

Oportunidades de Branding 2022



LATIN AMERICA

São Paulo, 05 - 07 April 2022

Oportunidades

DE BRANDING

Compradores	3
Área de Networking	5
Credenciamento	7
Imprensa / Mídia	9
Cordões	11
Sacolas de Boas-Vindas	12
Sala de Seminários	13
Apresentação para Compradores	14
Teatro Diversidade & Inclusão.....	15
Teatro Tecnologia em Viagens.....	16
Oportunidades de Branding no Local.....	17



Exposição de marca para os programas de compradores

OS PROGRAMAS



HOSTED BUYERS

Operadores internacionais. **Em 2019 foram 70 compradores.**



BUYERS' CLUB

Operadores e Agentes de viagem do Brasil e do mundo. **Em 2019 foram 1.000 compradores.**



Agentes de viagem de todo Brasil. **Em 2019 foram 700 agentes.**

Exposição de marca para os programas de compradores



Ações digitais

Cota*:

- Logo nos e-mails direcionados aos compradores
- Banner (1970x900 px) na página dedicada aos compradores no website da WTM Latin America

Pacote exclusivo:

- Todos os itens acima
- +
- Banner (610x150 px) nos e-mails direcionados aos compradores



Ações no evento

Cota*:

- Oportunidade de distribuir material/brindes no lounge do Buyers' Club
- Branding dentro do lounge
- Logo na sinalização de direcionamento do lounge
- Logo no banner aéreo do lounge
- QR code aplicado no lounge com informações disponibilizadas pelo patrocinador

Pacote exclusivo:

- Todos os itens acima
- +
- Envio dos contatos dos compradores que frequentaram o lounge**
- 1 oferta na Sacola de Ofertas Digital

R\$ 8.5K

(1 cota) *máx. de 4 cotas

R\$ 31.5K

(pct. exclusivo)

* Compartilhado com outros patrocinadores.

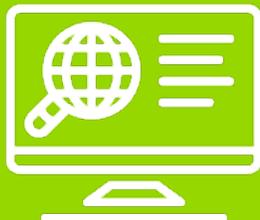
** Apenas serão compartilhadas informações de participantes que permitiram, durante o credenciamento, o compartilhamento de seus dados com o patrocinador.

Exposição de marca na Área de Networking

Local onde acontecem todas as Sessões de **Speed Networking**, a **Cerimônia de Abertura** e **eventos sociais**, com grande visitação de compradores, expositores, autoridades governamentais, membros da imprensa e influenciadores digitais.



Exposição de marca na Área de Networking



Ações digitais

Cota*:

- Logo no website na página referente à Área de Networking
- Logo em 1 e-mail de promoção da Área de Networking

Pacote exclusivo:

- Todos os itens acima
- +
- Banner (610x150 px) em 1 e-mail marketing de promoção das atividades que ocorrem na área



Ações no evento

Cota*:

- Logo em toda a sinalização de direcionamento para o espaço
- Logo na entrada da área
- Logo nas paredes externas

Pacote exclusivo:

- Todos os itens acima
- +
- Logo nas placas de mesa na sessão de Speed Networking

R\$ 8.5K

(1 cota) - máx. 4 cotas

R\$ 31.5K

(pct. exclusivo)

* Compartilhado com outros patrocinadores.

Exposição de marca no credenciamento do evento

A WTM Latin America tem um sistema de credenciamento abrangente e multilíngue. Na edição de 2019, mais de **12.000 profissionais do setor** se credenciaram para a feira.



Exposição de marca no credenciamento do evento



Ações digitais

- Logo em todas as páginas do processo de credenciamento
- Logo em todos os e-mails de confirmação do credenciamento
- Banner na página de credenciamento do site



Ações no evento

- Logo em todas as credenciais físicas de visitantes e expositores
- Branding na parede de fundo do credenciamento da entrada principal*
- QR Code na área do credenciamento direcionado para conteúdo do expositor

R\$ 47.250K

* Parede de fundo do credenciamento no Pavilhão Branco – 17,84m x 2,48m

Exposição de marca para imprensa / mídia

A WTM Latin America atrai uma grande cobertura da imprensa mundial da indústria do turismo. Em 2019 mais de **700 jornalistas** compareceram à edição do evento.



Exposição de marca para Imprensa / Mídia



Ações digitais

Cota*:

- Logo com link na página de imprensa do website
- Logo com link nas páginas de credenciamento da imprensa
- Logo nos e-mails de confirmação de credenciamento da imprensa

Pacote exclusivo:

- Todos os itens acima
- +
• Banner (1970x900 px) com link na página de imprensa do site



Ações no evento

Cota*:

- Logo nas credenciais da imprensa
- Logo no adesivo de piso no Centro de Imprensa
- Logo em um banner no Centro de Imprensa
- Logo em toda a sinalização de direcionamento para o Centro de Imprensa
- QR Code aplicado na parte interna do centro de imprensa

Pacote exclusivo:

- Todos os itens acima
- +
• Envio da lista dos jornalistas que frequentaram o lounge durante os 3 dias de evento.
- 1 oferta na Sacola de Ofertas Digital

R\$ 8.5K

(1 cota), máx. 4 cotas

R\$ 31.5K

(pct. Exclusivo)

* Compartilhado com outros patrocinadores.

** Apenas serão compartilhadas informações de participantes que permitiram, durante o credenciamento, o compartilhamento de seus dados com o patrocinador.

Cordões para crachás

Esta é uma oportunidade de branding com **alta visibilidade** durante os 3 dias de evento. Na edição de 2019 recebemos cerca de **12.000 participantes**.



SOLD OUT

R\$ 12K

(1 cota) *máx. de 3 cotas,
4.000 cordões por cota

Sacolas de boas-vindas

Oportunidade de branding de **alto impacto** durante os 3 dias de evento. Em 2019 recebemos cerca de **12.000 participantes**. As sacolas de boas-vindas são distribuídas à todos os participantes na chegada ao evento.



R\$ 10.238K

(1 cota)

máx. de 4 cotas com
1.750 sacolas cada cota

Sala de seminários

- Tenha uma sala privativa dentro da feira para realizar reuniões internas da empresa ou seminários abertos ao público.



DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Sessão de 1 hora
- Sala com capacidade para 40 pessoas
- Equipamento audiovisual (notebook, projetor, tela, som e microfones)
- Promoção dos seminários abertos ao público no site e nos cronogramas exibidos no local
- Inclusão das reuniões privadas nos cronogramas exibidos em todo o evento (**se solicitado**)



R\$ 5.2K

Apresentação para compradores

Apresente seu produto, serviço ou destino a **compradores selecionados** pelos programas de Hosted Buyers' e/ou Agentes na Estrada.

HOSTED BUYERS

Operadores internacionais
Em 2019 foram **70** compradores

AGENTE NA ESTRADA

Agentes de viagem de todo Brasil
Em 2019 foram **700** agentes



SOLD OUT

DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Sessão de 1 hora
- Presença de 50 compradores
- Equipamento de áudio e vídeo (notebook, projetor, tela, som e microfones).

R\$ 10K

Teatro Diversidade & Inclusão

Esta é a oportunidade perfeita para associar a sua marca a um dos temas mais relevantes do momento. Estar presente no Teatro Diversidade & Inclusão mostrará que a sua marca apoia iniciativas importantes e urgentes como essa.



DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Aplicação da marca no teatro
- Aplicação da logo na comunicação digital sobre as palestras sobre esse teatro
- Aplicação da logo no site do evento, na página de conteúdo referente às palestras sobre diversidade e inclusão.
- Aplicação da logo no footer do painel de programação das palestras desse teatro no evento

R\$ 31.5K

Teatro Tecnologia em Viagens

Se a sua marca busca estar associada a tecnologia e a inovação, o momento e local é esse. O Teatro de Tecnologia em Viagens trará conteúdos relevantes e atuais que ajudarão a indústria do turismo a se capacitar, se antecipar e estar a frente da concorrência.



DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Aplicação da marca teatro
- Aplicação da logo na comunicação digital sobre as palestras sobre esse teatro
- Aplicação da logo no site do evento, na página de conteúdo referente às palestras sobre tecnologia
- Aplicação da logo no footer do painel de programação das palestras desse teatro no evento

R\$ 31.5K

Oportunidades

DE PROMOÇÃO NO PAVILHÃO

Banners Promocionais de Rua	18
Banners Aéreos de Propaganda	19
Adesivo de Piso Gigante	20
Flâmulas	21
Totem de Led	22
Totem de álcool em gel	23
Banner de Propaganda – Entrada do Pavilhão Azul	24
Banners de Propaganda – Entrada do Pavilhão Branco	25
Totens Digitais no Foyer	26
Projetos Especiais no Foyer	27
Wifi Plazas	28
Wifi Café (Tour Operators Area)	29



Banners promocionais de rua

Os banners promocionais de rua são dupla-face e são colocados ao lado do banner de rua a para dar ainda mais exposição à sua marca.



1 BANNER (1,4 x 2,0m)

R\$ 2.1K

Banners aéreos de propaganda

Os banners aéreos dupla face possuem **alta visibilidade** e são distribuídos em toda a WTM Latin America. Essa é uma maneira de transmitir a mensagem da sua marca com **grande impacto** durante os 3 dias do evento.



1 BANNER (3 x 2m)
somente com logotipo

R\$ 3.1K

Adesivo de piso gigante

Posicionados em **locais estratégicos** da feira, os adesivos gigantes de piso oferecem **alta visibilidade** e são a oportunidade perfeita de **atrair a atenção dos visitantes** enquanto eles caminham pela exposição.

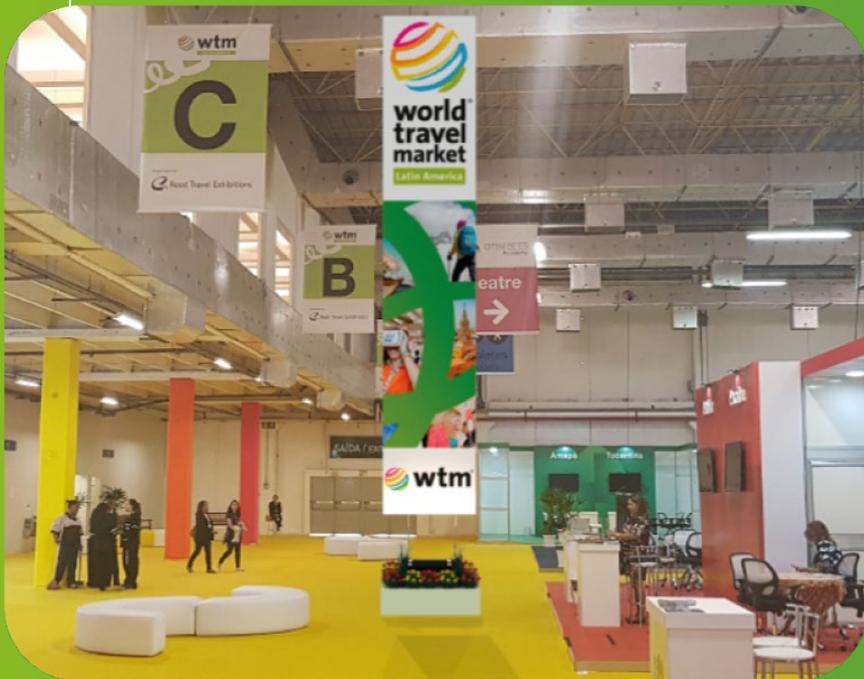


1 ADESIVO DE PISO
(4 x 4m)

R\$ 3.150

Flâmulas promocionais

Flâmulas promocionais (dupla face), colocadas nas principais ruas da WTM Latin America proporcionam aos expositores uma **exposição adicional** por serem visíveis para o tráfego nos dois sentidos.



1 BANNER (1,5 x 7m)

R\$ 8.4K

Totem de led

O totem de led tem inserções de **peças rotativas** e é **posicionado em pontos estratégicos do evento**. Utilize esta ferramenta **para atrair mais visitantes, promover sua empresa, lançamento e/ou ações realizadas no seu estande**.



DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Dimensão: 1080 x1920px
- Duração máx.: 10 segundos
- Áudio: sem áudio
- Formato de arquivo: mp4

1 TOTEM

R\$ 9K

Totem de álcool em gel

O totem de álcool em gel possibilita que sua logo esteja em evidência no local, este item é **estrategicamente distribuído** nos locais de maior passagem de pessoas. É uma ótima oportunidade de divulgação da sua marca de forma estratégica.



*os modelos de totem podem variar

1 TOTEM

R\$ 1.5K

Banner de propaganda no foyer (entrada do pavilhão azul)

Localizado na entrada do pavilhão azul, o banner de propaganda no foyer obtém a atenção do **maior fluxo de visitantes**, ajudando a **aumentar a exposição da marca no evento**.



1 BANNER (4,5 x 5m)

R\$ 10.5K

Banners de propaganda no foyer (entrada do pavilhão branco)

Os banners na entrada do evento são **visíveis à todos os participantes** que entram e saem da feira, oferecendo uma expressiva exposição da marca.

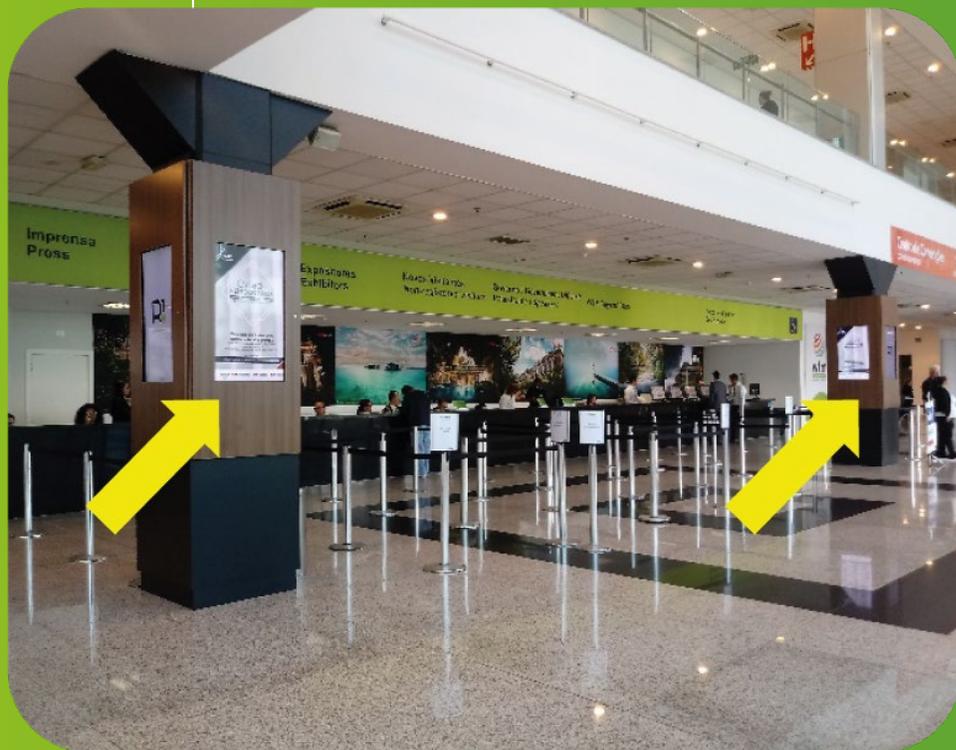


1 BANNER (3,2 x 2,5m)
Disponibilidade de no máximo 6 lugares

R\$ 7.9K

Totens digitais no foyer

Os totens digitais no foyer estão posicionados **em frente ao credenciamento do evento** e permitem que sua marca **chame a atenção dos visitantes** por meio de imagens animadas ou vídeos.



DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Totens digitais no Foyer do Pavilhão Azul e Branco
- Disponibilidade de **até 8 marcas**

1 TOTEM

(arquivo .jpg 1080x1920px, até 1mb)

R\$ 8.7K

Exposição de marca no foyer

Monte o espaço publicitário exclusivo de sua marca no foyer da entrada do evento.



DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Pavilhão Azul: Tamanho 12 x 1,70m
- Pavilhão Branco: Tamanho 13 x 3m

1 ESPAÇO

R\$ 12.6K

SOLD OUT

Wifi Plazas

Espaço temático para convivência equipado de forma a permitir interação e descanso, acesso à internet e possibilidade de carregar celulares e equipamentos eletrônicos aos visitantes.



DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Espaço com cenografia temática
- Mobiliário
- Eletricidade
- Colunas para recarga de celulares e equipamentos eletrônicos
- 4MB de link de internet

1 ESPAÇO

R\$ 63K

Wifi Café (Tour Operators Area)

Localizado no centro da área de operadores, é um espaço para **promoção de alto impacto**. Cercado por operadoras atuantes no mercado de turismo *outbound*.



DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Área de 36m² com cenografia temática*
- Mobiliário
- Eletricidade
- 4MB de internet
- Serviço de café (quantidade limitada)

1 ESPAÇO

R\$ 63K

(*) O projeto será elaborado pela organização do evento de acordo com a sugestão do patrocinador.

