

WTM Latin America 2027

13-15 Abril

São Paulo, Brasil

Oportunidades de Visibilidad Onsite



Menú interactivo. Haga clic y navegue por los ítems.

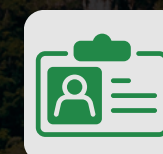
Oportunidades de Visibilidad Onsite



Programa de Compradores



Visibilidad para los medios



Acreditación



Teatros



Branding



Cerimonia de Apertura



Experiencias



Patrocínios Premium



Menú interactivo. Haga clic y navegue por los ítems.

Haga clic aquí para volver al Menú Principal



Programa de Compradores

Sessiones de Speed Networking

Capacitaciones para Compradores

Lounge de Compradores

Lounge del para Agentes de Viajes

← Volver

Avanzar →



Programas de Compradores disponibles en la WTM Latin America:



Operadores y Agentes de viajes de Brasil y del mundo.



HOSTED
BUYERS

Operadores internacionales seleccionados por un equipo especializado.



Agentes de Viajes de todas las regiones de Brasil seleccionados por un equipo especializado.



Sesiones de Speed Networking

Durante las Sesiones de Speed Networking, compradores de **alto poder adquisitivo** de los programas **Buyers' Club** y **Hosted Buyers** se reúnen con expositores para rondas de negocios **generando oportunidades comerciales directas y networking cualificado**.

ACCIONES DIGITALES

Cuota*:

- Logo en el sitio web en la página "Compradores"
- Logo en 1 (un) e-mail de promoción de las sesiones de Speed Networking

Paquete Exclusivo:

- Ítems anteriores
- Banner (610 x 150 px) en los e-mails que mencionen las Sesiones de Speed Networking.

ACCIONES EN EL EVENTO

Cuota*:

- Logo en la señalización de direccionamiento de las Sesiones de Speed Networking
- Logo en las placas de mesas de las Sesiones de Speed Networking

Paquete Exclusivo:

- Ítems anteriores
- Envío de los contactos de los compradores que frecuentaron las Sesiones de Speed Networking

*Compartido con otros patrocinadores



1 Cuota (Máx. 4 Cuotas)

US\$ 3,720

EXCLUSIVE

Paquete Exclusivo

US\$ 13,775

Volver

Avanzar



Capacitaciones para Compradores

Presente su destino a compradores seleccionados de los programas de **Hosted Buyers** o a participantes del programa **Agente na Estrada**



**HOSTED
BUYERS**

Operadores internacionales seleccionados por un equipo especializado.

En 2026 recibimos 72 compradores.



Equipo exclusivo responsable de la selección de más de 500 Agentes de Viajes de todas las regiones de Brasil.

En 2026 fueron 500 Agentes de Viajes.

Las capacitaciones tienen una duración de 50 minutos con la participación de 50 compradores calificados. El local está equipado con sistema audiovisual (notebook, proyector, sonido y micrófonos) y la lista de buyers y participantes del encuentro será compartida con el patrocinador.

US\$ 6,890



Volver

Avanzar





Lounge de Compradores

Garantice la visibilidad de su marca en el espacio exclusivo para miembros de los Programas de Buyers' Club y Hosted Buyers.

ACCIONES DIGITALES

Cuota*:

- Logo en 2 (dos) e-mails que mencionen los Programas de Compradores
- Banner (970 x 90 px) en la página "Programa de Compradores" en el sitio web de la WTM Latin America

Paquete Exclusivo:

- Ítems anteriores
- Banner (610x150 px) en los e-mails que mencionen los Programas de Compradores

ACCIONES EN EL EVENTO



Cuota*:

- Distribuya obsequios/materiales en el Lounge de Compradores
- Branding dentro del Lounge
- Logo en la señalización de direccionamiento del Lounge
- QR Code aplicado en el Lounge con información proporcionada por el Patrocinador
- Logo en el banner aéreo del Lounge

Paquete Exclusivo:

- Ítems anteriores
- Envío de contactos de los compradores que frecuentaron el Lounge durante el evento.

*Compartido con otros patrocinadores



1 Cuota (Máx. 4 Cuotas)

US\$ 3,720

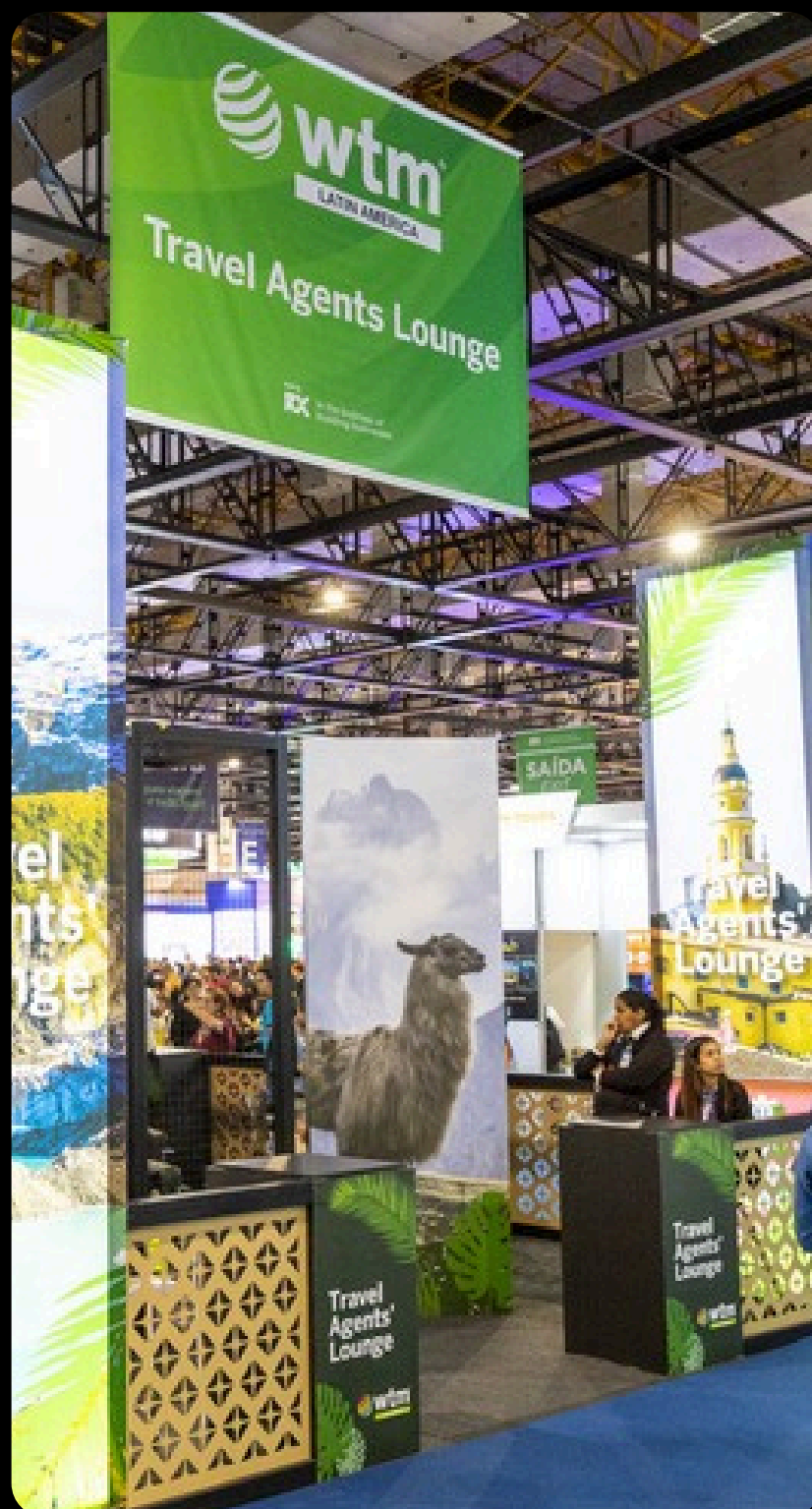
EXCLUSIVE

Paquete Exclusivo

US\$ 13,775

Volver

Avanzar



Lounge del Agente de Viajes

Lounge exclusivo para Agentes de Viajes. Ideal para networking, relajación, conexión y negocios.

ACCIONES DIGITALES

Cuota*:

- Logos en 2 (dos) e-mails dirigidos a los Agentes de Viajes
- Banner (970 x 90 px) en la página "Agente de Viajes" en el sitio web de la WTM Latin America

Paquete Exclusivo:

- Ítems anteriores
- Banner (610 x 150 px) en e-mails dirigidos a los Agentes de Viajes

ACCIONES EN EL EVENTO

Cuota*:

- Distribuya obsequios/materiales en el Lounge de los Agentes
- Branding dentro del Lounge
- Logo en la señalización de direccionamiento del Lounge
- Logo en el Banner aéreo del Lounge
- QR Code aplicado en el Lounge con información proporcionada por el Patrocinador

Paquete Exclusivo:

- Ítems anteriores
- Envío de contactos de los Agentes que frecuentaron el Lounge durante el evento.

*Compartido con otros patrocinadores

Volver

1 Cuota (Máx. 4 Cuotas)

US\$ 3,720

EXCLUSIVE

Paquete Exclusivo

US\$ 13,775

Avanzar



Visibilidad para los Medios

Lounge de Influenciadores

Exposición de marca para Prensa



Lounge de Influenciadores

Conéctese con creadores de contenido del sector de viajes y turismo y reciba visibilidad premium para su marca. Haga contacto, networking y cree alianzas estratégicas

ACCIONES EN EL EVENTO

Detalles:

- Logo aplicado en las laterales que rodean el área
- Logo aplicado en el mostrador
- Logo aplicado dentro del lounge
- Logo aplicado en el Banner Aéreo



1 Cuota

US\$ 13,775

 Volver

Avanzar 



En 2025, la WTM Latin America recibió más de 500 periodistas durante su realización.



Exposición de Marca para Prensa

Presente su marca ante el hub de periodistas y formadores de opinión que se reúnen para la cobertura del evento en busca de las tendencias del turismo en América Latina.

ACCIONES DIGITALES

Cuota*:

- Logo con enlace en la página de *Medios*
- Logo en las páginas de proceso de acreditación de la categoría *Prensa*
- Logo en los e-mails de confirmación de acreditación de la categoría *Prensa*

Paquete Exclusivo:

- Ítems anteriores
- *Banner (970x90 px) con enlace en la página de Medios en el sitio web*

ACCIONES EN EL EVENTO

Cuota*:

- Logo en las credenciales de prensa
- Logo en el adhesivo de piso en el *Centro de Prensa*
- Branding dentro del *Centro de Prensa*
- Logo en toda la señalización de direccionamiento al *Centro de Prensa*
- QR Code aplicado en la parte interna del *Centro de Prensa*

Paquete Exclusivo:

- Ítems anteriores
- *Envío de la lista de periodistas que frecuentaron el Centro de Prensa durante el evento.*

* Compartido con otros patrocinadores



Volver



1 Cuota (Máx. 4 Cuotas)

US\$ 3,720

EXCLUSIVE

Paquete Exclusivo

US\$ 13,775

Avanzar



 Menú interactivo. Haga clic y navegue por los ítems.

Haga clic aquí para volver al Menú Principal 



Visibilidad en la Acreditación

Paquete Completo

Exposición de Marca en la Acreditación

Túnel de Entrada de la Feria

 Volver

Avanzar 

Visibilidad en la Acreditación

Ofrecemos en nuestra acreditación un **sistema integral y multilingüe**.

Esta oportunidad ofrece **amplia exposición** antes y durante el evento para **todos los participantes**.

Volver

Avanzar





Paquete Completo



ACCIONES DIGITALES

- Logo en todas las páginas del proceso de Acreditación de los Visitantes
- Logo en todos los e-mails de confirmación de la Acreditación de los Visitantes
- Banner (970x90 px) en la página principal de acreditación del sitio web

ACCIONES EN EL EVENTO



- Logo en el porta-credencial del evento
- Logo en la pared del fondo de una de las acreditaciones (blanco o verde)
- Branding en el panel lateral de la acreditación en la entrada del pabellón (blanco o verde)
- QR Code en el área de acreditación con contenido dirigido al expositor



* Pared del fondo de la acreditación en el Pabellón Blanco - 17,48m x 1,80m
* Panel Lateral de la Acreditación - 7,5m x 2,9m

* Pared del fondo de la acreditación en el Pabellón Verde - 18,00m x 1,80m
* Panel Lateral de la Acreditación - 7,5m x 2,9m



1 Cuota
US\$ 20,665



Volver

Avanzar



Exposición de Marca en la Acreditación

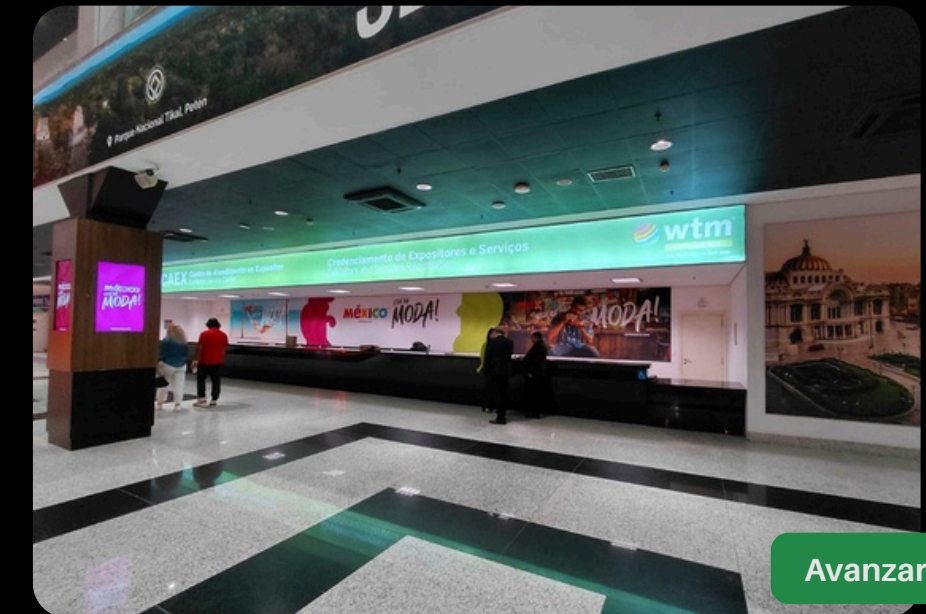
ACCIONES EN EL EVENTO

- Branding en la pared del fondo de la acreditación de la entrada del pabellón (blanco o verde)
- Branding en el panel lateral de la acreditación en la entrada del pabellón (blanco o verde)
- QR Code en el área de acreditación dirigido a contenido del expositor



1 Cuota
US\$ 9,165

- *Pared del fondo de la acreditación en el Pabellón Blanco - 17,48m x 1,80m
- *Panel Lateral de la Acreditación - 7,5m x 2,9m
- *Pared del fondo de la acreditación en el Pabellón Verde - 18,00m x 1,80m
- *Panel Lateral de la Acreditación - 7,5m x 2,9m



Volver

Avanzar



Túnel de Entrada en la Feria



Esta es una oportunidad **única de impacto directo a todos los participantes de la feria.**
Tenga su **marca aplicada** con su proyecto exclusivo en el túnel de entrada del pabellón verde o blanco.



Valor definido
por proyecto

← Volver

Avanzar →



Visibilidad en los Teatros

Teatro Technology & Innovation

Teatro Transformation

Teatro Trends

 Volver

Avanzar 



Teatro Technology & Innovation

En este teatro se presentan contenidos relevantes y actuales que ayudan a los participantes a capacitarse, anticiparse y estar a la vanguardia de la **competencia**.

ACCIONES EN EL EVENTO

Detalles:

- Logo en el backdrop del escenario
- Logo en los e-mails marketing que mencionen la programación de este teatro;
- Logo en los posts en redes sociales que mencionen la programación de este teatro;
- Logo en el sitio web del evento, en la página "*Programación*"
- Logo en el tótem de programación de este teatro
- Branding en la parte externa del teatro

*Aplicación mediante aprobación de arte dentro del plazo estipulado por la WTM Latin America.

US\$ 13,775



Teatro Transformation

En este teatro se presentan temas de gran relevancia relacionados con el Turismo Responsable, Diversidad e Inclusión y ESG. En el teatro también se realiza la presentación del **Premio de Turismo Responsable** que, anualmente, premia iniciativas para la promoción de una industria más **igualitaria, responsable, democrática y accesible para todos.**

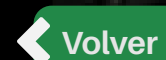
ACCIONES EN EL EVENTO



Detalles:

- Banner (728x90) en la página sobre el Premio de Turismo Responsable;
- Inclusión de "*Patrocinado por + logo*" en el bloque sobre Turismo Responsable en la página de programación del sitio;
- 1 post en redes sociales (Facebook, Instagram y LinkedIn);
- 1 Banner (90x60px) en 1 e-mail exclusivo sobre el Premio de Turismo para la base de datos de la WTM Latin America;
- Nota de prensa para todos los medios de comunicación del banco de datos de WTM Latin America;
- Logo en el backdrop de la ceremonia de apertura de la WTM Latin America
- Logo aplicado en el backdrop del Teatro de Turismo Responsable
- Logo en el Certificado entregado a los ganadores Gold, Silver y Bronze
- Discurso de 2 minutos antes de la entrega del premio
- Mención del patrocinador en el discurso de la Ceremonia de apertura de la WTM Latin America y también durante el discurso de apertura del Premio de Turismo Responsable

US\$ 13,775



Volver

Avanzar





Teatro Trends

En este teatro, reconocidos líderes del sector y especialistas presentan temas relevantes para los profesionales y el desarrollo de la industria del turismo.

ACCIONES EN EL EVENTO



Detalles:

- Logo en el backdrop del escenario
- Logo en los e-mails marketing que mencionen la programación de este teatro;
- Logo en los posts en redes sociales que mencionen la programación de este teatro;
- Logo en el sitio web del evento, en la página "*Programación*"
- Logo en el tótem de programación de este teatro
- Branding en la parte externa del teatro*

*Aplicación mediante aprobación de arte dentro del plazo estipulado por la WTM Latin America.

US\$ 13,775



Oportunidades de Branding

Banners en la hall de entrada (pabellón blanco)

Banners en la hall de entrada (pabellón verde)

Banners en el corredor de salida

Banners promocionales de calle

Banners aéreos de propaganda

Banners aéreos de región

Adhesivos de piso (gigante y pequeño)

Banderines promocionales

Tótem digital

Pantalla digital en el foyer

Marquesina del pabellón

Mesas del restaurante

Vídeo en los teatros

Cordones para credenciales

Ecobag

Mochilas con cordón

Bebedero Personalizado con Marca



Banner en el hall de entrada (pabellón blanco)

Visibles desde el primer contacto del visitante con el evento, los banners en la entrada alcanzan a todos los que ingresan al evento, ofreciendo un gran impacto de visibilidad de marca.

Detalles

- 1 Banner impreso 1 en el tamaño de 3,2m x 2,5m.
- Disponibilidad de máximo 6 lugares.



1 espacio
US\$ 3,100

1 En caso de comercialización del "Túnel de Entrada", mencionado en este material anteriormente, no es posible la aplicación de este banner. En este caso, es necesario contactar al equipo comercial para realizar el cambio por otro ítem.



Volver

Avanzar



Banner en el hall de entrada (pabellón verde)

Visibles desde el primer contacto del visitante con el evento, los banners en la entrada alcanzan a todos los que ingresan al evento, ofreciendo un gran impacto de visibilidad de marca.

Detalles

- 1 Banner impreso 1 en el tamaño de 3,2m x 2,5m.
- Disponibilidad de máximo 6 lugares.



1 espacio
US\$ 3,100

1 En caso de comercialización del "Túnel de Entrada", mencionado en este material anteriormente, no es posible la aplicación de este banner. En este caso, es necesario contactar al equipo comercial para realizar el cambio por otro ítem.



Banner en el corredor de salida

Los banners en la salida del evento están visibles a todos los participantes que dejan la feria ofreciendo una gran visibilidad de marca.

Detalles

- 1 Banner impreso en el tamaño de 3,2m x 2,5m.



2 espacios disponibles

US\$ 3,100



Banners promocionales de calle

Los banners promocionales de calle son **doble cara** y están posicionados al lado del banner de la calle para **dar aún más exposición a su marca**.

Detalles

- 1 Banner impreso en el tamaño de 1,4m x 2,0m



Máx. de 22 espacios
disponibles

US\$ 1,100



Banners aéreos de propaganda

Los banners aéreos doble cara poseen alta visibilidad y pueden ser ubicados encima de los stands de los expositores*. Esta es una manera de transmitir el mensaje de su marca con gran impacto durante los 3 días de evento.

Detalles

- 1 Banner impreso en el tamaño de 3,0x2,0m solo con logo de la marca.



6 espacios disponibles en los corredores

US\$ 1,310

*Contactar al equipo comercial para verificar viabilidad.



Volver

Avanzar



Banners aéreos de región

Los banners aéreos de doble cara están dispuestos en cada región y son **las principales señalizaciones en cada una de ellas.**

En total serán 9 banners que señalizan las regiones presentes en el evento en los dos pabellones.

Detalles

1 Banner impreso en el tamaño de 3,0x2,0m con aplicación de pie de página 0,60cm de altura solo con el logo



1 espacio disponible

US\$ 23,670





Adhesivos de piso

Posicionados en lugares estratégicos de la feria, los adhesivos de piso ofrecen alta visibilidad y son la oportunidad perfecta para **atraer la atención de los visitantes mientras caminan por la feria.**

Adhesivo Gigante



1 adhesivo de piso impreso en el tamaño de 4m x 4m.



7 espacios disponibles

US\$ 1,380



Volver

Adhesivo Pequeño



1 adhesivo de piso impreso en el tamaño de 1,4m x 1,4m.



10 espacios disponibles

US\$ 460

Avanzar



Banderines promocionales

Los banderines promocionales (doble cara) garantizan a los expositores una exposición adicional y son altamente visibles para los visitantes de la feria.

Detalles

1 banner impreso en el tamaño de 1,5m x 6m



3 piezas disponibles

US\$ 3,445

Volver

Avanzar



Tótem digital

El tótem digital tiene inserciones de piezas rotativas y **está posicionado en puntos estratégicos del evento**. Utilice esta herramienta para atraer más visitantes, promover su empresa, lanzamientos y/o acciones realizadas en su stand.

Detalles

- Video de 10s o imagen estática en las dimensiones de 1080x1920px;
- Formato de archivo mp4 para video o .jpeg para imagen;
- Sin audio;



Hasta 2 marcas por cada Tótem

US\$ 4,135

Volver

Avanzar



Pantallas digitales en el foyer

Las 6 pantallas digitales están posicionadas en el hall de entrada del evento, y permiten que **su marca llame la atención de los visitantes por medio de imágenes o videos.**

Detalles

- Formato de archivo jpg. con dimensiones de 1080x1920px y hasta 1mb.
- Aplicación aleatoria soportando hasta 3 marcas simultáneas.



Hasta 3 espacios de publicidad

US\$ 3,445



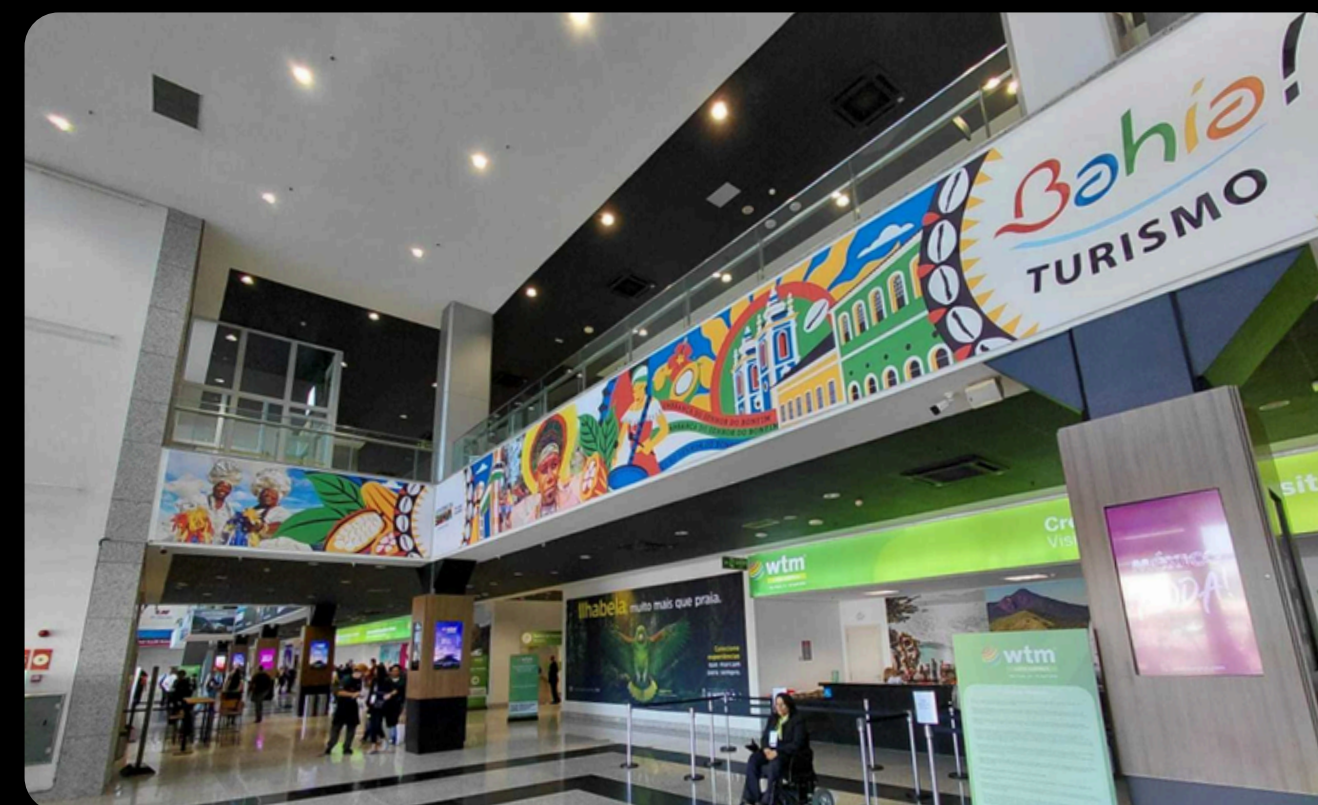
[Volver](#)

[Avanzar](#)



Marquesina del pabellón

Tenga su marca aplicada en la marquesina del hall del pabellón blanco o verde. Esta es una oportunidad de branding de alto impacto para todo el público de la feria.



Detalles - Pabellón blanco

- 1 banner en las siguientes medidas:
- G14: 12,99m x 1,54m
- G13: 2,24m x 1,55m
- G12: 24,83m x 1,55m
- G11: 4,41m x 1,55m



Máx. 2 cuotas
(1 por pabellón)

US\$ 12,605

Detalles - Pabellón verde

- 1 banner en las siguientes medidas:
- G10: 4,38m x 1,55m
- G9: 24,86m x 1,55m
- G8: 2,25m x 1,55m
- G7: 12,95m x 1,55m



Volver



Avanzar



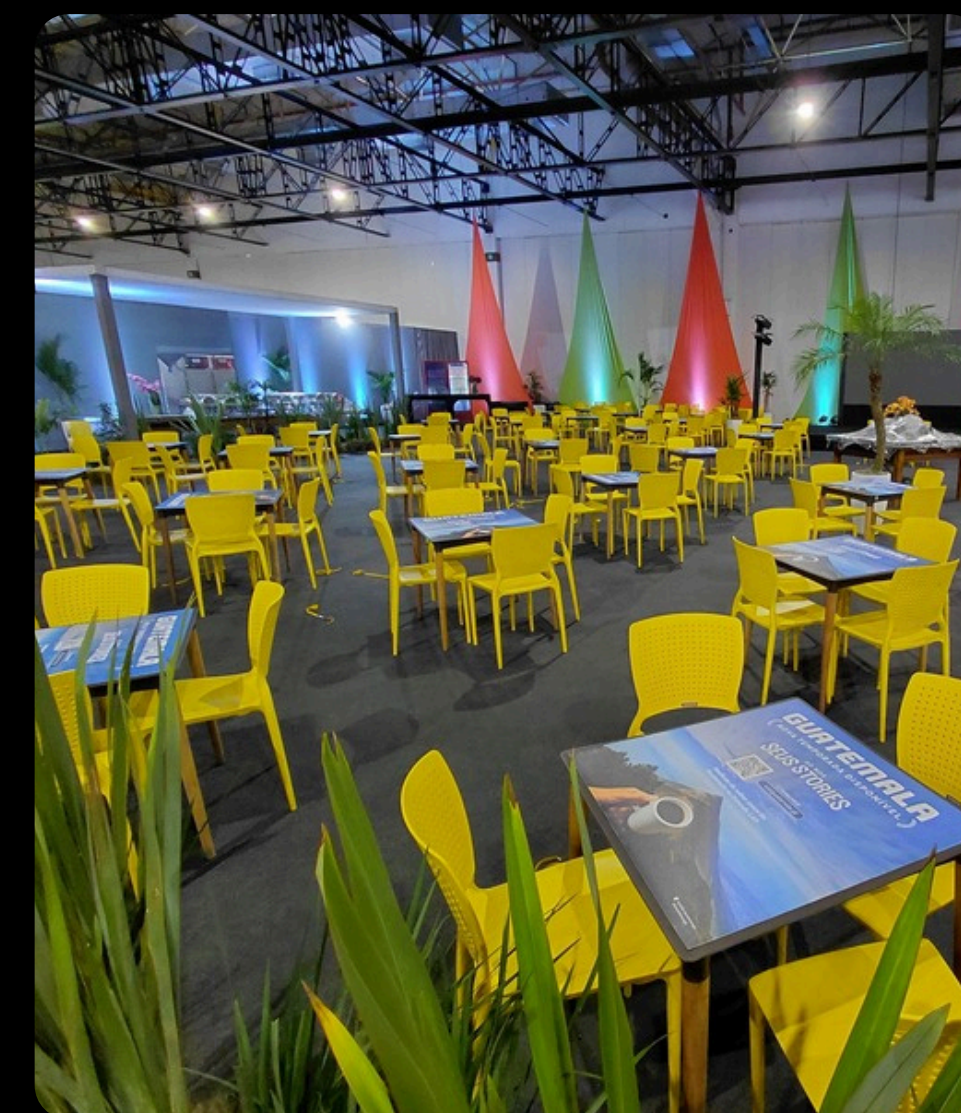
Mesas del restaurante

Tenga su marca expuesta en las mesas del restaurante oficial de la WTM Latin America. Esta es una oportunidad de alto impacto y visibilidad para su marca.



1 cuota

US\$ 13,775





Video en los teatros

Tenga su video institucional exhibido en los teatros de WTM Latin America en cada día de feria.
Esta es una gran oportunidad de branding o lanzamiento de productos/servicios.

Detalles

- Video de hasta 1 minuto en formato .mp4



3 cuotas disponibles
(Cada cuota incluye: 3 inserciones del video,
por día, una en cada teatro)

US\$ 3,440



Volver

Avanzar





Cordones para credenciales

Esta es una oportunidad de branding con alta visibilidad durante los 3 días de evento.



4 cuotas
(5.250 cordones por cuota)

US\$ 5,985



Volver

Avanzar

Ecobag

Oportunidad de branding de alto impacto durante los 3 días de evento. Las bolsas de bienvenida son distribuidas a todos los participantes a su llegada al evento.



4 cuotas
(3.000 bolsas por cuota)

US\$ 7,590





Mochilas con cordón

Oportunidad de branding de alto impacto durante los 3 días de evento. Las mochilas con cordón son distribuidas a todos los participantes a su llegada al evento.



4 cuotas
(3.000 bolsas por cuota)

US\$ 7,590



Volver

Avanzar

Bebedero Personalizado con Marca

Una oportunidad estratégica para **resaltar su marca** en una zona de alto tránsito, con **bebederos de agua que exhiban su marca y vasos personalizados que reflejen la identidad de la misma.**

Detalles

- Bebederos personalizados (2 unidades)
- 3.000 vasos de 400 ml*

Si es necesario adquirir más de 3.000 vasos, se pueden obtener unidades adicionales a **US\$ 4,10** cada una.

US\$ 16.119,56



Imagen ilustrativa





Ceremonia de Apertura

Visibilidad en la Cerimonia de Apertura



Ceremonia de Apertura



Tenga su marca destacada en la Ceremonia de Apertura del evento.

Detalles

- **Mención de la marca como patrocinadora** durante la ceremonia de apertura del evento
- **Aplicación de la marca en el backdrop digital** de la ceremonia de apertura del evento
- **Exhibición de video promocional** (MP4) de hasta 30' durante la ceremonia
- **Aplicación de la marca** en las fundas de las sillas del teatro durante la ceremonia
- **Aplicación de la marca** en el backdrop "Charla con la Prensa"



1 cuota

US\$ 27,500

Volver

Avanzar



Visibilidad en las Experiencias

Wi-fi Plaza

Wi-fi Café

Activación de Marca

Slot en el Auditorio

Experience Zone



Wi-fi Plaza

Espacio temático de convivencia equipado para permitir la interacción entre los visitantes y un "break" en la rutina de reuniones, con acceso a internet y posibilidad de cargar dispositivos electrónicos.

Detalles

- Espacio con escenografía temática
- Mobiliario
- Electricidad
- Columnas para cargar dispositivos electrónicos (smartphones, tablets, notebooks)
- 4mb de enlace de internet



US\$ 27,555



Wi-fi café

Ubicado en el centro del área de operadores, es un espacio para promoción de alto impacto. Rodeado de empresas actuantes en el mercado de turismo outbound.

Detalles

- Área de 36m² con escenografía temática*
- Mobiliario
- Electricidad
- Internet Wi-fi
- Servicio de café (cantidad limitada a 1.500 dosis en los 3 días de evento)



US\$ 27,555



* El proyecto será elaborado por la organización del evento de acuerdo con la sugerencia del patrocinador

 Volver

Avanzar 



Activación de marca

Realice activaciones exclusivas de su marca en el foyer de entrada (pabellón blanco y verde) o en la parte interna del evento*.

Detalles

- Foyer: 9m x 3m
- Dentro del evento: dependiendo del espacio elegido.



US\$ 5,510



*El seguro y los KvAs deberán ser contratados aparte, dependiendo del tipo de activación.

Volver

Avanzar



Slot en el auditorio

Tenga una **sesión privada** dentro de la feria para realizar reuniones internas de empresas o seminarios abiertos al público.

Detalles

- Sesión de 50 minutos;
- Sala con capacidad para 50 personas*;
- Equipo audiovisual (notebook, proyector, pantalla, sonido y micrófonos)
- Divulgación de la charla en la programación oficial del evento en el sitio web - si se envía como máximo hasta 15 días antes del evento;
- Inclusión de las reuniones privadas en los cronogramas exhibidos en todo el evento - si se solicita;



US\$ 1,585



*Número de participantes no garantizado. Asegúrese de hacer la divulgación en sus propios canales de comunicación y con su agencia de relaciones públicas.



Volver

Avanzar





Experience Zone



La Experience Zone transporta al público a un universo de **interactividad**, donde **creatividad y estímulos sensoriales** crean **memorias inolvidables**. Más que una activación, es una forma poderosa de **involucrar, reforzar la identidad de marca e invertir en conexiones genuinas** que colocan su marca en el centro de las emociones.



Expositor
1 cuota

US\$ 3,180



No expositor
1 cuota

US\$ 5,300



Activación Personalizada
(Valor según el proyecto)

Para proyectos desarrollados directamente con el equipo de la WTM Latin America, la inversión se define de acuerdo con las necesidades y características de cada propuesta, garantizando exclusividad y valor a medida.

*El seguro y los KvAs deberán ser contratados aparte, dependiendo del tipo de activación.

Volver

Avanzar



Patrocinios Premium

Al patrocinar una de las áreas del evento usted puede relacionar su **emprendimiento, productos y comunicaciones** para **públicos potenciales** dentro de la industria del turismo en el principal evento del sector en América Latina.

Nacional

Internacional

Movilidad

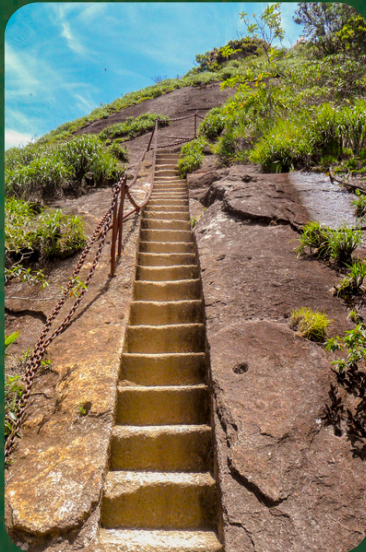
Tecnología

Hospedaje

Diversidad



Nacional



Su marca recibirá la denominación de "**Patrocinador Premium**" dentro de la categoría patrocinada en los ítems descritos a continuación:

Beneficios

- Marca destacada como "**Patrocinador Premium Nacional**";
- **Slot de 45 minutos** para presentación en el Trends Theatre;
- **Exposición de la marca** en la pantalla del escenario durante la ceremonia de apertura
- **Paquete Patrocinador Priority Plus**

Branding

- Aplicación del logo en la **homepage del sitio web**;
- Aplicación del logo en el **plano físico del evento**;
- Aplicación del logo en el **pie de página de la campaña de e-mails marketing**;
- **Bloque de contenido** en 1 (un) e-mail marketing de la WTM Latin America;
- **Envío de 1 (un) Press Release exclusivo** de la WTM Latin America para todos los medios de comunicación del evento;
- 1 (un) **post** en las redes sociales del evento (Facebook, Instagram y LinkedIn)
- 1 (un) **banner aéreo** no exclusivo (3m x 2m) en la Región de Brasil como Patrocinador Oficial

US\$ 29,255



Volver

Avanzar





Internacional



Su marca recibirá la denominación de "**Patrocinador Premium**" dentro de la categoría patrocinada en los ítems descritos a continuación:

Beneficios

- Marca destacada como "**Patrocinador Premium Internacional**";
- **Slot de 45 minutos** para presentación en el Trends Theatre;
- **Exposición de la marca** en la pantalla del escenario durante la ceremonia de apertura
- **Paquete Patrocinador Priority Plus**

Branding

- Aplicación del logo en la homepage del sitio web;
- Aplicación del logo en el plano físico del evento;
- Aplicación del logo en el pie de página de la campaña de e-mails marketing;
- Bloque de contenido en 1 (un) e-mail marketing de la WTM Latin America;
- Envío de 1 (un) Press Release exclusivo de la WTM Latin America para todos los medios de comunicación del evento;
- 1 (un) post en las redes sociales del evento (Facebook, Instagram y LinkedIn)
- 1 (un) banner aéreo no exclusivo (3m x 2m) en la Región Internacional como Patrocinador Oficial

US\$ 29,255



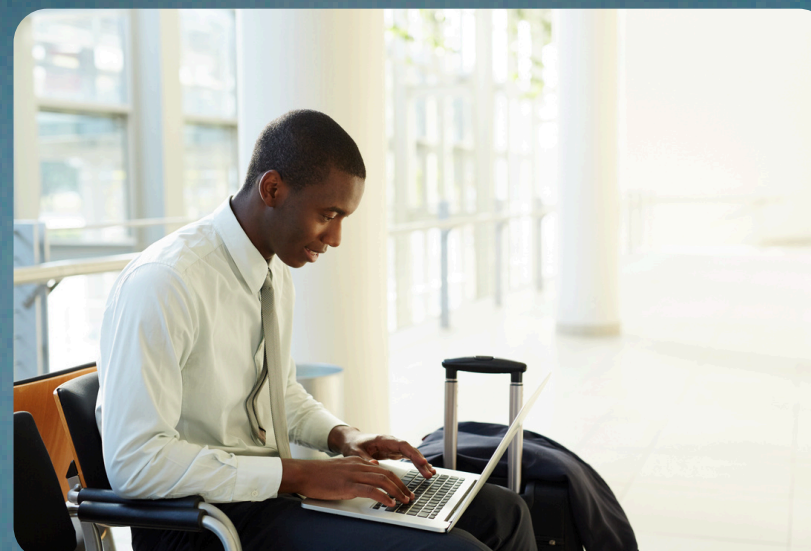
Volver

Avanzar





Tecnología



Su marca recibirá la denominación de "**Patrocinador Premium**" dentro de la categoría patrocinada en los ítems descritos a continuación:

Beneficios

- Marca destacada como "**Patrocinador Premium de Tecnología**";
- **Slot de 45 minutos** para presentación en el Thecnology and Innovation Theatre;
- **Exposición de la marca** en la pantalla del escenario durante la ceremonia de apertura
- **Paquete Patrocinador Priority Plus**

Branding

- Aplicación del logo en la homepage del sitio web;
- Aplicación del logo en el plano físico del evento;
- Aplicación del logo en el pie de página de la campaña de e-mails marketing;
- Bloque de contenido en 1 (un) e-mail marketing de la WTM Latin America;
- Envío de 1 (un) Press Release exclusivo de la WTM Latin America para todos los medios de comunicación del evento;
- 1 (un) post en las redes sociales del evento (Facebook, Instagram y LinkedIn)
- 1 (un) banner aéreo no exclusivo (3m x 2m) en la Región de Tecnología como Patrocinador Oficial

US\$ 29,255



Volver

Avanzar





Movilidad



Su marca recibirá la denominación de "**Patrocinador Premium**" dentro de la categoría patrocinada en los ítems descritos a continuación:

Beneficios

- Marca destacada como "**Patrocinador Premium de Movilidad**";
- **Slot de 45 minutos** para presentación en el Teatro Trends;
- **Exposición de la marca** en la pantalla del escenario durante la ceremonia de apertura
- **Paquete Patrocinador Priority Plus**

Branding

- Aplicación del logo en la homepage del sitio web;
- Aplicación del logo en el plano físico del evento;
- Aplicación del logo en el pie de página de la campaña de e-mails marketing;
- Bloque de contenido en 1 (un) e-mail marketing de la WTM Latin America;
- Envío de 1 (un) Press Release exclusivo de la WTM Latin America para todos los medios de comunicación del evento;
- 1 (un) post en las redes sociales del evento (Facebook, Instagram y LinkedIn)
- 1 (un) banner aéreo no exclusivo (3m x 2m) en la Región de Movilidad como Patrocinador Oficial

US\$ 29,255



Volver

Avanzar





Hospedaje



Su marca recibirá la denominación de "**Patrocinador Premium**" dentro de la categoría patrocinada en los ítems descritos a continuación:

Beneficios

- Marca destacada como "**Patrocinador Premium de Hospedaje**";
- **Slot de 45 minutos** para presentación en el Teatro Trends;
- **Exposición de la marca** en la pantalla del escenario durante la ceremonia de apertura
- **Paquete Patrocinador Priority Plus**

Branding

- Aplicación del logo en la homepage del sitio web;
- Aplicación del logo en el plano físico del evento;
- Aplicación del logo en el pie de página de la campaña de e-mails marketing;
- Bloque de contenido en 1 (un) e-mail marketing de la WTM Latin America;
- Envío de 1 (un) Press Release exclusivo de la WTM Latin America para todos los medios de comunicación del evento;
- 1 (un) post en las redes sociales del evento (Facebook, Instagram y LinkedIn)
- 1 (un) banner aéreo no exclusivo (3m x 2m) en la Región de Hoteles como Patrocinador Oficial

US\$ 29,255



Volver

Avanzar





Diversidad



Su marca recibirá la denominación de "**Patrocinador Premium**" dentro de la categoría patrocinada en los ítems descritos a continuación:

Beneficios

- Marca destacada como "**Patrocinador Premium de Diversidad**";
- **Slot de 45 minutos** para presentación en el Teatro Transformation;
- **Exposición de la marca** en la pantalla del escenario durante la ceremonia de apertura
- **Paquete Patrocinador Priority Plus**

Branding

- Aplicación del logo en la homepage del sitio web;
- Aplicación del logo en el plano físico del evento;
- Aplicación del logo en el pie de página de la campaña de e-mails marketing;
- Bloque de contenido en 1 (un) e-mail marketing de la WTM Latin America;
- Envío de 1 (un) Press Release exclusivo de la WTM Latin America para todos los medios de comunicación del evento;
- 1 (un) post en las redes sociales del evento (Facebook, Instagram y LinkedIn)
- Inserción del logo en el adhesivo de piso de la Ruta de la Diversidad

US\$ 29,255



Volver

Avanzar





LATIN AMERICA

São Paulo, 13 – 15 April 2027

 latinamerica.wtm.com