



Descubra
um mundo de
oportunidades



POST SHOW REPORT 2019

Sobre a WTM Latin America 2019

Quando:

2 a 4 de abril de 2019

Onde:

Expo Center Norte, São Paulo

A World Travel Market Latin America é o evento business-to-business (B2B) de três dias que promove a América Latina para o mundo e o mundo para a América Latina. Voltada aos segmentos de lazer, MICE e corporativo, a WTM Latin America é o evento no qual a indústria de viagens se reúne para negociar e fechar contratos que ajudam a região a se tornar uma das áreas mais importantes da indústria mundial de viagens e turismo.



Fatos e Números de 2019

- **9.413 visitantes únicos***
 - 910 membros do Buyers' Club (incluindo 69 Hosted Buyers)
 - 6.082 Profissionais de Viagens
 - 1.711 Agentes de Viagens
 - 710 membros da imprensa
- **591 Expositores de 50 países**
 - 192 Expositores
 - 399 Coexpositores
- **55 Conferências e Seminários**
- **4 Sessões de Speed Networking**
- **33 Media Partners** da América Latina e do mundo
- **29 Entidades Parceiras** da América Latina e do mundo

Destaque de 2019

- Aumento de 14,9% no número de visitantes
- Aumento de 7,14% no número de agentes de viagens no Programa Agente na Estrada
- Aumento de 5,5% no número de veículos de imprensa
- 4 Sessões de Speed Networking
 - 1 com Buyers' Club
 - 1 com Hosted Buyers
 - 1 com Influenciadores Digitais
 - 1 com Gestores de Turismo Corporativo
- Recursos no espaço da feira para melhorar a experiência dos visitantes e dos expositores
 - Travel Forward
 - Área de Operadoras de Turismo (com 38 Expositores)
 - Pavilhões de Destinos
 - Inspire Theatre
 - Lounge dos Influenciadores Digitais
- Programa de Turismo Corporativo com as principais entidades do setor (ABRACORP, ALAGEV, GBTA, HSMIAI Brasil, MPI Brasil e TMG)

Principal Atividade da Empresa dos Visitantes

Agência de viagens

Acomodações

Operadora de turismo

Outra

Empresa de turismo de aventura

Agência de consultoria

Empresa de viagens em grupo

Empresa de viagens particulares

Empresa gestora de turismo corporativo

Indústria de eventos

Estabelecimento de ensino

Empresa de serviços de marketing

Associação

Destination Management Company (DMC)

Empresa de tecnologia de viagem

Organização de turismo

Empresa de transporte

Atacadista

Empresa financeira e de negócios

Empresa gestora de processos de negócios

Imprensa / Mídia

Empresa de Gestão de Turismo Corporativo (TMC)

Empresa de entretenimento e atrações turísticas

Empresa de apoio terrestre a companhias aéreas

Seguradora de Viagens

Volunturismo

Locais de Eventos

Spa e bem-estar

Agência de passagens

Embaixada / Consulado

Empresa imobiliária

Empresa de locação de golfe

Empresa de marketing de golfe

Empresa de recrutamento em viagens

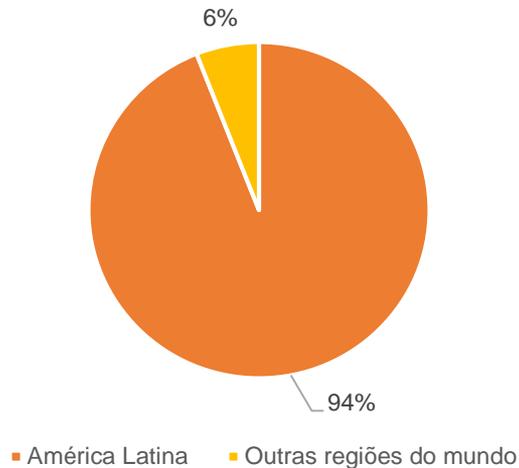


LATIN AMERICA

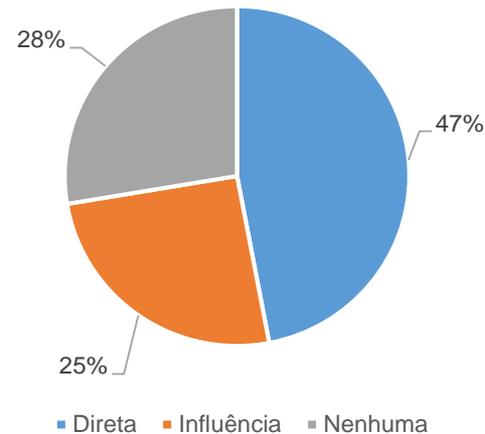
São Paulo, 2 - 4 April 2019

Perfil dos Visitantes

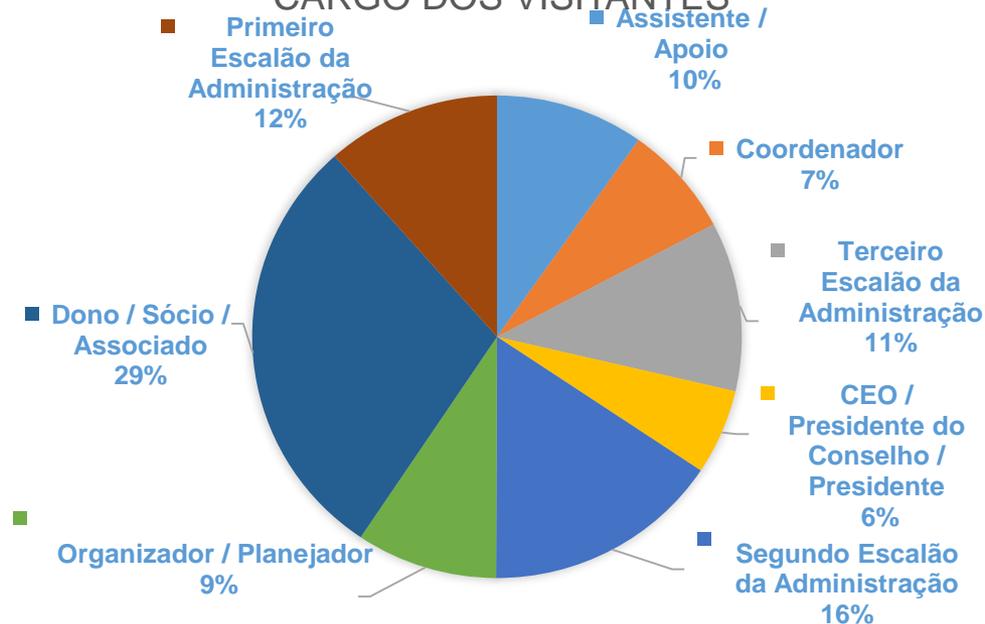
Origem dos Visitantes



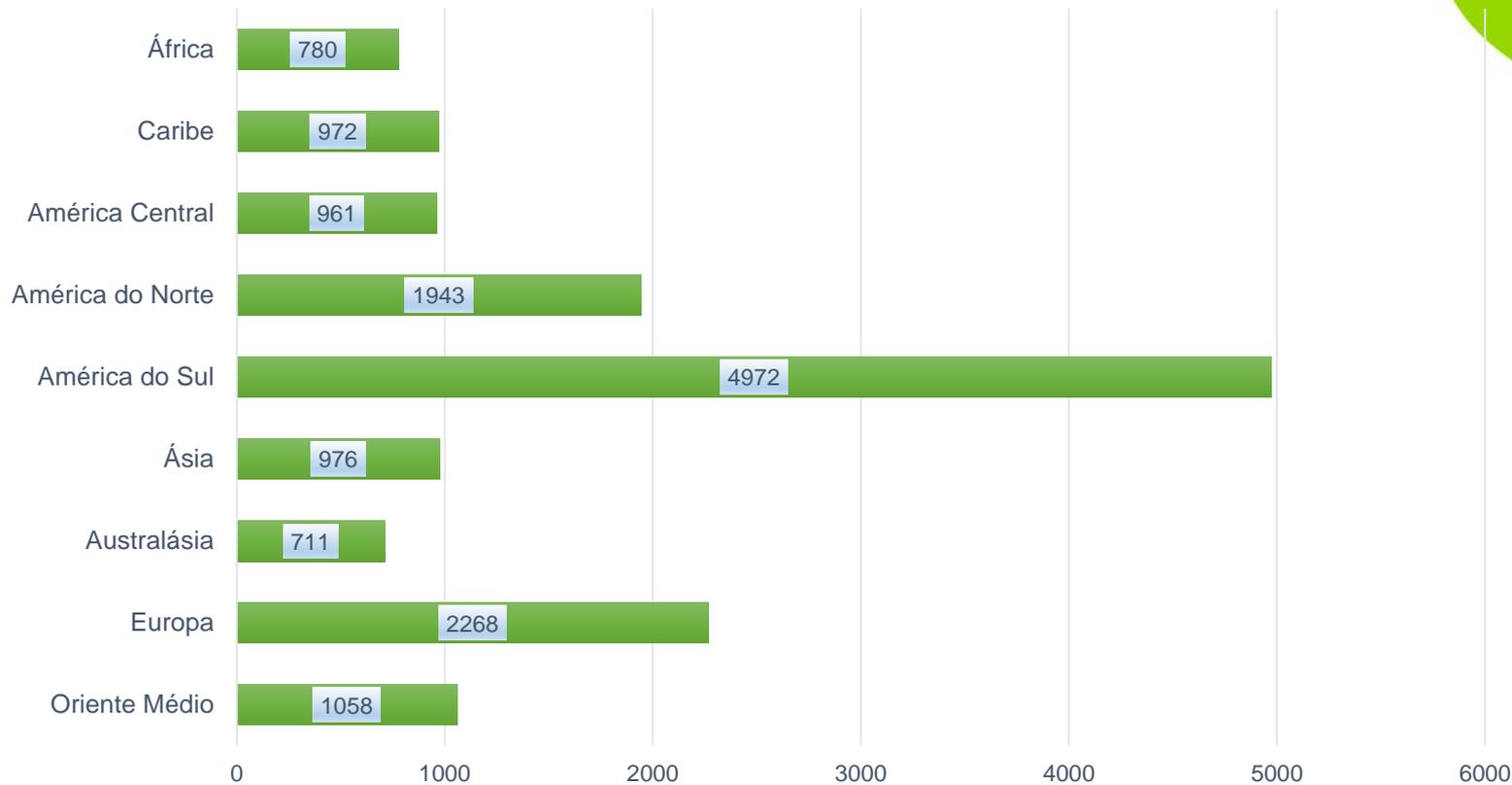
Responsabilidade de Compra dos Visitantes



CARGO DOS VISITANTES



Visitantes por Região Geográfica de Interesse



Programa de Compradores 2019 da WTM Latin America

Programa de Hosted Buyers

- 69 hosted buyers com hospedagem e transporte provenientes de todo o mundo:
 - 23% da Europa
 - 12% da América do Norte
 - 58% da América Latina (exceto Brasil)
 - 4% da Ásia
 - 1% da África
 - 1% do Oriente Médio

Programa WTM Buyers' Club

- 909 membros do WTM Buyers' Club da América Latina

Programa de Hosted Travel Agents

- 750 agentes de viagens com hospedagem e transporte provenientes de todos os 27 estados brasileiros

Alguns exemplos de destinos e segmentos da feira

- **África e Oriente Médio**
 - Egito
 - Israel
 - Etiópia
- **Ásia, Pacífico e Oceania**
 - China
 - Taiwan
 - Indonésia
- **Brasil:**
 - Todos os 27 estados brasileiros
- **Europa**
 - Itália
 - Moscou
 - Portugal
- **América do Norte**
 - Estados Unidos
- **América Latina**
 - Argentina
 - Chile
 - Uruguai
 - Peru
 - Equador
 - Costa Rica
 - Guatemala
 - Colômbia
- **Segmentos**
 - Operadoras de Turismo
 - Companhias Aéreas
 - Tecnologia de Viagem
 - Locação de Veículos
 - Hotéis

Alguns exemplos de destinos e segmentos da feira



Alguns exemplos de destinos e segmentos da feira



Programa de Turismo Corporativo

Lançado em 2018, o programa específico para Gestores de Turismo Corporativo continuou em 2019 e incluiu alianças fundamentais para o sucesso do programa em cada um dos três dias do evento:



O principal objetivo deste programa é incentivar os gestores a ampliar sua rede de contatos e promover o fechamento de contratos e parcerias, bem como aumentar o conhecimento por meio de debates e discussões.

O Programa consistiu em:

- Reunião privativa com gestores de viagens para discutir sua rotina diária e os problemas que enfrentam
- Fórum aberto com gestores de viagens e fornecedores para fortalecer as alianças e levar novas soluções ao mercado
- Cursos de dia inteiro para aumentar o conhecimento e mostrar as melhores práticas no mercado para gestores de viagens
- Sessões de Speed Networking com Gestores de Viagens e Expositores

Programa de Conteúdo 2019

Um total de 50 sessões forneceu conteúdo de qualidade a todos os participantes em cinco áreas específicas:

- Inspire Theatre
- Travel Forward Theatre
- Sala de Seminários
- Sala do Mezanino
- Área de Turismo Corporativo

3.215 profissionais de viagens se reuniram nas áreas de conteúdo durante os três dias do evento



Sessões de Speed Networking 2019

Speed Networking com Hosted Buyers

405 pessoas compareceram, sendo:

63 Hosted Buyers (sentados)

342 expositores (circulando)

Speed Networking com membros do Buyers' Club

287 pessoas compareceram, sendo:

43 membros do Buyers' Club (sentados)

244 expositores (circulando)

Speed Networking com Influenciadores Digitais

135 pessoas compareceram, sendo:

30 Influenciadores (sentados)

39 expositores (circulando)

40 profissionais de viagens (circulando)

26 membros da imprensa (circulando)

Speed Networking com Gestores de Viagens

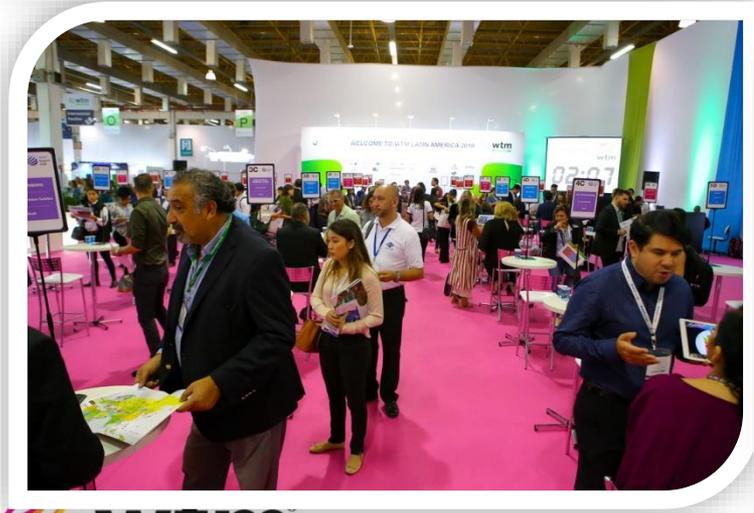
193 pessoas compareceram, sendo:

13 gestores de viagens (sentados)

180 expositores (circulando)

Um total de 1.020 profissionais de viagens reuniu-se nas quatro Sessões de Speed Networking ao longo dos três dias

Sessões de Speed Networking 2019



Entidades Parceiras 2019

 <p>AAOVT Asociación Argentina de Operadores de Viajes y Turismo</p>	 <p>ABEOC Brasil Associação Brasileira de Empresas de Eventos</p>	 <p>ABETA Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura</p>
 <p>ABH Associação Brasileira da Indústria de Hotéis</p>	 <p>ABLA Associação Brasileira das Locadoras de automóveis</p>	 <p>AMPRO Associação de Marketing Promocional</p>
 <p>ANEEA Associação Nacional das Empresas Administradoras de Aeroportos</p>	 <p>ANSEEDITUR Associação Nacional dos Secretários e Dirigentes Municipais de Turismo</p>	 <p>APOTUR Asociación Peruana de Operadores de Turismo Receptivo y Interno</p>
 <p>APRECESP Associação das Prefeituras das Cidades Estância do Estado de São Paulo</p>	 <p>ATTA Adventure Travel Trade Association</p>	 <p>AVEMAREP Asociación Venezolana de Mayoristas, Operadoras de Turismo y Empresas de Representación</p>
 <p>Câmara LGBT Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil</p>	 <p>CANATUR Câmara Nacional de Turismo Perú</p>	 <p>CLIA BRASIL Associação Brasileira de Cruzeiros Marítimos</p>
 <p>FBHA Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação</p>	 <p>FEDETUR Federación de Empresas de Turismo de Chile</p>	 <p>FOHB Fórum dos Operadores Hoteleiros do Brasil</p>
 <p>GBTA Global Business Travel Association</p>	 <p>HI Hostelling International Brasil</p>	 <p>IFITT International Federation for Information Technologies and Travel & Tourism</p>
 <p>IGLTA International Gay and Lesbian Travel Association</p>	 <p>LCVB Lima Convention & Visitors Bureau</p>	 <p>SINDEPAT Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas</p>
 <p>SKAL Internacional São Paulo</p>	 <p>SPCVB São Paulo Convention & Visitors Bureau</p>	 <p>UNEDESTINOS União Nacional de Convention & Visitors Bureaus e Entidades de Destinos</p>
 <p>VBRATA Associação do Trade Turístico Especialista em Brasil</p>	 <p>WAP World Animal Protection</p>	 <p>WATA World Association of Travel Agents</p>

Media Partners 2019



Datas e Local de 2020

Datas: 31 de março a 2 de abril de 2020

Local: Pavilhões Azul e Branco do Expo Center Norte, em São Paulo

