

Oportunidades de **BRANDING**



wtm[®]

LATIN AMERICA

ABRIL 03 - 05 2023

10 YEARS

AVANÇAR

Oportunidades DE BRANDING

- > Compradores
- > Sessões de Speed Networking
- > Credenciamento
- > Imprensa / Mídia
- > Cordões para crachás
- > Sacolas de boas-vindas
- > Sala de conferências
- > Capacitação para compradores
- > Teatro Explore Trends
- > Teatro Explore Technology
- > Teatro Explore Transformation
- > Branding no pavilhão
- > Ativações de marca no evento



Menu interativo: clique para visualizar a oportunidade desejada

Exposição de marca para os programas de compradores

OS PROGRAMAS



HOSTED BUYERS

Operadores internacionais. **Em 2022 foram 51 compradores** (60% da América Latina e 40% de outros países).



BUYERS' CLUB

Operadores e Agentes de viagem do Brasil e do mundo. **Em 2022 foram 1.637 compradores.**

Exposição de marca para os programas de compradores



Ações digitais

Cota*:

- Logo nos e-mails direcionados aos compradores
- Banner (1970x900 px) na página dedicada aos compradores no website da WTM Latin America

Pacote exclusivo:

- Todos os itens acima
- +
- Banner (610x150 px) nos e-mails direcionados aos compradores



Ações no evento

Cota*:

- Oportunidade de distribuir material/brindes no lounge do Buyers' Club
- Branding dentro do lounge
- Logo na sinalização de direcionamento do lounge
- Logo no banner aéreo do lounge
- QR code aplicado no lounge com informações disponibilizadas pelo patrocinador

Pacote exclusivo:

- Todos os itens acima
- +
- Envio dos contatos dos compradores que frequentaram o lounge

R\$ 9.010

(1 cota) *máx. de 4 cotas

R\$ 33.390

(pct. exclusivo)

* Compartilhado com outros patrocinadores..

Exposição de marca nas sessões de Speed Networking

As Sessões de Speed Networking criam oportunidades de iniciar conversas focadas em business que você pode manter durante todo o evento. São rodadas de negócios entre compradores - dos programas Buyers' Club e Hosted Buyers - e expositores.



Exposição de marca nas sessões de Speed Networking



Ações digitais

Cota*:

- Logo no website na página referente à Área de Networking
- Logo em 1 e-mail de promoção de uma das sessões de Speed Networking

Pacote exclusivo:

- Logo no website na página referente à Área de Networking
- Logo em todos os e-mails de promoção de todas as sessões de Speed Networking
- Banner (610x150 px) em todos os e-mails de promoção de todas as sessões de Speed Networking



Ações no evento

Cota*:

- Logo em toda a sinalização de direcionamento para as sessões de Speed Networking
- Logo na nas placas de mesa em uma das sessões Speed Networking

Pacote exclusivo:

- Logo em toda a sinalização de direcionamento para as sessões de Speed Networking
- Logo na nas placas de mesa em todas as sessões Speed Networking
- Envio dos contatos do compradores que frequentaram todas as sessões de Speed Networking

R\$ 9.010

(1 cota) - máx. 4 cotas

R\$ 33.390

(pct. exclusivo)

* Compartilhado com outros patrocinadores.

Exposição de marca no credenciamento do evento

A WTM Latin America tem um sistema de credenciamento abrangente e multilíngue. Essa oportunidade oferece ampla exposição antes e durante o evento para todos os participantes.



Exposição de marca no credenciamento do evento



Ações digitais

- Logo em todas as páginas do processo de credenciamento
- Logo em todos os e-mails de confirmação do credenciamento
- Banner na página de credenciamento do site



Ações no evento

- Logo em todas as credenciais físicas de visitantes e expositores
- Branding na parede do fundo do credenciamento da entrada principal*
- QR Code na área do credenciamento direcionado para conteúdo do expositor

R\$ 50.085

Exposição de marca para imprensa / mídia

A WTM Latin America atrai uma grande cobertura da imprensa mundial da indústria do turismo. Em 2022 mais de **900 jornalistas** compareceram à edição do evento.



Exposição de marca para Imprensa / Mídia



Ações digitais

Cota*:

- Logo com link na página de imprensa do website
- Logo com link nas páginas de credenciamento da imprensa
- Logo nos e-mails de confirmação de credenciamento da imprensa

Pacote exclusivo:

- Todos os itens acima
- +
- Banner (1970x900 px) com link na página de imprensa do site



Ações no evento

Cota*:

- Logo nas credenciais da imprensa
- Logo no adesivo de piso no Centro de Imprensa
- Logo em um banner no Centro de Imprensa
- Logo em toda a sinalização de direcionamento para o Centro de Imprensa
- QR Code aplicado na parte interna do centro de imprensa

Pacote exclusivo:

- Todos os itens acima
- +
- Envio da lista dos jornalistas que frequentaram o lounge durante os 3 dias de evento.

R\$ 9.010

(1 cota), máx. 4 cotas

R\$ 33.390

(pct. Exclusivo)

* Compartilhado com outros patrocinadores.

Cordões para crachás

Esta é uma oportunidade de branding com **alta visibilidade** durante os 3 dias de evento.



R\$ 12.720

(1 cota) *máx. de 4 cotas,
4.000 cordões por cota

Sacolas de boas-vindas

Oportunidade de branding de **alto impacto** durante os 3 dias de evento. As sacolas de boas-vindas são distribuídas a todos os participantes na chegada ao evento.



R\$ 21K

(1 cota)
máx. de 2 cotas com
3.000 sacolas cada cota

Sala de conferências

- Tenha uma sala privativa dentro da feira para realizar reuniões internas da empresa ou seminários abertos ao público.



DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Sessão de 50 minutos
- Sala com capacidade para 50 pessoas
- Equipamento audiovisual (notebook, projetor, tela, som e microfones)
- Promoção dos seminários abertos ao público no site e nos cronogramas exibidos no local
- Inclusão das reuniões privativas nos cronogramas exibidos em todo o evento (**se solicitado**)

R\$ 5.512

Capacitação para compradores

Apresente seu produto, serviço ou destino a **compradores selecionados** pelos programas de Hosted Buyers e/ou Agentes na Estrada.

HOSTED BUYERS

Operadores internacionais

Em 2022 foram 51 compradores (60% da América Latina e 40% de outros países)

AGENTE NA ESTRADA

Agentes de viagem de todo Brasil

Em 2022 foram 555 agentes.



DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Sessão de 50 minutos
- Presença de 50 compradores
- Equipamento de áudio e vídeo (notebook, projetor, tela, som e microfones).

R\$ 10.600

Teatro Explore Trends

Ter a sua marca associada as principais tendências para a indústria do turismo mostra um forte posicionamento de sua marca.



DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Logo no fundo de palco
- Logo na comunicação digital sobre as palestras sobre esse teatro
- Logo no site do evento, na página de conteúdo referente às palestras.
- Logo no footer do painel de programação das palestras desse teatro no evento

R\$ 33.390

Teatro Explore Technology

Se a sua marca busca estar associada a tecnologia e a inovação, o momento e local é esse. O Teatro Explore Technology trará conteúdos relevantes e atuais que ajudarão a indústria do turismo a se capacitar, se antecipar e estar a frente da concorrência.



DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Logo no fundo de palco
- Logo na comunicação digital sobre as palestras sobre esse teatro
- Logo no site do evento, na página de conteúdo referente às palestras.
- Logo no footer do painel de programação das palestras desse teatro no evento

R\$ 33.390

Teatro Explore Transformation

Esta é a oportunidade perfeita para associar a sua marca a temas de grande relevância do momento, como Diversidade & Inclusão, Turismo Responsável e ESG. Nesse espaço também acontece a cerimônia do Prêmio de Turismo Responsável.



DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Banner na página sobre o Prêmio de Turismo Responsável
- Inclusão de “Patrocinado por + logo” no bloco sobre o Turismo Responsável na página de Programação do site
- 1 post nas redes sociais (Facebook, Instagram e LinkedIn) em português e espanhol
- Banner em 1 e-mail para os visitantes e imprensa credenciados em português e espanhol
- Press release para toda a imprensa e veículos de mídia do banco de dados da WTM Latin America
- Logo no backdrop da cerimônia de abertura da WTM Latin America
- Logo no Teatro do Turismo Responsável
- Logo no Certificado/Prêmio dado aos vencedores Gold e Silver
- Discurso de 2 minutos antes da entrega do Prêmio
- Menção do patrocinador durante o discurso de abertura da WTM Latin America e também durante o discurso de abertura da premiação

R\$ 33.390

Oportunidades

DE PROMOÇÃO NO PAVILHÃO

- > Banners promocionais de rua
- > Banners aéreos de propaganda
- > Adesivo de piso gigante
- > Flâmulas
- > Totem digital
- > Totem de álcool em gel
- > Banners de propaganda no foyer – Entrada do Pavilhão Branco
- > Banners de propaganda no foyer – Entrada do Pavilhão Verde
- > Banners de propaganda no foyer – Saída do Pavilhão
- > Totens digitais no foyer
- > Ativações de marca
- > Wi-Fi Plazas
- > Wi-Fi Café (Tour Operators Area)



Menu interativo: clique para visualizar a oportunidade desejada



VOLTAR



AVANÇAR

Banners promocionais de rua

Os banners promocionais de rua são dupla-face e são colocados ao lado do banner de rua a para dar ainda mais **exposição à sua marca**.



1 BANNER (1,4 x 2,0m)
disponibilidade de no máximo 19
espaços

R\$ 2.226

Banners aéreos de propaganda

Os banners aéreos dupla face possuem **alta visibilidade** e são alocados acima dos estandes dos expositores . Essa é uma maneira de transmitir a mensagem da sua marca com **grande impacto** durante os 3 dias do evento.

Localizado acima do estande.



1 BANNER (3 x 2m)
somente com logotipo

R\$ 3.286

Adesivo de piso gigante

Posicionados em **locais estratégicos** da feira, os adesivos gigantes de piso oferecem **alta visibilidade** e são a oportunidade perfeita de **atrair a atenção dos visitantes** enquanto eles caminham pela exposição.



1 ADESIVO DE PISO
(4 x 4m)

disponibilidade de no máximo 6 espaços

R\$ 3.339

Flâmulas promocionais

Flâmulas promocionais (dupla face), colocadas nas principais ruas da WTM Latin America proporcionam aos expositores uma **exposição adicional** por serem visíveis para o tráfego nos dois sentidos.



1 BANNER (1,5 x 7m)
disponibilidade de no máximo 6 espaços

R\$ 8.904

Totem digital

O totem digital tem inserções de peças rotativas e é posicionado em pontos estratégicos do evento. Utilize esta ferramenta para atrair mais visitantes, promover sua empresa, lançamento e/ou ações realizadas no seu estande.



*os modelos de totem podem variar

DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Dimensão: 1080 x1920px
- Duração máx.: 10 segundos
- Áudio: sem áudio
- Formato de arquivo: mp4

1 TOTEM
disponibilidade de no máximo 6
espaços

R\$ 9.540

Totem de álcool em gel

O totem de álcool em gel possibilita que sua logo esteja em evidência no local, este item é **estrategicamente distribuído** nos locais de maior passagem de pessoas. É uma ótima oportunidade de divulgação da sua marca de forma estratégica.



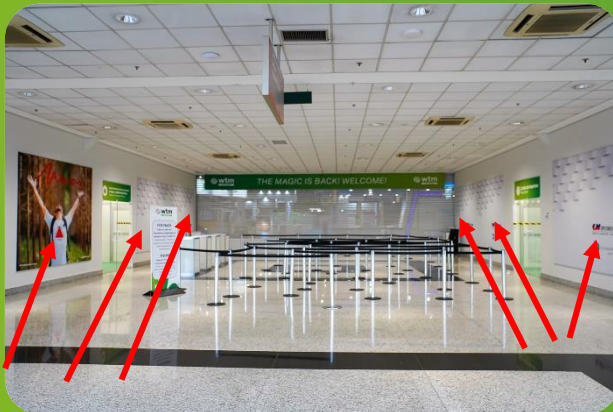
*os modelos de totem podem variar

1 TOTEM
disponibilidade de no máximo 15
espaços

R\$ 1.590

Banners de propaganda no foyer (entrada do pavilhão branco)

Os banners na entrada do evento são **visíveis à todos os participantes** que entram na feira, oferecendo uma expressiva exposição da marca.



1 BANNER (3,16 x 2,90m)
disponibilidade de no máximo 6 lugares

R\$ 8.374



Banners de propaganda no foyer (entrada do pavilhão verde)

Os banners na entrada do evento são **visíveis à todos os participantes** que entram na feira, oferecendo uma expressiva exposição da marca.



1 BANNER (3,16 x 2,90m)
disponibilidade de **no máximo 6 lugares**
1 BANNER lateral (7,50 x 2,90m)
disponibilidade de **no máximo 1 lugar**

R\$ 8.374

Banners de propaganda no foyer (saída do pavilhão)

Os banners na saída do evento são **visíveis à todos os participantes** que saem da feira, oferecendo uma expressiva exposição da marca.



1 BANNER (3,2 x 2,5m)
disponibilidade de no máximo 2 lugares

R\$ 8.374

Totens digitais no foyer

Os totens digitais no foyer estão posicionados **em frente ao credenciamento do evento** e permitem que sua marca **chame a atenção dos visitantes** por meio de imagens animadas ou vídeos.



DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Totens digitais no Foyer do Pavilhão Branco
- Disponibilidade de **até 8 marcas**

TOTEM

(arquivo .jpg 1080x1920px, até 1mb)

disponibilidade de **no máximo 6 espaços**

R\$ 9.222

Ativação de marca

Realize ativações exclusivas de sua marca nos seguintes locais:

- foyer de entrada (pavilhão branco e verde)
- na parte interna do evento



TAMANHO DOS ESPAÇOS

- Foyer: 9 x 3m
- Dentro do evento: a depender do espaço escolhido

1 ESPAÇO
(máx. de 4 espaços no foyer)

R\$ 13.356

Wi-Fi Plazas

Espaço temático para convivência equipado de forma a permitir interação e descanso, acesso à internet e possibilidade de carregar celulares e equipamentos eletrônicos aos visitantes.



DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Espaço com cenografia temática
- Mobiliário
- Eletricidade
- Colunas para recarga de celulares e equipamentos eletrônicos
- 4MB de link de internet

1 ESPAÇO

R\$ 66.780

Wi-Fi Café (Tour Operators Area)

Localizado no centro da área de operadores, é um espaço para **promoção de alto impacto**. Cercado por operadoras atuantes no mercado de turismo *outbound*.



DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Área de 36m² com cenografia temática*
- Mobiliário
- Eletricidade
- 4MB de internet
- Serviço de café (quantidade limitada)

1 ESPAÇO

R\$ 66.780

* O projeto será elaborado pela organização do evento de acordo com a sugestão do patrocinador.

