

# Oportunidades de Branding 2022



LATIN AMERICA

São Paulo, 05 – 07 April 2022

# Oportunidades

## DE BRANDING

Compradores .....	3
Área de Networking .....	5
Acreditación.....	7
Prensa / Medios. ....	9
Cordones.....	11
Bolsas de Bienvenida....	12
Sala de Seminarios .....	13
Briefing de destinos para Buyers. ....	14
Teatro Diversidad & Inclusión .....	15
Teatro Tecnología de Viajes .....	16
Oportunidades de Branding en el evento.....	17



# Exposición de marca para los programas de compradores

## LOS PROGRAMAS



### HOSTED BUYERS

Operadores internacionales. **En 2019 fueron 70 compradores.**



### BUYERS' CLUB

Operadores y Agentes de viaje de Brasil y del mundo. **En 2019 fueron 1.000 compradores calificados.**



Agentes de viaje de todo Brasil. **En 2019 fueron 700 agentes.**

# Exposición de marca para los programas de compradores



## Acciones digitales

### Cuota\*:

- Logotipo en los correos electrónicos enviados a los compradores
- Banner (1970x900 px) en la página del sitio web dedicada a los compradores

### Paquete exclusivo:

- Todos los ítems anteriores
- +
- Banner (610x150 px) en los correos electrónicos enviados a los compradores



## Acciones en el evento

### Cuota\*:

- Oportunidad de distribuir material/regalos en el lounge del Buyers' Club
- Branding en el lounge
- Logotipo en la señalización direccional del lounge
- Logotipo en el banner aéreo del lounge
- QR code aplicado en el lounge con informaciones proporcionadas por el patrocinador

### Paquete exclusivo:

- Todos los ítems anteriores
- +
- Envío de contactos de los compradores\*\*
- 1 oferta en la Bolsa de Ofertas Digital

**USD 2.7K**

(1 cuota) \*máx. de 4 cuotas

**USD 10K**

(paquete exclusivo)

\* Compartido con otros patrocinadores.

\*\* Solo se compartirá la información de los participantes que permitieron, durante el registro, compartir sus datos con el patrocinador.

# Exposición de marca en el Área de Networking

Lugar donde se realizan todas las Sesiones de **Speed Networking**, la **Ceremonia de Apertura** y **eventos sociales**, con gran concurrencia de compradores, expositores, autoridades gubernamentales, miembros de la prensa e influencers digitales.



# Exposición de marca en el Área de Networking



## Acciones digitales

### Cuota\*:

- Logotipo en el sitio web en la parte referente al Área de Networking
- Logotipo en 1 correo electrónico de promoción del Área de Networking

### Paquete exclusivo:

- Todos los ítems anteriores
- +
- Banner (610x150 px) en 1 correo electrónico de promoción del Área



## Acciones en el evento

### Cuota\*:

- Logotipo en la señalización direccional del Área de Networking
- Logotipo en la entrada
- Logotipo en las paredes externas

### Paquete exclusivo:

- Todos los ítems anteriores
- +
- Logotipo en placas de la mesa en la sesión de Speed Networking

**USD 2.7K**

(1 cuota) máx. 4 cuotas

**USD 10K**

(paquete exclusivo)

*\* Compartido con otros patrocinadores.*

# Exposición de marca en el área de acreditación del evento

WTM Latin America tiene un sistema de acreditación multilingüe integral. En la edición de 2019, más de **12.000 profesionales del sector** se acreditaron para asistir a la feria.



# Exposición de marca en el área de acreditación del evento



## Acciones digitales

- Logotipo en todas las páginas del proceso de acreditación
- Logotipo en todos los e-mails de confirmación de acreditación
- Banner de propaganda en la página de acreditación del sitio web



## Acciones en el evento

- Logotipo en todas las credenciales de visitantes y expositores
- Branding en el área de acreditación de la entrada principal\*
- QR Code en el área de acreditación con link a la Bolsa de Ofertas

**USD 15K**

\* Pared trasera del área de registro en el Pabellón Blanco – 17.84m x 2.48m



# Exposición de marca para Prensa / medios

WTM Latin America atrae medios de comunicación latinoamericanos y mundiales durante el evento. En 2019, más de **700 periodistas** asistieron a la edición del evento.



# Exposición de marca para Prensa / Medios



## Acciones digitales

### Cuota\*:

- Logotipo con link en la página de prensa del sitio web
- Logotipo con link en las páginas de acreditación de la prensa
- Logotipo en los e-mails de confirmación de acreditación

### Paquete exclusivo:

- Todos los ítems anteriores
- +
- Banner (1970x900 px) con link en la página de prensa del sitio web



## Acciones en el evento

### Cuota\*:

- Logotipo en credenciales de la prensa
- Logotipo en adhesivo de piso en el Centro de Prensa
- Logotipo en un banner en el Centro de Prensa
- Logotipo en toda la señalización direccional del Centro de Prensa
- QR Code aplicado en la parte interna del Centro de Prensa

### Paquete exclusivo:

- Todos los ítems anteriores
- +
- Envío de la lista de periodistas que estuvieron en el centro de prensa durante los 3 días del evento.
- 1 oferta en la Bolsa de Ofertas Digital

**USD 2.7K**  
(1 cuota), máx. 4 cuotas

**USD 10K**  
(paquete exclusivo)

\* Compartido con otros patrocinadores.

\*\* Solo se compartirá la información de los participantes que permitieron, durante el registro, compartir sus datos con el patrocinador.

# Cordones

Esta es una oportunidad de branding con **alta visibilidad** durante los 3 días de evento. En la edición de 2019 recibimos alrededor de **12.000 participantes**.



**SOLD OUT**

**USD 3.2K**

(1 cuota) \*máx. de 3 cuotas,  
4.000 cordones / cuota

# Bolsas de bienvenida

Oportunidad de branding de **alto impacto** durante los 3 días de evento. En 2019 recibimos alrededor de **12.000 participantes**. Las bolsas de bienvenida se distribuyen a todos los participantes en la llegada al evento.



**USD 3.150K**

(1 cuota)

\*máximo de 4 cuotas con  
1750 bolsas cada cuota

# Sala de seminarios

Tenga una sala privada dentro de la feria para realizar reuniones internas de la empresa o seminarios abiertos al público.



## DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Sesión de 1 hora
- Sala con capacidad para 40 personas
- Equipamiento audiovisual (notebook, proyector, pantalla, audio y micrófonos)
- Promoción de los seminarios abiertos al público en el sitio web y en los cronogramas expuestos en el evento
- Inclusión de las reuniones privadas en los cronogramas expuestos en todo el evento (**si fuera solicitado**)

USD1.150K

# Presentación de destinos a compradores

Presente su producto, servicio o destino a **compradores seleccionados** por el programa de Hosted Buyers' y/o Agentes de Viaje.

## HOSTED BUYERS

Operadores internacionales  
En 2019 fueron **60** compradores

## AGENTE NA ESTRADA

Agentes de viaje de todo Brasil  
En 2019 fueron **700** agentes



**SOLD OUT**

## DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Sesión de 1 hora
- Presencia de 40 compradores
- Equipamiento audiovisual (notebook, proyector, pantalla, audio y micrófonos).

**USD 5K**

# Teatro Diversidad & Inclusión

Esta es la oportunidad perfecta para asociar su marca con uno de los temas más relevantes del momento. Estar presente en el teatro Diversidad & Inclusión, demostrará que su marca apoya iniciativas importantes y urgentes como esta.



## DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Exhibición de la marca en el teatro
- Aplicación del logo en la comunicación digital sobre las conferencias de ese teatro
- Aplicación del logo en el sitio web del evento, en la página referente a las conferencias sobre diversidad e inclusión.
- Aplicación del logo en el pie de página del panel de programación de las conferencias de ese teatro en el evento

**USD 10K**

# Teatro Tecnología de Viajes

Si desea que su marca sea asociada con la tecnología y la innovación, este es el momento y el lugar. El Teatro Tecnología de Viajes tendrá contenido relevante y actual que ayudará a la industria del turismo a capacitarse, anticiparse y mantenerse por delante de la competencia.



## DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Exhibición de la marca en el teatro
- Aplicación del logo en la comunicación digital sobre las conferencias de ese teatro
- Aplicación del logo en el sitio web del evento, en la página referente a las conferencias sobre tecnología
- Aplicación del logo en el pie de página del panel de programación de las conferencias de ese teatro en el evento

**USD 10K**



# Oportunidades

DE PROMOCIÓN EN LOS PABELLONES

Banners de Corredor Promocionales.....	18
Banners Aéreos de Propaganda .....	19
Adhesivo de Piso Gigante .....	20
Banderolas.....	21
Tótem Led .....	22
Tótem alcohol gel .....	23
Banner de Propaganda – Entrada del Pabellón Azul .....	24
Banners de Propaganda - Entrada del Pabellón Blanco .....	25
Tótems Digitales en el Foyer.....	26
Proyectos Especiales en el Foyer.....	27
Wifi Plazas .....	28
Wifi Café (Tour Operators Area) .....	29



# Banners de corredor promocionales

Los banners promocionales de calle son doble cara y van colocados al lado del banner con el número de la calle para dar aún **más exposición a su marca**.



1 BANNER (1,4 x 2,0m)

USD 800

# Banners aéreos de propaganda

Los banners aéreos doble cara poseen **alta visibilidad** y están distribuidos **por** toda WTM Latin America. Esta es una manera de transmitir el mensaje de su marca con **gran impacto** durante los 3 días del evento.



**1 BANNER (3 x 2m)**  
solamente con el logotipo

**USD 950**

# Adhesivo de piso gigante

Posicionados en **puntos estratégicos** de la feria, los adhesivos gigantes de piso ofrecen **alta visibilidad** y son la oportunidad perfecta de **atraer la atención de los visitantes** mientras estos caminan por la exposición.



**1 ADHESIVO DE PISO**  
(4 x 4m)

**USD 1K**

# Banderolas

Las banderolas promocionales, colocadas en los principales corredores de WTM Latin America, proporcionan a los expositores una **exposición adicional** por ser visibles desde ambos lados.



1 BANNER (1,5 x 7m)

USD 2.5

# Tótem de led

El tótem de led tiene inserciones de **piezas rotativas** y está **posicionado en puntos estratégicos del evento**. Utilice esta herramienta **para atraer más visitantes, promover su empresa, lanzamiento y acciones realizadas en su stand**.



## DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Resolución: 1080x1920px
- Tiempo de visualización: hasta 10 segundos
- Sin audio
- Formato: mp4

1 TÓTEM

USD 3K

# Tótem de alcohol gel

El tótem de alcohol gel posibilita que su logotipo esté en evidencia en el pabellón. Este ítem está **estratégicamente localizado** en los sitios de mayor circulación. Es una excelente oportunidad de divulgación de su marca de forma estratégica.



\*Los modelos de tótem pueden variar

1 TÓTEM

USD 500

# Banner de propaganda (entrada del pabellón azul)

- Ubicado en la entrada del pabellón azul, el banner publicitario del foyer recibe el mayor tráfico de visitantes y lo ayudará a aumentar la exposición de la marca en el evento.



**1 BANNER**  
(4,5 x 5m)

**USD 3.250K**





# Banners de propaganda (entrada del pabellón blanco)

Los banners de la entrada del evento son **visibles para todos los participantes** que entran y salen de la feria, ofreciendo una exposición de marca significativa.



**1 BANNER**

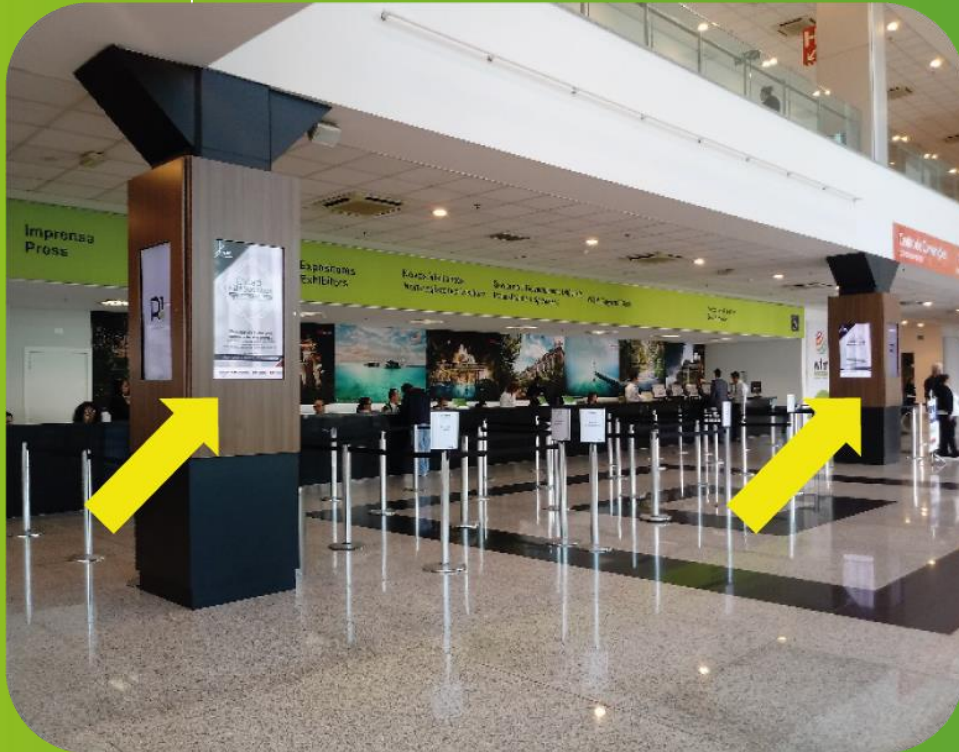
(3,2 x 2,5m)

Disponibilidad máxima: 6 lugares

**USD 2.250K**

# Tótems digitales en el foyer

Las pantallas digitales hacen que su marca llame la atención de **los visitantes** usando imágenes animadas o videos, justo en frente del mostrador de acreditación.



## DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Tótems digitales en el Foyer de los pabellones Azul y Blanco
- Disponibilidad de hasta 8 marcas

**1 TÓTEM**

(.jpg file, 1080x1920px, 1mb)

**USD 2.5K**

# Exposición de marca en el foyer

Monte el espacio publicitario exclusivo de su marca en el foyer de entrada del evento



**SOLD OUT**

## DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Pabellón Azul: Tamaño 12 x 1,70m
- Pabellón Blanco: Tamaño 13 x 3m

1 ESPACIO

USD 4K

# Wifi plazas

Espacio temático para convivencia, equipado de modo a permitir la interacción y descanso, acceso a internet y posibilidad de recargar celulares y equipamientos electrónicos de los visitantes.



## DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Espacio con escenografía temática
- Muebles
- Electricidad
- Columnas para recarga de celulares y equipamiento electrónico
- 4MB de conexión a internet

1 ESPACIO

USD 20K

# Wifi Café (Tour Operators Area)

Localizado en el centro del área de operadoras, es un espacio para **promoción de alto impacto**. Rodeada por operadoras que actúan en el mercado de turismo outbound.



## DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Área de 36m<sup>2</sup> con escenografía temática\*
- Muebles
- Electricidad
- 4MB de conexión a internet
- Servicio de café (cantidad limitada)

1 ESPACIO

USD 20K

(\*) El proyecto será elaborado por la organización del evento de acuerdo con las sugerencias del patrocinador.



Síguenos en las redes sociales:

