español
- Press release a todos los medios del banco de datos de WTM Latin America
- Logo en el backdrop de la ceremonia de apertura de WTM Latin America
- Logo en el Teatro de Turismo Responsable
- Logo en el Certificado/Premio otorgado a los ganadores Gold y Silver
- Discurso de 2 minutos antes de la entrega del Premio
- Mención del patrocinador durante el discurso de apertura de WTM Latin America y también durante el discurso de apertura de la premiación

USD 10,600

Oportunidades

DE PROMOCIÓN EN LOS PABELLONES

- > Banners de corredor promocionales
- > Banners aéreos de propaganda
- > Adhesivo de piso gigante
- > Banderolas
- > Tótem digital
- > Tótem alcohol gel
- > Banners de propaganda – Entrada del Pabellón Blanco
- > Banners de propaganda – Entrada del Pabellón Verde
- > Banners de propaganda – Salida del Pabellón
- > Tótems digitales en el foyer
- > Activaciones de marca
- > Wi-Fi Plazas
- > Wi-Fi Café (Tour Operators Area)

 *Menú interactivo: haga clic para ver la oportunidad deseada*

Banners de corredor promocionales

Los banners promocionales de calle son doble cara y van colocados al lado del banner la calle para dar aún más **exposición a su marca**.



1 BANNER (1,4 x 2,0m)
 disponibilidad de no máximo 6 espacios

USD 848

Banners aéreos de propaganda

Los banners aéreos doble faz poseen alta visibilidad y están colgados arriba de los stands de los expositores. Esta es una manera de transmitir el mensaje de su marca con **gran impacto** durante los 3 días del evento.

Instalado arriba del stand.



1 BANNER (3 x 2m)
solamente con el logotipo

USD 1,007

Adhesivo de piso gigante

Posicionados en **puntos estratégicos** de la feria, los adhesivos gigantes de piso ofrecen **alta visibilidad** y son la oportunidad perfecta de **atraer la atención de los visitantes** mientras estos caminan por la exposición.



1 ADHESIVO DE PISO
(4 x 4m)
disponibilidad de no máximo 6 espacios

USD 1,060

Banderolas

Las bandeirolas promocionales (doble cara), colocadas en los principales corredores de WTM Latin America proporcionan a los expositores una **exposición adicional** por ser visibles desde ambos lados.



1 BANNER (1,5 x 7m)
disponibilidad de **no máximo 6 espacios**

USD 2,650

Tótem digital

El tótem digital tiene inserciones de piezas rotativas y está posicionado en puntos estratégicos del evento. Utilice esta herramienta para atraer más visitantes, promover su empresa, lanzamiento y/o acciones realizadas en su stand.



*Los modelos de totem pueden variar

DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Resolución: 1080 x1920px
- Tiempo de visualización.: 10 segundos
- Audio: sin audio
- Formato de archivo: mp4

1 TÓTEM
disponibilidad de no máximo 6
espacios

USD 3,180

Tótem de alcohol gel

El tótem de alcohol gel posibilita que su logo esté en evidencia en el pabellón, este ítem está **estratégicamente localizado** en los sitios de mayor circulación. Es una excelente oportunidad de divulgación de su marca de forma estratégica.



*Los modelos de totem pueden variar

1 TÓTEM
disponibilidad de **no máximo 15**
spacios

USD 530

Banners de propaganda en el foyer (entrada del pabellón blanco)

Los banners a la entrada del evento **están visibles** para todos los participantes que entran en la feria, ofreciendo una exposición de marca significativa.



1 BANNER (3,16 x 2,90m)
disponibilidad de **no máximo 6 lugares**

USD 2,385



Banners de propaganda en el foyer (entrada del pabellón verde)

Los banners a la entrada del evento **están visibles** para todos los participantes que entran en la feria, ofreciendo una exposición de marca significativa.



1 BANNER (3,16 x 2,90m)
disponibilidad de no máximo 6 lugares
1 BANNER lateral (7,50 x 2,90m)
disponibilidad de no máximo 1 lugar

USD 2,385

Banners de propaganda en el foyer (salida del pabellón)

Los banners de la salida del evento son **visibles para todos los participantes** que salen de la feria, ofreciendo una exposición de marca significativa.



1 BANNER (3,2 x 2,5m)
disponibilidad de no máximo 2 espacios

USD 2,385

Tótems digitales en el foyer

Los tótems digitales del foyer están ubicados frente al mostrador de acreditación y permiten que su marca llame la atención de los visitantes por medio de imágenes animadas o videos.



DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Tótems digitales en el Foyer de lo Pabellón Blanco
- Disponibilidad de hasta **8 marcas**

TÓTEM

(archivo .jpg 1080x1920px, 1mb)

disponibilidad de **no máximo 6 espacios**

USD 2,650

Activaciones de marca

Realice activaciones exclusivas de su marca en los siguientes lugares:

- foyer de entrada (del pabellón blanco o del pabellón verde)
- en el interior del evento



TAMAÑO DE LOS ESPACIOS

- Foyer: 9 x 3m
- Dentro del evento: dependerá del espacio elegido

1 ESPACIO

(máx. de 4 espacios en el foyer)

USD 4,240

Wi-Fi Plazas

Espacio temático para convivência equipado de modo a permitir la interacción y descanso, acceso a internet y posibilidad de recargar celulares y equipamientos electrónicos de los visitantes.



DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Espacio con escenografía temática
- Muebles
- Electricidad
- Columnas para recarga de celulares y equipamientos electrónicos
- 4MB de conexión a internet

1 ESPACIO

USD 21,200

Wi-Fi Café (Tour Operators Area)

Localizado en el centro del área de operadoras, es un espacio para **promoción de alto impacto**. Rodeada por operadoras que actúan en el mercado de turismo *outbound*.



DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Área de 36m² con escenografía temática*
- Muebles
- Electricidad
- 4MB de conexión a internet
- Servicio de café (cantidad limitada)

1 ESPACIO

USD 21,200

* El proyecto será elaborado por la organización del evento de acuerdo con las sugerencias del patrocinador.

