



Un mundo
de ideas por
descubrir



POST SHOW REPORT 2019

Sobre WTM Latin America 2019

Cuándo:

2 a 4 de abril de 2019

Dónde:

Expo Center Norte, São Paulo

World Travel Market Latin America es el evento business-to-business (B2B) de tres días que trae el mundo a América Latina y promueve América Latina ante el mundo. Dirigida a los segmentos de ocio, MICE y corporativo, WTM Latin America es el evento en el cual la industria de viajes se reúne para negociar y firmar contratos que ayudan a la región a convertirse en una de las áreas más importantes de la industria mundial de viajes y turismo.



Datos y Cifras de 2019

- **9.413 visitantes únicos***
 - 910 miembros del Buyers' Club (incluyendo 69 Hosted Buyers)
 - 6.082 Profesionales de Viajes
 - 1.711 Agentes de Viajes
 - 710 miembros de la prensa
- **591 Expositores de 50 países**
 - 192 Expositores
 - 399 Coexpositores
- **55 Conferencias y Seminarios**
- **4 Sesiones de Speed Networking**
- **33 Media Partners** de América Latina y del mundo
- **29 Entidades Aliadas** de América Latina y del mundo

Datos relevantes de 2019

- Aumento del 14,9% en el número de visitantes
- Aumento de 17,14% en el número de agentes de viajes en el Programa Agente en Viaje
- Aumento del 5,5% en el número de medios de prensa
- 4 Sesiones de Speed Networking
 - 1 con Buyers' Club
 - 1 con Hosted Buyers
 - 1 con Influenciadores Digitales
 - 1 con Gestores de Turismo Corporativo
- Recursos en el espacio de la feria para mejorar la experiencia de los visitantes y de los expositores
 - Travel Forward
 - Área de Operadoras de Turismo (con 38 Expositores)
 - Pabellones de Destinos
 - Inspire Theatre
 - Lounge de los Influenciadores Digitales
- Programa de Turismo Corporativo con las principales entidades del sector (ABRACORP, ALAGEV, GBTA, HSMAI Brasil, MPI Brasil y TMG)

Principal Actividad de la Empresa de los Visitantes

Agencia de viajes

Alojamiento

Operadora de turismo

Otra

Empresa de turismo de aventura

Agencia de consultoría

Empresa de viajes en grupo

Empresa de viajes particulares

Empresa gestora de turismo corporativo

Industria de eventos

Establecimiento de enseñanza

Empresa de servicios de marketing

Asociación

Destination Management Company (DMC)

Empresa de tecnología de viaje

Organización de turismo

Empresa de transporte

Mayorista

Empresa financiera y de negocios

Empresa gestora de procesos de negocios

Prensa / Medios

Empresa de Gestión de Turismo Corporativo (TMC)

Empresa de entretenimiento y atracciones turísticas

Empresa de apoyo terrestre a aerolíneas

Aseguradora de Viajes

Volunturismo

Recintos para Eventos

Spa y bienestar

Agencia de pasajes

Embajada / Consulado

Empresa inmobiliaria

Empresa de alquiler de golf

Empresa de marketing de golf

Empresa de reclutamiento en viajes

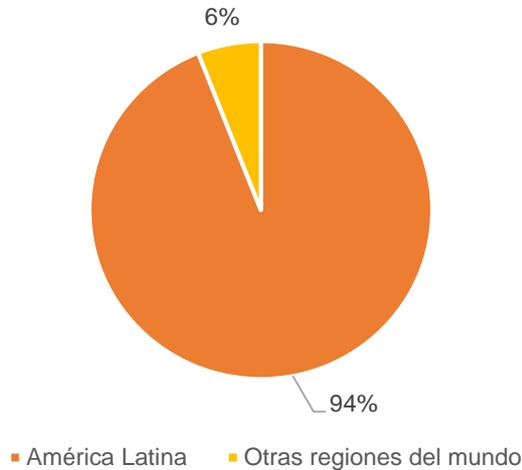


LATIN AMERICA

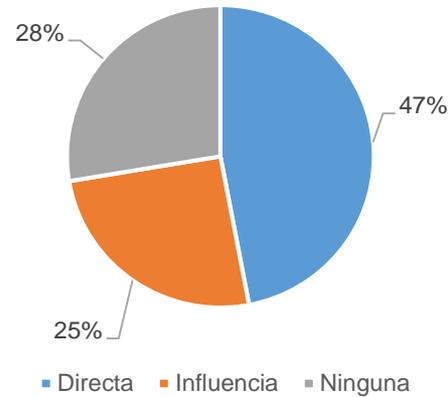
São Paulo, 2 - 4 April 2019

Perfil de los Visitantes

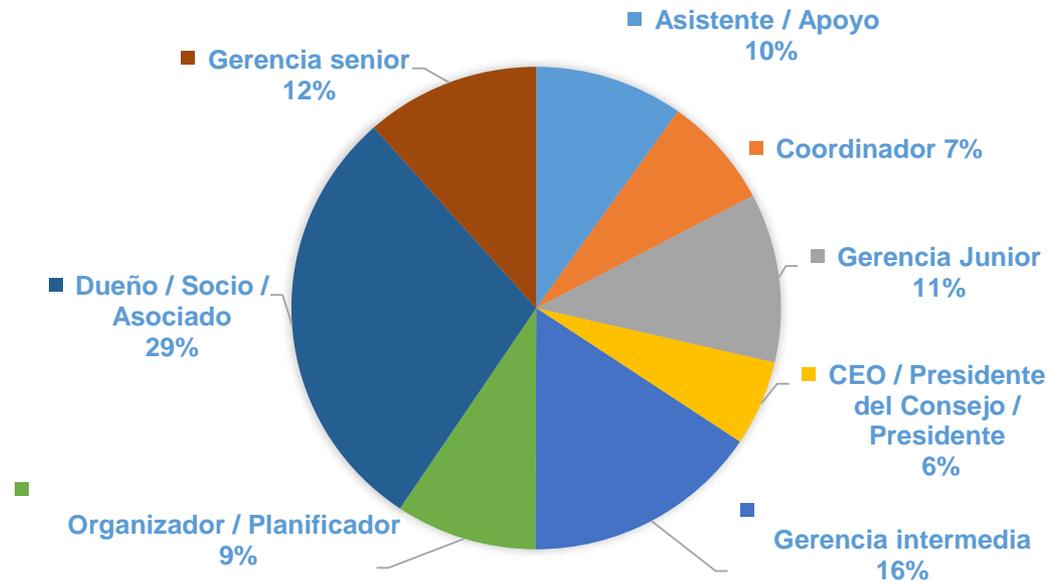
Origen de los Visitantes



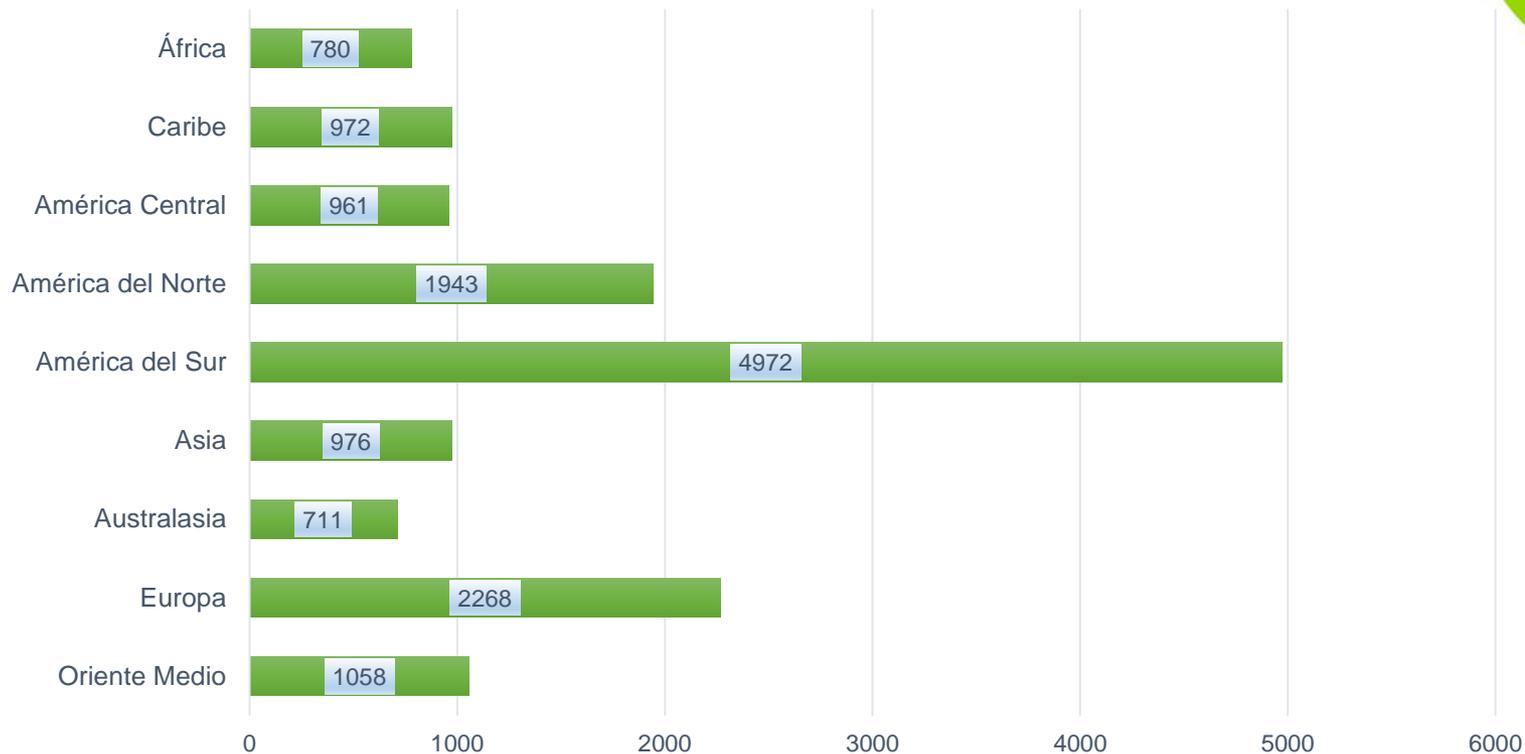
Responsabilidad de Compra de los Visitantes



CARGO DE LOS VISITANTES



Visitantes por Región Geográfica de Interés



Programa de Compradores 2019 de WTM Latin America

Programa de Hosted Buyers

- 69 hosted buyers con hospedaje y transporte provenientes de todo el mundo:
 - 23% de Europa
 - 12% de América del Norte
 - 58% de América Latina (excepto Brasil)
 - 4% de Asia
 - 1% de África
 - 1% de Oriente Medio

Programa WTM Buyers' Club

- 909 miembros del WTM Buyers' Club de América Latina

Programa de Hosted Travel Agents

- 750 agentes de viajes con hospedaje y transporte provenientes de los 27 estados brasileños

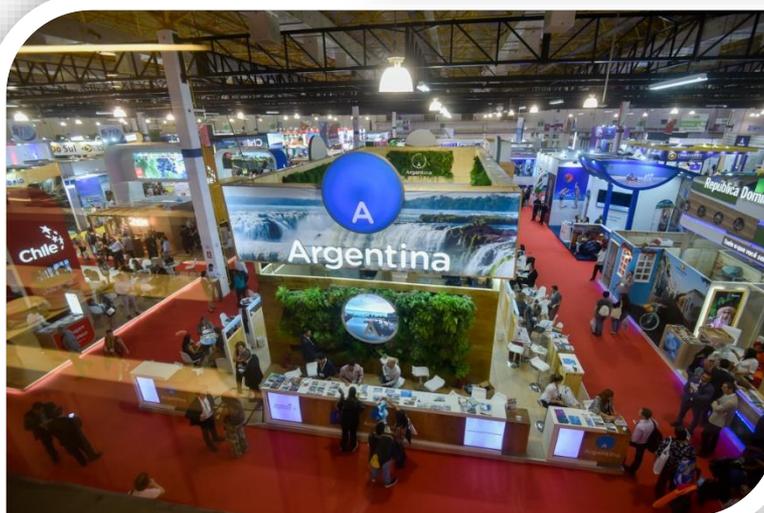
Algunos ejemplos de destinos y segmentos de la feria

- **África y Oriente Medio**
 - Egipto
 - Israel
 - Etiopia
- **Asia, Pacífico y Oceanía**
 - China
 - Taiwán
 - Indonesia
- **Brasil:**
 - Los 27 estados brasileiros
- **Europa**
 - Italia
 - Moscú
 - Portugal
- **América del Norte**
 - Estados Unidos
- **América Latina**
 - Argentina
 - Chile
 - Uruguay
 - Perú
 - Ecuador
 - Costa Rica
 - Guatemala
 - Colombia
- **Segmentos**
 - Operadoras de Turismo
 - Aerolíneas
 - Tecnología de Viaje
 - Alquiler de Vehículos
 - Hoteles

Algunos ejemplos de destinos y segmentos de la feria



Algunos ejemplos de destinos y segmentos de la feria



Programa de Turismo Corporativo

Lanzado en 2018, el programa específico para Gestores de Turismo Corporativo continuó en 2019 e incluyó alianzas fundamentales para el éxito del programa en cada uno de los tres días del evento:



El principal objetivo de este programa es incentivar a los gestores a ampliar su red de contactos y promover la realización de contratos y alianzas, así como aumentar el conocimiento por medio de debates y discusiones.

El Programa consistió en:

- Reunión privada con gestores de viajes para discutir su rutina diaria y los problemas que enfrentan
- Foro abierto con gestores de viajes y proveedores para fortalecer las alianzas y llevar nuevas soluciones al mercado
- Cursos de día completo para aumentar el conocimiento y mostrar las mejores prácticas en el mercado para gestores de viajes
- Sesiones de Speed Networking con Gestores de Viajes y Expositores

Programa de Contenido 2019

En total, 50 sesiones ofrecieron contenido de calidad a todos los participantes en cinco áreas específicas:

- Inspire Theatre
- Travel Forward Theatre
- Sala de Seminarios
- Sala del Entrepiso
- Área de Turismo Corporativo

3.215 profesionales de viajes se reunieron en las áreas de contenido durante los tres días del evento



Sesiones de Speed Networking 2019

Speed Networking con Hosted Buyers

405 personas asistieron, entre ellas:

63 Hosted Buyers (sentados)

342 expositores (en circulación)

Speed Networking con Influenciadores Digitales

135 personas asistieron, entre ellas:

30 Influenciadores (sentados)

39 expositores (en circulación)

40 profesionales de viajes (en circulación)

26 miembros de la prensa (en circulación)

Speed Networking con miembros del Buyers' Club

287 personas asistieron, entre ellas:

43 miembros del Buyers' Club (sentados)

244 expositores (en circulación)

Speed Networking con Gestores de Viajes

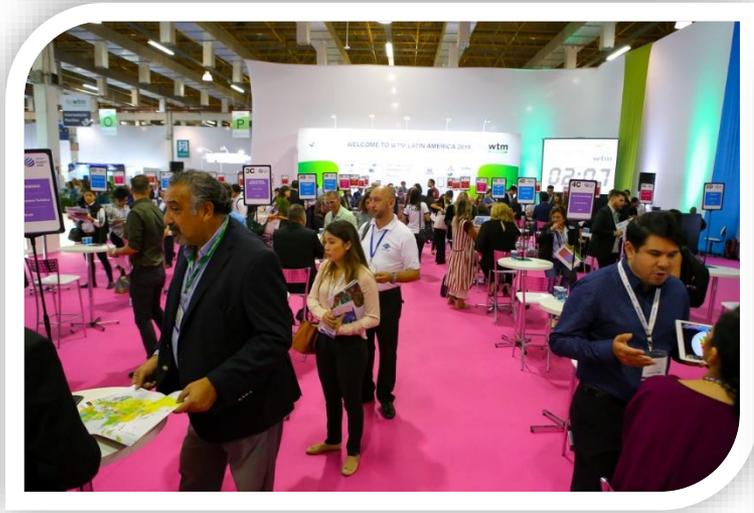
193 personas asistieron, entre ellas:

13 gestores de viajes (sentados)

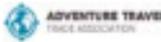
180 expositores (en circulación)

En total, 1.020 profesionales de viajes se reunieron en las cuatro Sesiones de Speed Networking durante los tres días

Sesiones de Speed Networking 2019



Entidades Aliadas 2019

 <p>AAOVT Asociación Argentina de Operadores de Viajes y Turismo</p>	 <p>ABEOC Brasil Associação Brasileira de Empresas de Eventos</p>	 <p>ABETA Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura</p>
 <p>ABH Associação Brasileira da Indústria de Hotéis</p>	 <p>ABLA Associação Brasileira das Locadoras de automóveis</p>	 <p>AMPRO Associação de Marketing Promocional</p>
 <p>ANEEA Associação Nacional das Empresas Administradoras de Aeroportos</p>	 <p>ANSEEDITUR Associação Nacional dos Secretários e Dirigentes Municipais de Turismo</p>	 <p>APOTUR Asociación Peruana de Operadores de Turismo Receptivo y Interno</p>
 <p>APRECESP Associação das Prefeituras das Cidades Estância do Estado de São Paulo</p>	 <p>ATTA Adventure Travel Trade Association</p>	 <p>AVEMAREP Asociación Venezolana de Mayoristas, Operadoras de Turismo y Empresas de Representación</p>
 <p>Câmara LGBT Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil</p>	 <p>CANATUR Câmara Nacional de Turismo Perú</p>	 <p>CLIA BRASIL Associação Brasileira de Cruzeiros Marítimos</p>
 <p>FBHA Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação</p>	 <p>FEDETUR Federación de Empresas de Turismo de Chile</p>	 <p>FOHB Fórum dos Operadores Hoteleiros do Brasil</p>
 <p>GBTA Global Business Travel Association</p>	 <p>HI Hostelling International Brasil</p>	 <p>IFITT International Federation for Information Technologies and Travel & Tourism</p>
 <p>IGLTA International Gay and Lesbian Travel Association</p>	 <p>LCVB Lima Convention & Visitors Bureau</p>	 <p>SINDEPAT Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas</p>
 <p>SKAL Internacional São Paulo</p>	 <p>SPCVB São Paulo Convention & Visitors Bureau</p>	 <p>UNEDESTINOS União Nacional de Convention & Visitors Bureaus e Entidades de Destinos</p>
 <p>VBRATA Associação do Trade Turístico Especialista em Brasil</p>	 <p>WAP World Animal Protection</p>	 <p>WATA World Association of Travel Agents</p>

Media Partners 2019



Fecha y Sede de 2020

Fecha: 31 de marzo a 2 de abril de 2020

Sede: Pabellones Azul y Branco del Expo Center Norte, en São Paulo

