

# WTM Latin America 2027

13-15 Abril

São Paulo, Brasil

---

## Oportunidades de Patrocínio no Pavilhão





Menu interativo. Clique e navegue pelos itens.

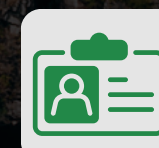
# Oportunidades de Visibilidade Onsite



Programas de Compradores



Visibilidade para a Mídia



Credenciamento



Teatros



Branding



Cerimônia de Abertura



Experiências



Patrocínios Premium



 Menu interativo. Clique e navegue pelos itens.

Clique aqui para voltar ao Menu Principal



# Programa de Compradores

Sessões de Speed Networking

Capacitações para Compradores

Lounge de Compradores

Lounge de Agentes de Viagens

 Voltar

Avançar 





## Programa de Compradores disponíveis na WTM Latin America:



Operadores e Agentes de viagem do Brasil e do mundo.



**HOSTED  
BUYERS**

Operadores internacionais selecionados por equipe especializada.



Agentes de Viagens de todas as regiões do Brasil selecionados por equipe especializada.





# Sessões de Speed Networking

Durante as Sessões de Speed Networking, compradores de **alto poder aquisitivo** dos programas **Buyers' Club e Hosted Buyers** se encontram com expositores para rodadas de negócios **gerando oportunidades comerciais diretas e networking qualificado.**

## AÇÕES DIGITAIS

### Cota\*:

- Logo no website na página "Compradores"
- Logo em 1 (um) e-mail de promoção das sessões de Speed Networking

### Pacote Exclusivo:

- Itens anteriores
- Banner (610 x 150 px) nos e-mails que mencionem as Sessões de Speed Networking.

## AÇÕES NO EVENTO

### Cota\*:

- Logo na sinalização de direcionamento das Sessões de Speed Networking
- Logo nas placas de mesas das Sessões de Speed Networking

### Pacote Exclusivo:

- Itens anteriores
- Envio dos contatos dos compradores que frequentaram as Sessões de Speed Networking

\*Compartilhado com outros patrocinadores



1 Cota (Máx. 4 Cotas)  
**R\$ 11.505,00**

**EXCLUSIVE**

Pacote Exclusivo  
**R\$ 42.590,00**

Voltar

Avançar





# Capacitações para Compradores

Apresente seu destino para compradores selecionados dos programas de **Hosted Buyers** ou para participantes do programa **Agente na Estrada**



**HOSTED  
BUYERS**

Operadores internacionais selecionados por equipe especializada.

**Em 2026 recebemos 72 compradores.**



Equipe exclusiva responsável pela seleção de mais de 500 Agentes de Viagens de todas as regiões do Brasil.

Em 2026 foram **500 Agentes de Viagens.**

As capacitações tem duração de 50 minutos com a participação de 50 compradores qualificados. O local é equipado com sistema audiovisual (notebook, projetor, som e microfones) e a lista de buyers e participantes do encontro será compartilhada com o patrocinador.

**R\$ 13.520,00**



Voltar

Avançar







# Lounge de Compradores

Garanta visibilidade da sua marca no espaço exclusivo para membros dos Programas de Buyers' Club e Hosted Buyers.

## AÇÕES DIGITAIS

### Cota\*:

- Logo em 2 (dois) e-mails que mencionem os Programas de Compradores
- Banner (970 x 90 px) na página "Programa de Compradores" no site da WTM Latin America

### Pacote Exclusivo:

- Itens anteriores
- Banner (610x150 px) nos e-mails que mencionem os Programas de Compradores

## AÇÕES NO EVENTO



### Cota\*:

- Distribua brindes/materiais no Lounge dos Compradores
- Branding dentro do Lounge
- Logo na sinalização de direcionamento do Lounge
- QR Code aplicado no Lounge com informações disponibilizadas pelo Patrocinador
- Logo no banner aéreo do Lounge

### Pacote Exclusivo:

- Itens anteriores
- Envio de contatos dos compradores que frequentaram o Lounge durante o evento.

\*Compartilhado com outros patrocinadores



1 Cota (Máx. 4 Cotas)  
**R\$ 11.505,00**

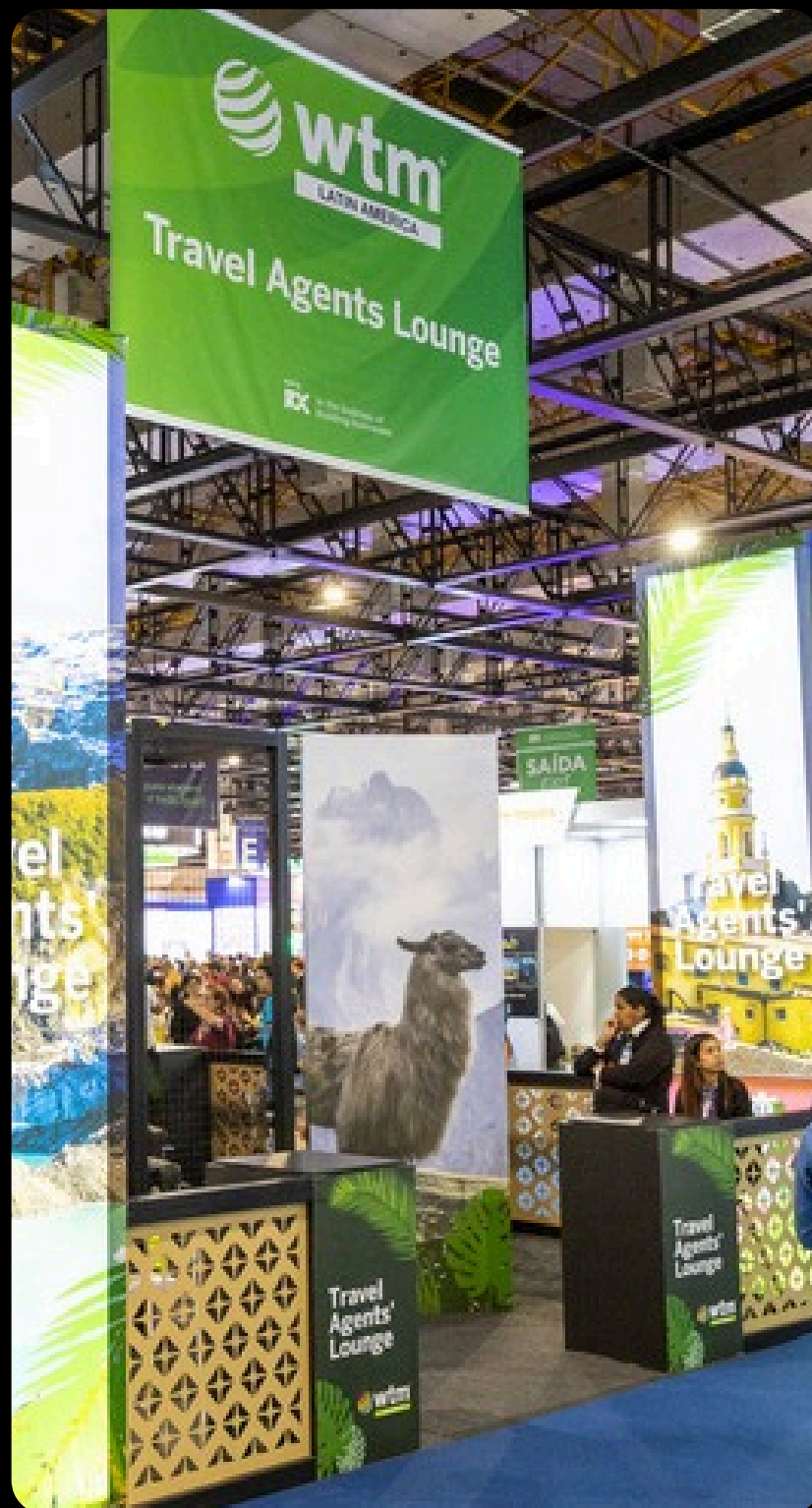
EXCLUSIVE

Pacote Exclusivo  
**R\$ 42.590,00**

Voltar

Avançar





# Lounge de Agente de Viagens

Lounge exclusivo para Agentes de Viagens. Ideal para networking, relaxamento, conexão e negócios.

## 🔗 AÇÕES DIGITAIS

### Cota\*:

- Logos em 2 (dois) e-mails direcionados para os Agentes de Viagens
- Banner (970 x 90 px) na página “Agente de Viagens” no site da WTM Latin America

### Pacote Exclusivo:

- Itens anteriores
- *Banner (610 x 150 px) em e-mails direcionados para os Agentes de Viagens*

## AÇÕES NO EVENTO 🎟

### Cota\*:

- Distribua brindes/materiais no Lounge dos Agentes
- Branding dentro do Lounge
- Logo na sinalização de direcionamento do Lounge
- Logo no Banner aéreo do Lounge
- QR Code aplicado no Lounge com informações disponibilizadas pelo Patrocinador

### Pacote Exclusivo:

- Itens anteriores
- *Envio de contatos dos Agentes que frequentaram o Lounge durante o evento.*

\* Compartilhado com outros patrocinadores

← Voltar

1 Cota (Máx. 4 Cotas)  
**R\$ 11.505,00**

EXCLUSIVE

Pacote Exclusivo  
**R\$ 42.590,00**

Avançar →





# Visibilidade para a Mídia

Lounge dos Influenciadores

Exposição de Marca para Imprensa





# Lounge dos Influenciadores

Conecte-se com criadores de conteúdo do setor de viagens e turismo e receba visibilidade premium para a sua marca. Faça contato, networking e crie parcerias estratégicas

## AÇÕES NO EVENTO

### Detalhes:

- Logo aplicado nas laterais que cercam a área
- Logo aplicado no balcão
- Logo aplicado dentro do lounge
- Logo aplicado no Banner Aéreo



1 Cota  
**R\$ 42.590,00**



Em **2025**, a WTM Latin America, recebeu **mais de 500 jornalistas** durante a sua realização.

# Exposição de Marca para Imprensa

Apresente sua marca para o hub de jornalistas e formadores de opiniões que se reúnem para a cobertura do evento em busca das tendências do turismo na América Latina.

## AÇÕES DIGITAIS

### Cota\*:

- Logo com link na página de *Mídia*
- Logo nas páginas de processo de credenciamento da categoria *Imprensa*
- Logo nos e-mails de confirmação do credenciamento da categoria *Imprensa*

### Pacote Exclusivo:

- Itens anteriores
- *Banner (970x90 px) com link na página de Mídia no site*

## AÇÕES NO EVENTO

### Cota\*:

- Logo nas credenciais da imprensa
- Logo no adesivo de piso no *Centro de Imprensa*
- Branding dentro do *Centro de Imprensa*
- Logo em toda a sinalização de direcionamento para o *Centro de Imprensa*
- QR Code aplicado na parte interna do *Centro da Imprensa*

### Pacote Exclusivo:

- Itens anteriores
- *Envio da lista de jornalistas que frequentaram o Centro de Imprensa durante o evento.*

\*Compartilhado com outros patrocinadores

 Voltar



1 Cota (Máx. 4 Cotas)  
**R\$ 11.505,00**

**EXCLUSIVE**

Pacote Exclusivo  
**R\$ 42.590,00**

Avançar 





# Visibilidade no Credenciamento

Pacote Completo

Exposição de Marca no Credenciamento

Túnel de Entrada na Feira



# Visibilidade no Credenciamento

Oferecemos em nosso credenciamento um **sistema abrangente e multilíngue.**

Essa oportunidade oferece **ampla exposição** antes e durante o evento para **todos os participantes.**







# Pacote Completo

## AÇÕES DIGITAIS

- Logo em todas as páginas do processo de Credenciamento dos Visitantes
- Logo em todos os e-mails de confirmação do Credenciamento dos Visitantes
- Banner (970x90 px) na página principal de credenciamento do site

## AÇÕES NO EVENTO



- Logo no porta-crachá do evento
- Logo na parede do fundo de um dos credenciamentos (branco ou verde)
- Branding no painel lateral do credenciamento na entrada do pavilhão (branco ou verde)
- QR Code na área do credenciamento com conteúdo direcionado para o expositor



\*Parede do fundo do credenciamento no Pavilhão Branco - 17,48m x 1,80m  
\*Painel Lateral do Credenciamento - 7,5m x 2,9m

\*Parede do fundo do credenciamento no Pavilhão Verde - 18,00m x 1,80m  
\*Painel Lateral do Credenciamento - 7,5m x 2,9m



1 Cota  
**R\$ 63.880,00**



Voltar

Avançar







# Exposição de Marca no Credenciamento



## AÇÕES NO EVENTO

- Branding na parede do fundo do credenciamento da entrada do pavilhão (branco ou verde)
- Branding no painel lateral do credenciamento na entrada do pavilhão (branco ou verde)
- QR Code na área do credenciamento direcionado para conteúdo do expositor



1 Cota

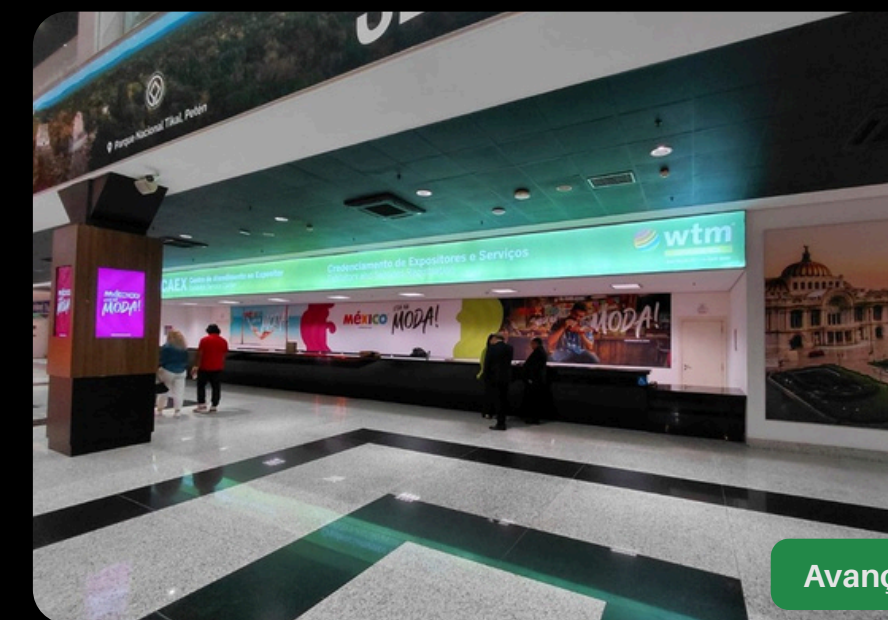
R\$ 28.140,00

\*Parede do fundo do credenciamento no Pavilhão Branco - 17,48m x 1,80m

\*Painel Lateral do Credenciamento - 7,5m x 2,9m

\*Parede do fundo do credenciamento no Pavilhão Verde - 18,00m x 1,80m

\*Painel Lateral do Credenciamento - 7,5m x 2,9m



Voltar

Avançar







# Túnel de Entrada na Feira



Essa é uma oportunidade **única de impacto direto a todos os participantes da feira.**  
Tenha sua **marca aplicada** com seu projeto exclusivo no túnel de entrada do pavilhão verde ou branco.



Valor definido  
por projeto

← Voltar

Avançar →



# Visibilidade nos Teatros

Teatro Technology & Innovation

Teatro Transformation

Teatro Trends

 Voltar

Avançar 





# Teatro Technology & Innovation

Neste teatro são apresentados conteúdos relevantes e atuais que ajudam os participantes a se capacitarem, se anteciparem e estarem à frente da **concorrência**.

## AÇÕES NO EVENTO

### Detalhes:

- Logo no backdrop do palco
- Logo nos e-mails marketing que mencionem a programação deste teatro;
- Logo nos posts em redes sociais que mencionem a programação deste teatro;
- Logo no site do evento, na página "Programação"
- Logo no totem de programação deste teatro
- Branding na parte externa do teatro\*

\*Aplicação mediante aprovação de arte dentro do prazo estipulado pela WTM Latin America.

**R\$ 42.590,00**



# Teatro Transformation

Neste teatro são apresentadas pautas de grande relevância e relacionadas ao Turismo Responsável, Diversidade e Inclusão e ESG. No teatro também se realiza a apresentação do **Prêmio de Turismo Responsável** que, anualmente, premia iniciativas para a promoção de uma indústria mais **igualitária, responsável, democrática e acessível para todos**.

## AÇÕES NO EVENTO

### Detalhes:

- Banner (728x90) na página sobre o Prêmio de Turismo Responsável;
- Inclusão de “*Patrocinado por + logo*” no bloco sobre Turismo Responsável na página de programação do site;
- 1 post nas redes sociais (Facebook, Instagram e LinkedIn);
- 1 Banner (90x60px) em 1 e-mail exclusivo sobre o Prêmio de Turismo para a base de dados da WTM Latin America;
- Press release para toda a imprensa e veículos de mídia do banco de dados da WTM Latin America;
- Logo no backdrop da cerimônia de abertura da WTM Latin America
- Logo aplicado no backdrop do Teatro de Turismo Responsável
- Logo no Certificado dado aos vencedores Gold, Silver e Bronze
- Discurso de 2 minutos antes da entrega do prêmio
- Menção do patrocinador no discurso da Cerimônia de abertura da WTM Latin America e também durante o discurso de abertura do Prêmio de Turismo Responsável

R\$ 42.590,00



Voltar

Avançar







# Teatro Trends

Neste teatro, renomados líderes do setor e especialistas apresentam temas relevantes para os profissionais e desenvolvimento da indústria do turismo.

## AÇÕES NO EVENTO

### Detalhes:

- Logo no backdrop do palco
- Logo nos e-mails marketing que mencionem a programação deste teatro;
- Logo nos posts em redes sociais que mencionem a programação deste teatro;
- Logo no site do evento, na página "Programação"
- Logo no totem de programação deste teatro
- Branding na parte externa do teatro\*

\* Aplicação mediante aprovação de arte dentro do prazo estipulado pela WTM Latin America.

**R\$ 42.590,00**



Voltar

Avançar





# Oportunidades de Branding

Banners no hall de entrada (pavilhão branco)

Banners no hall de entrada (pavilhão Verde)

Banners no corredor de saída

Banners promocionais de rua

Banners aéreos de propaganda

Banners aéreos de região

Adesivos de piso (gigante e pequeno)

Flâmulas promocionais

Totem digital

Telas digitais no foyer

Marquise do Pavilhão

Mesas do Restaurante

Vídeo nos teatros

Cordões para crachás

Ecobag

Mochilas com cordão

Bebedouro Adesivado





## Banner no hall de entrada (pavilhão branco)

Visíveis desde o primeiro contato do visitante com o evento, os banners na entrada alcançam todos os que entram no evento, oferecendo um grande impacto de visibilidade de marca.

### Detalhes

- 1 Banner impresso<sup>1</sup> no tamanho de 3,2m x 2,5m.
- Disponibilidade de no máximo 6 lugares.



1 espaço

R\$ 10.685,00

<sup>1</sup> Em caso de comercialização do "Túnel de Entrada", mencionados neste material anteriormente, não é possível a aplicação deste banner. Neste caso, é necessário contatar a equipe comercial para realizar a troca por outro item.



Voltar

Avançar





## Banner no hall de entrada (pavilhão verde)

Visíveis desde o primeiro contato do visitante com o evento, os banners na entrada alcançam todos os que entram no evento, oferecendo um grande impacto de visibilidade de marca.

### Detalhes

- 1 Banner impresso<sup>1</sup> no tamanho de 3,2m x 2,5m.
- Disponibilidade de no máximo 6 lugares.



1 espaço

R\$ 10.685,00

<sup>1</sup> Em caso de comercialização do "Túnel de Entrada", mencionados neste material anteriormente, não é possível a aplicação deste banner. Neste caso, é necessário contatar a equipe comercial para realizar a troca por outro item.



Voltar

Avançar







## Banner no corredor de saída

Os banners na saída do evento estão visíveis a todos os participantes que deixam a feira oferecendo uma grande visibilidade de marca.

### Detalhes

- 1 Banner impresso no tamanho de 3,2m x 2,5m.



2 espaços disponíveis

**R\$ 10.685,00**



Voltar

Avançar





# Banners promocionais de rua

Os banners promocionais de rua são **dupla-face** e posicionados ao lado do banner da rua para **dar ainda mais exposição à sua marca**.

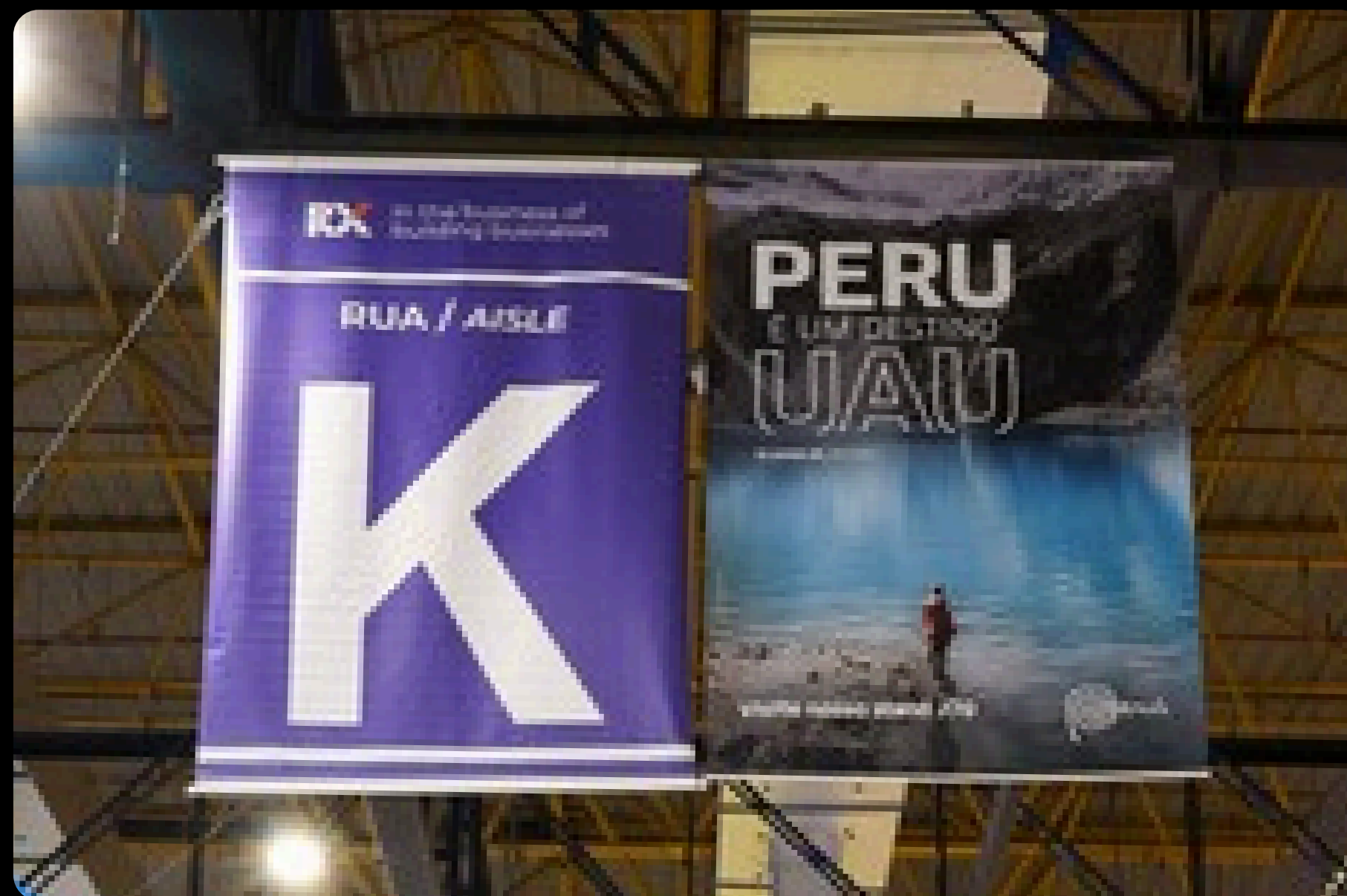
## Detalhes

- 1 Banner impresso no tamanho de 1,4m x 2,0m



Máx. de 22 espaços  
disponíveis

R\$ 2.840,00



Voltar

Avançar







# Banners aéreos de propaganda

Os banners aéreos dupla-face possuem alta visibilidade e podem ser alocados acima dos estandes dos expositores\*. Essa é uma maneira de transmitir a mensagem da sua marca com grande impacto durante os 3 dias de evento.

## Detalhes

- 1 Banner impresso no tamanho de 3,0x2,0m apenas com logo da marca.



6 espaços disponíveis nos corredores

**R\$ 4.195,00**

\*Contatar a equipe comercial para conferir viabilidade.



Voltar

Avançar







# Banners aéreos de região

Os banners aéreos de face dupla são dispostos em cada região e são as **principais sinalizações em cada uma delas**.

No total serão 9 banners que sinalizam as regiões presentes no evento nos dois pavilhões.

## Detalhes

1 Banner impresso no tamanho de 3,0x2,0m com aplicação de rodapé 0,60cm de altura apenas com o logo



1 espaço disponível

**R\$ 58.065,00**



Voltar

Avançar







# Adesivos de piso

Posicionados em locais estratégicos da feira, os adesivos de piso oferecem alta visibilidade e são a oportunidade perfeita de **atrair a atenção dos visitantes enquanto eles caminham pela feira.**

Adesivo Gigante



1 adesivo de piso impresso no tamanho de 4m x 4m.



7 espaços disponíveis

R\$ 4.260,00



Voltar

Adesivo Pequeno



1 adesivo de piso impresso no tamanho de 1,4m x 1,4m.



10 espaços disponíveis

R\$ 1.355,00

Avançar





# Flâmulas promocionais

As flâmulas promocionais (dupla face) garantem aos expositores uma exposição adicional e são altamente visíveis para os visitantes da feira.

## Detalhes

1 banner impresso no tamanho de 1,5m x 6m



3 peças disponíveis

R\$ 11.355,00



Voltar

Avançar





# Totem digital

O totem digital tem inserções de peças rotativas e é **posicionado em pontos estratégicos do evento**. Utilize esta ferramenta para atrair mais visitantes, promover sua empresa, lançamentos e/ou ações realizadas no seu estande.

## Detalhes

- Vídeo de 10s ou imagem estática nas dimensões de 1080x1920px;
- Formato de arquivo mp4 para vídeo ou .jpeg para imagem;
- Sem áudio;



Até 2 marcas para cada Totem

**R\$ 12.170,00**



Voltar



Avançar





# Telas digitais no foyer

As 6 telas digitais estão posicionados no hall de entrada do evento, e permitem que **sua marca chame a atenção dos visitantes por meio de imagens ou vídeos.**

## Detalhes

- Formato de arquivo jpg. com dimensões de 1080x1920px e até 1mb.
- Aplicação randômica suportando até 3 marcas simultâneas.



Até 3 espaços de publicidade

**R\$ 11.765,00**



Voltar

Avançar







# Marquise do pavilhão

Tenha sua marca aplicada na marquise do hall do pavilhão branco ou verde. Essa é uma oportunidade de branding de alto impacto a todo o público da feira.



## Detalhes - Pavilhão branco

1 banner nas seguinte medidas:

- G14: 12,99m x 1,54m
- G13: 2,24m x 1,55m
- G12: 24,83m x 1,55m
- G11: 4,41m x 1,55m



## Detalhes - Pavilhão verde

1 banner nas seguinte medidas:

- G10: 4,38m x 1,55m
- G9: 24,86m x 1,55m
- G8: 2,25m x 1,55m
- G7: 12,95m x 1,55m



Máx. 2 cotas  
(1 por pavilhão)

R\$ 39.395,00



Voltar

Avançar







## Mesas do restaurante

Tenha sua marca exposta nas mesas do restaurante oficial da WTM Latin America. Essa é uma oportunidade de alto impacto e visibilidade para a sua marca.



1 cota

R\$ 42.590,00







# Vídeo nos teatros

Tenha seu vídeo institucional exibido nos teatros da WTM Latin America em cada dia de feira.  
Essa é uma grande oportunidade de branding ou lançamento de produtos/serviços.

## Detalhes

- Vídeodeaté 1 minuto no formato .mp4



3 cotas disponíveis  
(Cada cota inclui: 3 inserções do vídeo,  
por dia, uma em cada teatro)

**R\$ 10.130,00**



Voltar

Avançar







## Cordões para crachás

Esta é uma oportunidade de branding com alta visibilidade durante os 3 dias de evento.



4 cotas  
(5.250 cordões por cota)

**R\$ 23.835,00**



 Voltar

Avançar 





## Ecobag

Oportunidade de branding de alto impacto durante os 3 dias de evento. As sacolas de boas-vindas são distribuídas a todos os participantes na chegada ao evento.



4 cotas  
(3.000 sacolas por cota)

**R\$ 27.210,00**



Voltar

Avançar





# Mochilas com cordão

Oportunidade de branding de alto impacto durante os 3 dias de evento. As mochilas com cordão são distribuídas a todos os participantes na chegada ao evento.



4 cotas  
(3.000 sacolas por cota)

**R\$ 27.210,00**



Voltar

Avançar







# Bebedouro adesivado

Uma oportunidade estratégica para **destacar sua marca** em um ponto de grande circulação com **bebedouros adesivados e copos personalizados** com a identidade da sua marca.

### Detalhes

- Bebedouros adesivados (2 unidades)
- 3.000 copos de 400ml\*

\*Caso seja necessário adquirir uma quantidade superior a 3.000 copos, unidades adicionais poderão ser compradas pelo valor de **R\$ 12,29** cada.

R\$ 48.358,67



Imagens ilustrativas



# Cerimônia de Abertura

Visibilidade na Cerimônia de Abertura





# Cerimônia de Abertura



Tenha sua marca em destaque na Cerimônia de Abertura do evento.

## Detalhes

- **Menção da marca como apoiadora** durante a cerimônia de abertura do evento
- **Aplicação da marca no backdrop digital** da cerimônia de abertura do evento
- **Exibição de vídeo promocional** (MP4) de até 30' durante a cerimônia
- **Aplicação da marca nas capas das cadeiras do teatro** durante a cerimônia
- **Aplicação da marca no backdrop "Bate-papo com a Imprensa"**



1 cota

**R\$ 84.420,00**



Voltar

Avançar





# Visibilidade nas Experiências

Wi-fi Plaza

Wi-fi Café

Ativação de Marca

Slot no auditório

Experience Zone





# Wi-fi Plaza

Espaço temático para convivência e equipado para permitir a interação entre os visitantes e um “break” na rotina de reuniões, com acesso à internet e possibilidade de carregar dispositivos eletrônicos.

## Detalhes

- Espaço com cenografia temática
- Mobiliário
- Eletricidade
- Colunas para carregar dispositivos eletrônicos (smartphones, tablets, notebooks)
- 4mb de link de internet

R\$ 85.175,00



Voltar

Avançar







# Wi-fi café

Localizado no centro da área de operadoras é um espaço para promoção de alto impacto. Cercado por empresas atuantes no mercado de turismo outbound.

## Detalhes

- Área de 36m<sup>2</sup> com cenografia temática\*
- Mobiliário
- Eletricidade
- Internet Wi-fi
- Serviço de café (quantidade limitada à 1.500 doses nos 3 dias de evento)

R\$ 85.175,00



\* O projeto será elaborado pela organização do evento de acordo com a sugestão do patrocinador



Voltar

Avançar







# Ativação de marca

**Realize ativações exclusivas de sua marca** no foyer de entrada (pavilhão branco e verde) ou na parte interna do evento\*.

## Detalhes

- Foyer: 9m x 3m
- Dentro do evento: a depender do espaço escolhido.



**R\$ 17.035,00**



\*KVAs e seguro deverão ser contratados à parte, dependendo do tipo de ativação.



Voltar

Avançar







# Slot no auditório

Tenha uma **sessão privativa** dentro da feira para realizar reuniões internas de empresas ou seminários abertos ao público.

## Detalhes

- Sessão de 50 minutos;
- Sala com capacidade para 50 pessoas\*;
- Equipamento audiovisual (notebook, projetor, tela, som e microfones)
- Divulgação da palestra na programação oficial do evento no site - se enviados no máximo até 15 dias antes do evento;
- Inclusão das reuniões privativas nos cronogramas exibidos em todo o evento - se solicitado;



R\$ 7.030,00



\*Número de participantes não garantidos. Certifique-se de fazer a divulgação em seus próprios canais de comunicação e com sua agência de relações públicas.



Voltar

Avançar







# Experience Zone



A **Experience Zone** transporta o público para um universo de **interatividade**, onde **criatividade** e **estímulos sensoriais** criam memórias inesquecíveis. Mais do que uma ativação, é uma forma poderosa de **envolver**, **reforçar a identidade de marca** e **investir em conexões genuínas** que colocam sua marca no centro das emoções.\*



**Expositor**

1 cota

**R\$ 10.600,00**



**Não expositor**

1 cota

**R\$ 15.900,00**



**Ativação**

**Personalizada**

(Valor à depender do projeto)

Para projetos desenvolvidos diretamente com a equipe da WTM Latin America, o investimento é definido de acordo com as necessidades e características de cada proposta garantindo exclusividade e valor sob medida.

\*KVAs e seguro deverão ser contratados à parte, dependendo do tipo de ativação.



Voltar

Avançar





 Menu interativo. Clique e navegue pelos itens.

Clique aqui para voltar ao Menu Principal 



# Patrocínios Premium

Ao **patrocinar uma das áreas do evento** você pode relacionar o seu **empreendimento, produtos e comunicações** para **públicos potenciais** dentro da indústria do turismo no principal evento do setor na América Latina.

Nacional

Internacional

Tecnologia

Mobilidade

Hospedagem

Diversidade

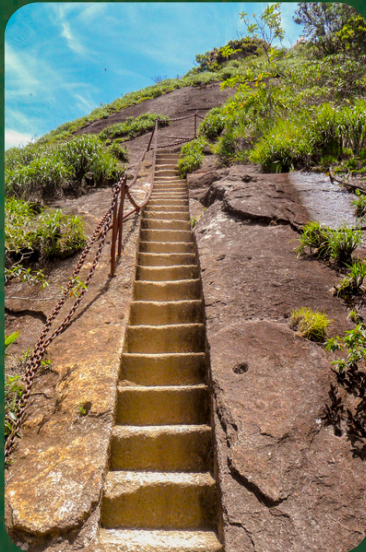
 Voltar

Avançar 





# Nacional



Sua marca receberá a nomenclatura de “**Patrocinador Premium**” dentro da categoria patrocinada nos itens descritos abaixo:

## Benefícios

- Marca destacada como “**Patrocinador Premium Nacional**”;
- **Slot de 45 minutos** para apresentação no Teatro Trends;
- **Exposição da marca** na tela do palco durante a cerimônia de abertura
- **Pacote Patrocinador** Priority Plus

## Branding

- Aplicação da logo na **homepage do site**;
- Aplicação da logo na **planta física do evento**;
- Aplicação da logo no **rodapé da campanha de e-mails marketing**;
- **Bloco de conteúdo** em 1 (um) e-mail marketing da WTM Latin America;
- **Disparo de 1 (um) Press Release exclusivo** da WTM Latin America para todos os meios de mídia do evento;
- 1 (um) **post** nas redes sociais do evento (Facebook, Instagram e LinkedIn)
- 1 (um) **banner aéreo** não exclusivo (3m x 2m) na Região do Brasil como Patrocinador Oficial

R\$ 54.415,00



Voltar

Avançar







# Internacional



Sua marca receberá a nomenclatura de **“Patrocinador Premium”** dentro da categoria patrocinada nos itens descritos abaixo:

## Benefícios

- Marca destacada como **“Patrocinador Premium Internacional”**;
- **Slot de 45 minutos** para apresentação no Teatro Trends;
- **Exposição da marca** na tela do palco durante a cerimônia de abertura
- **Pacote Patrocinador Priority Plus**

## Branding

- Aplicação da logo na homepage do site;
- Aplicação da logo na planta física do evento;
- Aplicação da logo no rodapé da campanha de e-mails marketing;
- Bloco de conteúdo em 1 (um) e-mail marketing da WTM Latin America;
- Disparo de 1 (um) Press Release exclusivo da WTM Latin America para todos os meios de mídia do evento;
- 1 (um) post nas redes sociais do evento (Facebook, Instagram e LinkedIn)
- 1 (um) banner aéreo não exclusivo (3m x 2m) na Região Internacional como Patrocinador Oficial

**R\$ 54.415,00**



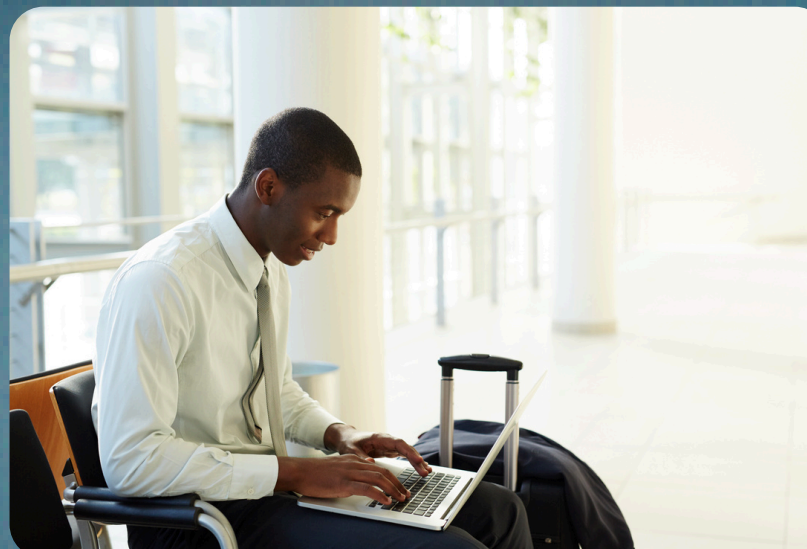
Voltar

Avançar





# Tecnologia



Sua marca receberá a nomenclatura de “**Patrocinador Premium**” dentro da categoria patrocinada nos itens descritos abaixo:

## Benefícios

- Marca destacada como “**Patrocinador Premium de Tecnologia**”;
- **Slot de 45 minutos** para apresentação no Teatro Technology and Innovation;
- **Exposição da marca** na tela do palco durante a cerimônia de abertura
- **Pacote Patrocinador Priority Plus**

## Branding

- Aplicação da logo na homepage do site;
- Aplicação da logo na planta física do evento;
- Aplicação da logo no rodapé da campanha de e-mails marketing;
- Bloco de conteúdo em 1 (um) e-mail marketing da WTM Latin America;
- Disparo de 1 (um) Press Release exclusivo da WTM Latin America para todos os meios de mídia do evento;
- 1 (um) post nas redes sociais do evento (Facebook, Instagram e LinkedIn)
- 1 (um) banner aéreo não exclusivo (3m x 2m) na Região de Tecnologia como Patrocinador Oficial

**R\$ 54.415,00**

[Voltar](#)

[Avançar](#)





# Mobilidade



Sua marca receberá a nomenclatura de “**Patrocinador Premium**” dentro da categoria patrocinada nos itens descritos abaixo:

## Benefícios

- Marca destacada como “**Patrocinador Premium de Mobilidade**”;
- **Slot de 45 minutos** para apresentação no Teatro Trends;
- **Exposição da marca** na tela do palco durante a cerimônia de abertura
- **Pacote Patrocinador Priority Plus**

## Branding

- Aplicação da logo na homepage do site;
- Aplicação da logo na planta física do evento;
- Aplicação da logo no rodapé da campanha de e-mails marketing;
- Bloco de conteúdo em 1 (um) e-mail marketing da WTM Latin America;
- Disparo de 1 (um) Press Release exclusivo da WTM Latin America para todos os meios de mídia do evento;
- 1 (um) post nas redes sociais do evento (Facebook, Instagram e LinkedIn)
- 1 (um) banner aéreo não exclusivo (3m x 2m) na Região de Mobilidade como Patrocinador Oficial

**R\$ 54.415,00**

Voltar

Avançar



# Hospedagem



Sua marca receberá a nomenclatura de “**Patrocinador Premium**” dentro da categoria patrocinada nos itens descritos abaixo:

## Benefícios

- Marca destacada como “**Patrocinador Premium de Hospedagem**”;
- **Slot de 45 minutos** para apresentação no Teatro Trends;
- **Exposição da marca** na tela do palco durante a cerimônia de abertura
- **Pacote Patrocinador Priority Plus**

## Branding

- Aplicação da logo na homepage do site;
- Aplicação da logo na planta física do evento;
- Aplicação da logo no rodapé da campanha de e-mails marketing;
- Bloco de conteúdo em 1 (um) e-mail marketing da WTM Latin America;
- Disparo de 1 (um) Press Release exclusivo da WTM Latin America para todos os meios de mídia do evento;
- 1 (um) post nas redes sociais do evento (Facebook, Instagram e LinkedIn)
- 1 (um) banner aéreo não exclusivo (3m x 2m) na Região de Hotéis como Patrocinador Oficial

**R\$ 54.415,00**

Voltar

Avançar





# Diversidade



Sua marca receberá a nomenclatura de “**Patrocinador Premium**” dentro da categoria patrocinada nos itens descritos abaixo:

## Benefícios

- Marca destacada como “**Patrocinador Premium de Diversidade**”;
- **Slot de 45 minutos** para apresentação no Teatro Transformation;
- **Exposição da marca** na tela do palco durante a cerimônia de abertura
- **Pacote Patrocinador Priority Plus**

## Branding

- Aplicação da logo na homepage do site;
- Aplicação da logo na planta física do evento;
- Aplicação da logo no rodapé da campanha de e-mails marketing;
- Bloco de conteúdo em 1 (um) e-mail marketing da WTM Latin America;
- Disparo de 1 (um) Press Release exclusivo da WTM Latin America para todos os meios de mídia do evento;
- 1 (um) post nas redes sociais do evento (Facebook, Instagram e LinkedIn)
- Inserção da logo no adesivo de piso da Rota da Diversidade

**R\$ 54.415,00**

Voltar

Avançar





**LATIN AMERICA**

São Paulo, 13 – 15 April 2027

 [latinamerica.wtm.com](https://latinamerica.wtm.com)