

# Regenerar. Restaurar. Reconectar.

Viaje con propósito.

Built by  
**RX**  
In the business of  
building businesses



Oportunidades **de patrocinio digital**



**LATIN AMERICA**

São Paulo, 14 – 16 April 2026

## ¡Potencialice su presencia digital en WTM Latin America!

¡Tenemos las **soluciones correctas** para su negocio!

Nuestros canales digitales son plataformas de **expansión de marcas, lanzadores de innovación con productos y tecnologías** que ofrecen contenido de alto nivel e insights valiosos para profesionales de viajes.

Las oportunidades de patrocinio digital se crean para cumplir sus **propósitos comerciales**. **Busque los símbolos** que indican las oportunidades alineadas a sus objetivos, que pueden ser:



Generación de **Leads**

Gestione leads cualificados y actualizados de la industria de viajes de acuerdo con el perfil deseado.



Fortalecimiento de **Marca**

Aumente su reconocimiento de marca al público a través de la divulgación de su presencia en el evento y los productos que presentará durante WTM Latin America.



Formación de **Opinión**

Sea reconocido por su público de interés como una autoridad y especialista en diferentes áreas de actuación.



Promoción de **Participación**

Refuerce su participación en el evento y aumente las posibilidades de realizar reuniones y encuentros de negocios que generen un mayor retorno de su inversión.



Paquetes de  
destaque para el  
**Perfil del  
Expositor**

## Paquetes de Perfil

### Priority Profile

**USD 480**

#### En el sitio web:

- Destaque del perfil en el Catálogo de Expositores

#### En WTMLat (para programar las reuniones)\*:

- Destaque en el listado del catálogo de expositores.

**USD 1.950**

### Priority Plus Profile

#### En el sitio web:

- Destaque del perfil en el Catálogo de Expositores
- Perfil fijado en el tope del Catálogo de Expositores  
(1 filtro seleccionado)
- Banner en la homepage (Formato: Carrusel)

#### En WTMLat Meet de reuniones\*:

- Destaque en el listado del catálogo
- Banner aleatorio en la página "Buscar reuniones"
- Post exclusivo en las redes sociales

Los clientes que invierten en este producto reciben en promedio, **88% más visualizaciones del perfil** por parte de los participantes antes del evento.

\*La exposición del perfil aparecerá durante todo el período en que WTMLat Meet esté disponible.



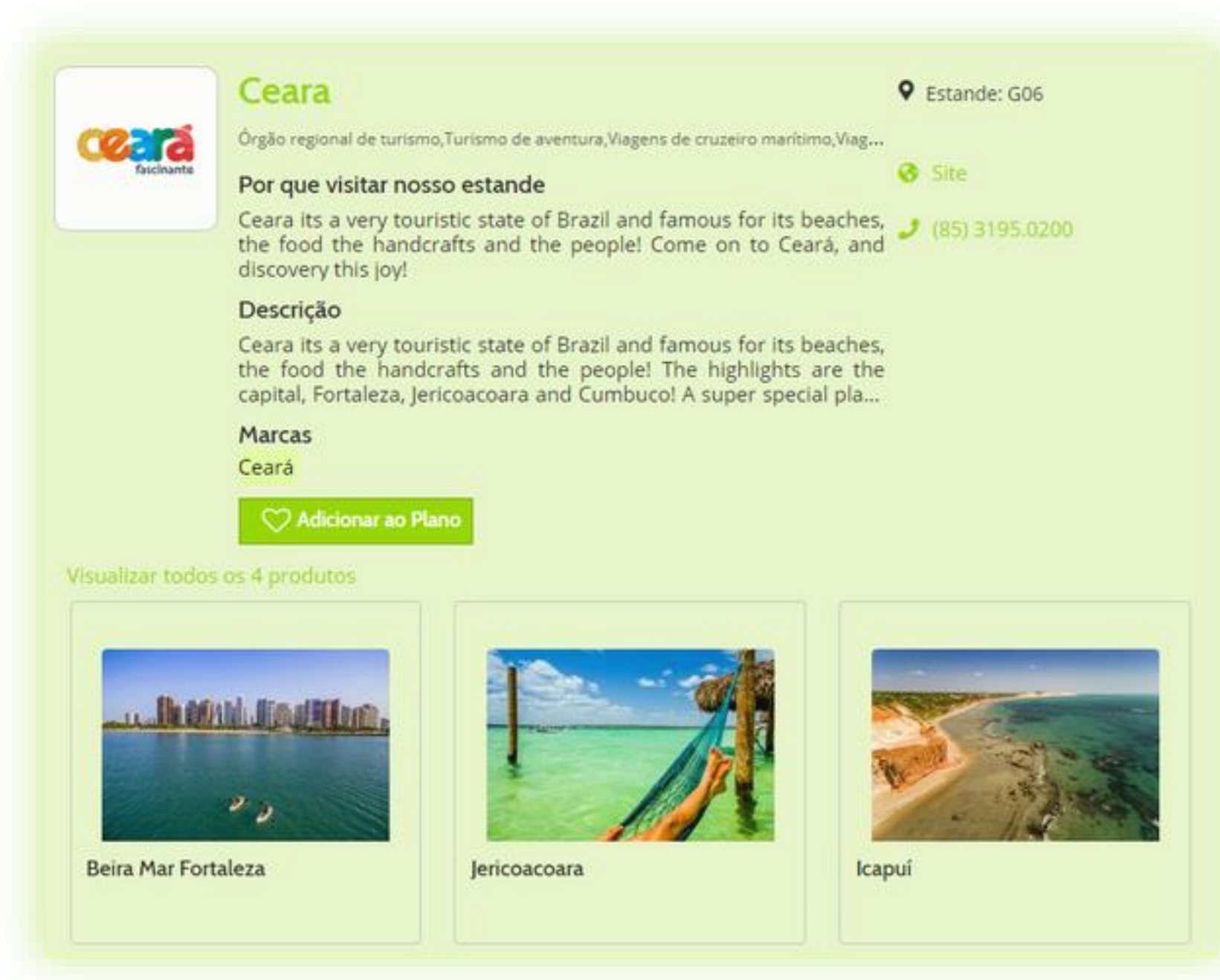
**Destaque del Perfil en el Catálogo de Expositores**

¡Presente sus productos e intensifique sus conversiones!

En su perfil, complete la información, como nombre y logotipo de su empresa, localización en el evento, descripción, información de contactos, marcas y productos que se presentarán en el evento.

Al llenar completamente el perfil de su empresa, podrá recibir un aumento de **hasta el 88% en visualizaciones**, aumentando sus posibilidades de recibir leads.

Priority Profile



The screenshot shows a profile for "Ceará" on the WTMLat Meet platform. The profile includes a logo, a location pin indicating "Estande: G06", a "Site" link, and a phone number "(85) 3195.0200". The description is in Portuguese and English, highlighting Ceará as a very touristic state of Brazil. Below the description, there is a "Marcas" section with "Ceará" listed. A button "Adicionar ao Plano" is visible. At the bottom, there is a section "Visualizar todos os 4 produtos" with three product images: "Beira Mar Fortaleza", "Jericoacoara", and "Icapuí".



**Destaque en WTMLat Meet**

**Priority Profile**



**Su marca en destaque  
en WTMLat Meet**

Adelántese a sus competidores teniendo una presencia destacada\* en la plataforma de programación utilizada por todos los compradores y expositores del evento.

\*Imagen ilustrativa. Puede sufrir alteraciones en la Plataforma;



**Destaque del Perfil en el Catálogo de Expositores****Priority Plus Profile**

Prioridade



### Egyptian Tourism Authority

PATROCINADOR DE Atrativos tur...

Welcome to (ETA), your gateway to a land of wonders and enchantment. Discover Egypt's enchanting treasures as ancient marvels and modern wonders converge. Begin in Cairo, where the...

**Marcas**  
Egypt, Cairo, Giza, Pyramids, Sphinx, Luxor, Aswan, Nile, Grand...

**Categorias**  
Órgão nacional de turismo, Turismo de aventura, Passeios em...

Estande D06

Adicionar ao Plano

Website

E-mail

Telefone

Produtos (4)



Podrá **presentar sus productos**, y los visitantes pueden **contactarlo directamente**.

Con el añadido que incluye los mismos beneficios que Priority Profile.

Su perfil\* será fijado en el tope **de la página de la categoría o filtro de su elección**.

Esto garantiza que los visitantes y compradores que estén buscando específicamente estos productos vean el perfil de su empresa más fácilmente.

\*Se permite sólo un patrocinador por categoría.



## Banner en la Homepage

## Priority Plus Profile

En WTM Latin America 2025 vimos...

837

Expositores

49

países

32000

Profesionales de viajes y turismo

60

Conferencias/seminarios

### Expositores Destacados



Egypt

Sus **productos o la información de su empresa** en el **carrusel de la homepage**.

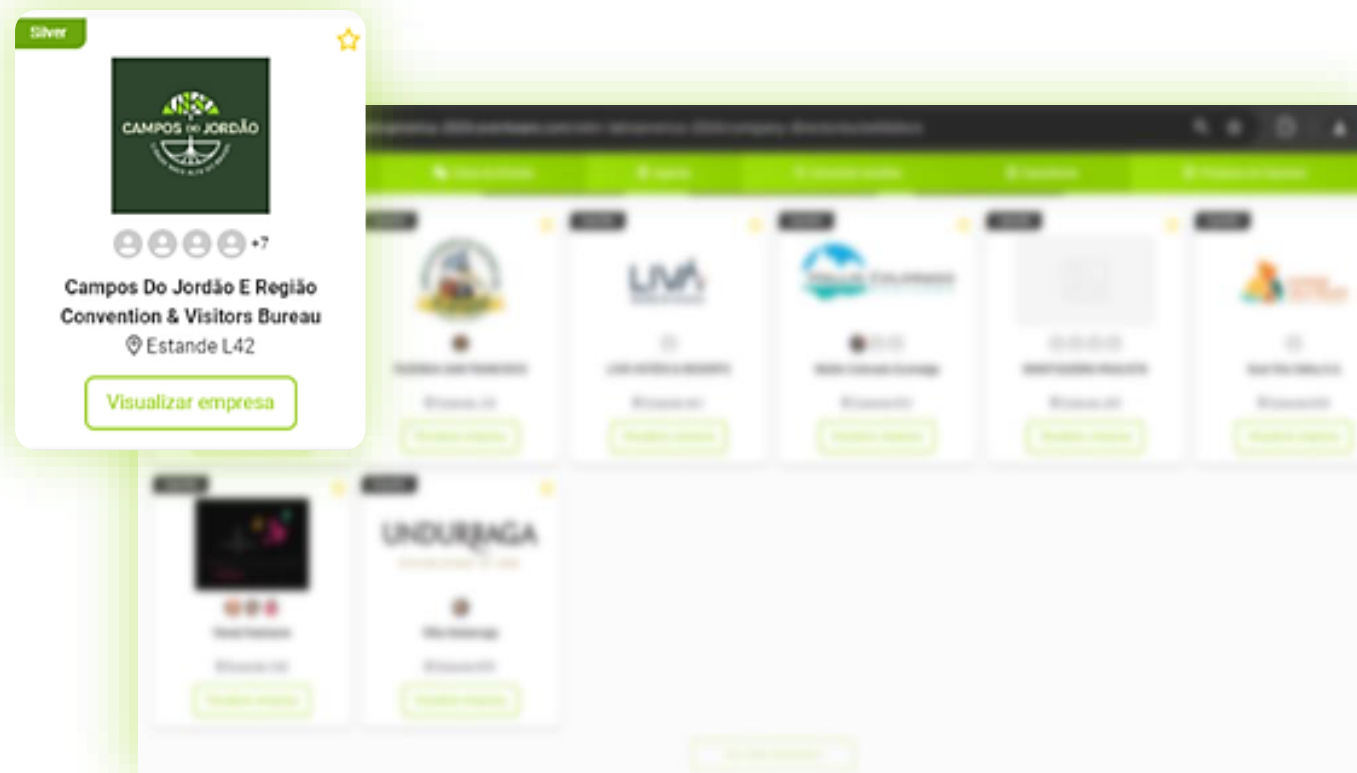
Promueva su marca y sus productos en la página **más visitada del sitio del evento**, lo que garantiza que será visto por el mayor número posible de personas.

### Detalles Técnicos del Producto

**Tamaño:** 300x300px

**Formato:** JPEG/PNG/GIF

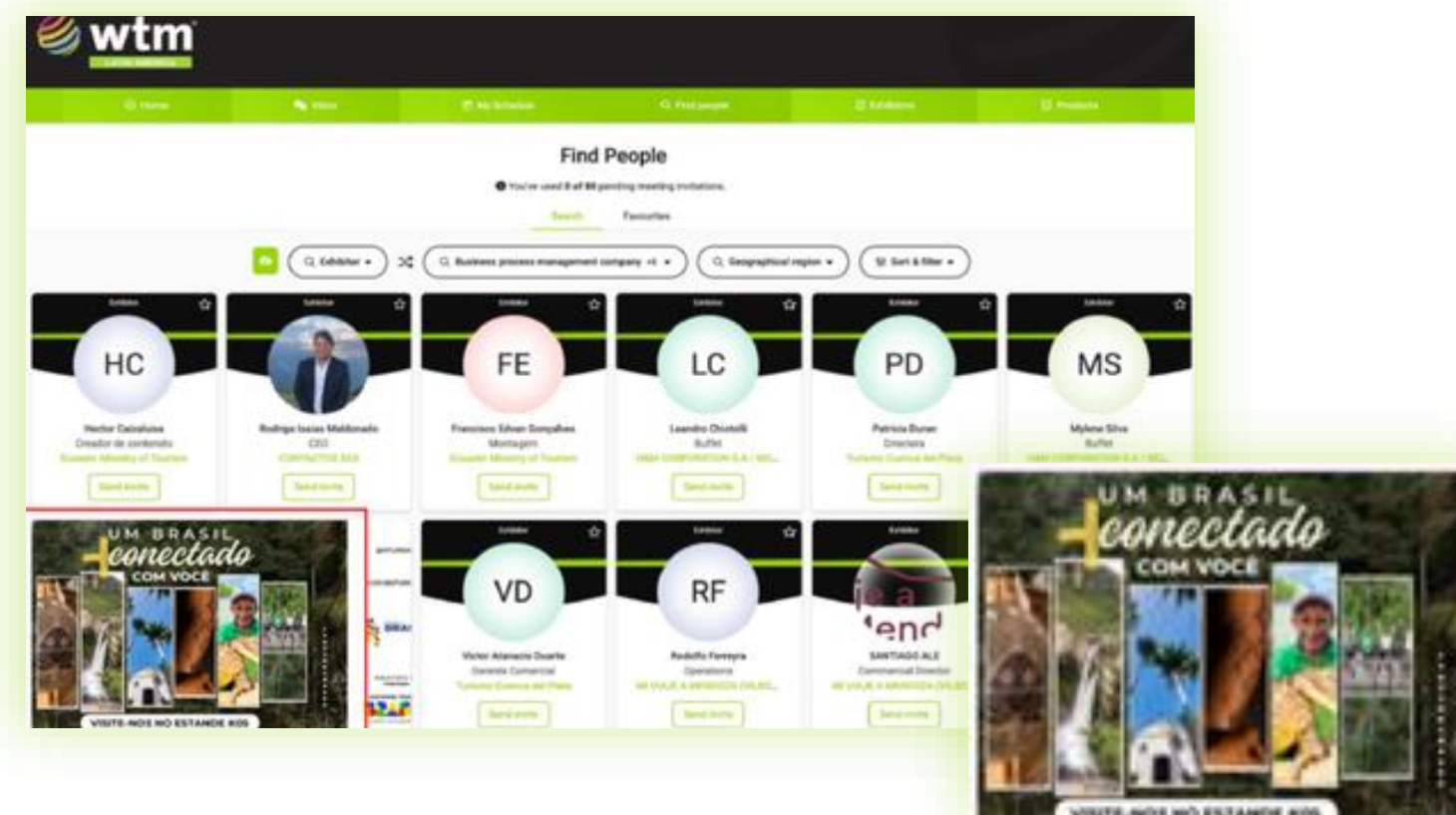




## Su marca en destaque en WTMLat Meet

Adelántese a sus competidores teniendo una presencia destacada la plataforma de programación utilizada por todos los compradores y expositores del evento.

## Destaque en WTMLat Meet



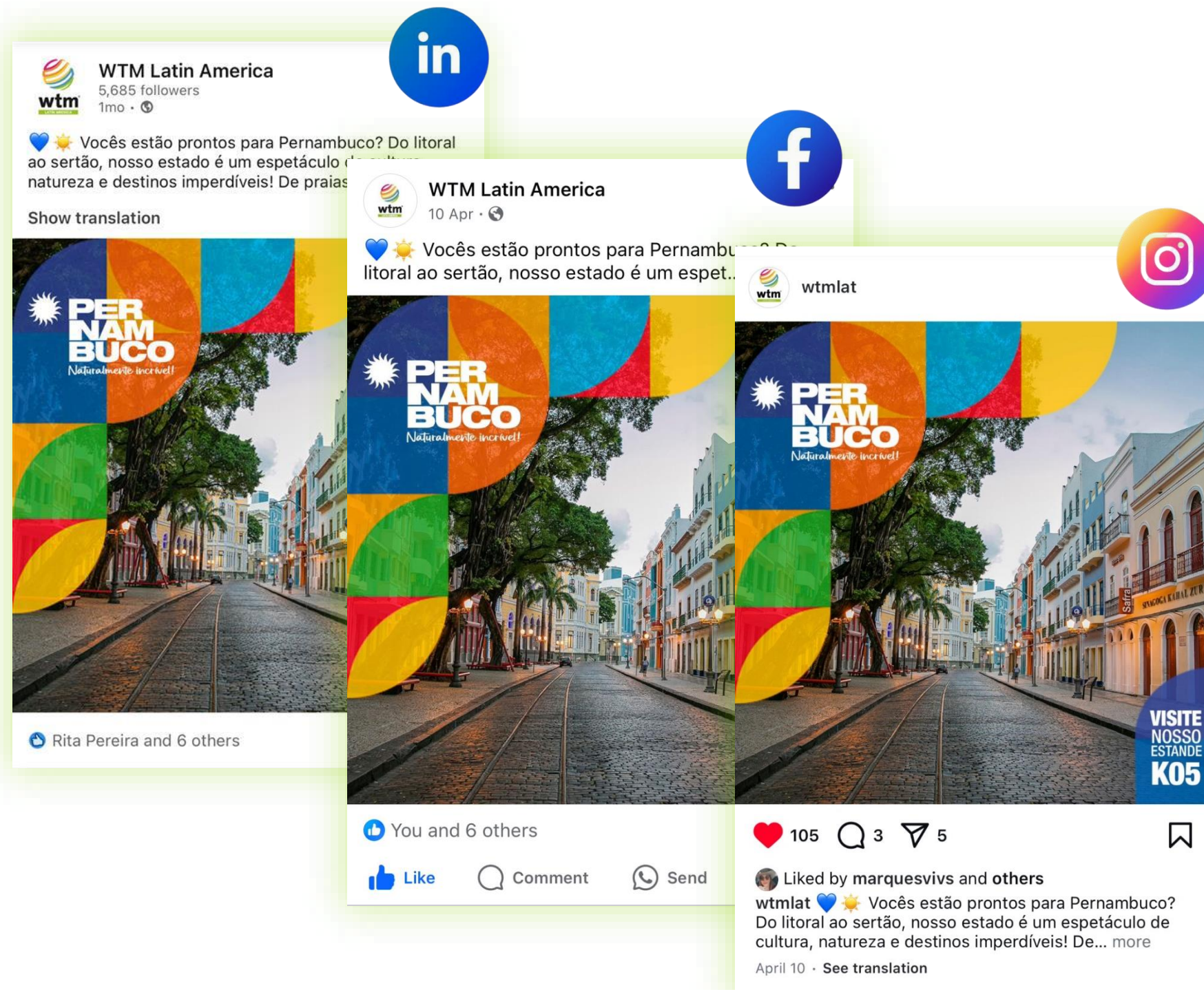
Podrá también insertar un **banner premium** en las páginas **“Encuentre Reuniones”** de la plataforma **WTMLAT Meet**.

El banner será exhibido en la categoría de su elección y en las páginas “Encuentre Reuniones”.

### Detalles Técnicos del Producto

**Tamaño:** 700x353px  
**Formato:** JPEG/PNG/GIF





## Exponga su marca en una **publicación exclusiva en las redes sociales**

Divulgue sus productos e innovaciones durante el pre-evento o a través de contenidos producidos durante la feria, en su stand.

Vea más detalles de los resultados de las redes sociales y sitio web de WTM Latin America en nuestro **Media Kit**.

### Detalles Técnicos del Producto

**Tamaño:** 4:5 (1080 x 1350 pixels)

**Formato:** JPG/PNG y texto con hasta 100 palabras.





# Publicidad **Digital**

## Email MKT

Ingresa su **contenido patrocinado** en un email de WTM Latin America

Promueva su marca y participación en el evento a través de un **bloque de contenido\*** en un email de WTM Latin America para toda la base de contactos del evento que incluye: **profesionales de viajes de los segmentos de agencias de viaje, alojamiento, operadoras, compañías aéreas, etc.**

USD 1.300

### Detalles Técnicos

**Formato:** JPG/PNG/GIF y enlace externo.

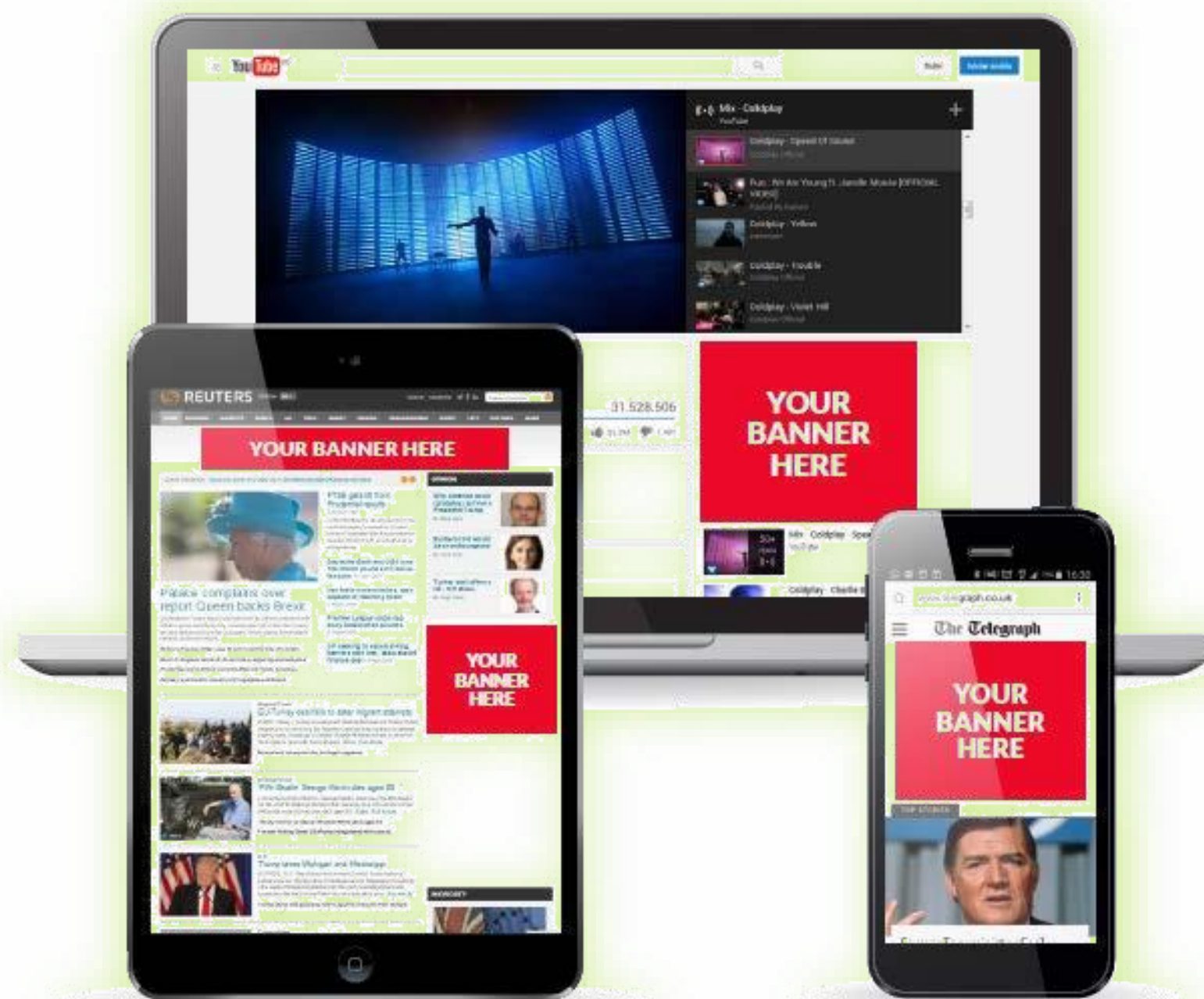
**Tamaño:** 275x170 y texto con hasta 50 palabras.

El bloque de contenido es formado por título, descripción e imagen y puede utilizar el espacio e información para el branding de su marca o producto específico que llevará al evento.

\*El contenido debe ser enviado por el Expositor.



## Remarketing



Tenga **más visibilidad** a través de la **campaña de remarketing**

Con este producto, su anuncio podrá verse en **sitios web populares y redes sociales** visitados por **usuarios interesados** en productos como los suyos.

### Vol. de exhibiciones

### Inversión

30 mil exhibiciones

USD 3.835

50 mil exhibiciones

USD 5.850

100 mil exhibiciones

USD 9.360



## Web Banners

# Garantice visibilidad con la aplicación de **banners en el sitio web del evento**

Obtenga alta visibilidad, genere leads antes del **evento** y tenga un **enlace a su sitio web** en los banners para que los visitantes puedan ver su empresa antes de que comience la feria.

| A           | B                     | C                 | D            |
|-------------|-----------------------|-------------------|--------------|
| Billiboard* | Super leader board1** | Medium retangle** | Leaderboard* |
| 970x250px   | 970x90px              | 300x250px         | *728x90px    |

A continuación, vea la inversión de cada categoría de aplicación en diferentes páginas del sitio web de WTM Latin America.



\*Otros banners serán intercalados (con hasta 3) del momento de la compra hasta el evento.

Web Banners

Inversión para la aplicación de banners en la **Homepage**

|           | A                | B                  | C               | D           |
|-----------|------------------|--------------------|-----------------|-------------|
| Categoría | Billiboard Super | Super leader board | Medium retangle | Leaderboard |
| Inversión | USD 2.535        | USD 1.950          | USD 1.235       | USD 1.950   |



Web Banners

Inversión para la aplicación de banners en la página “**Visitar**”

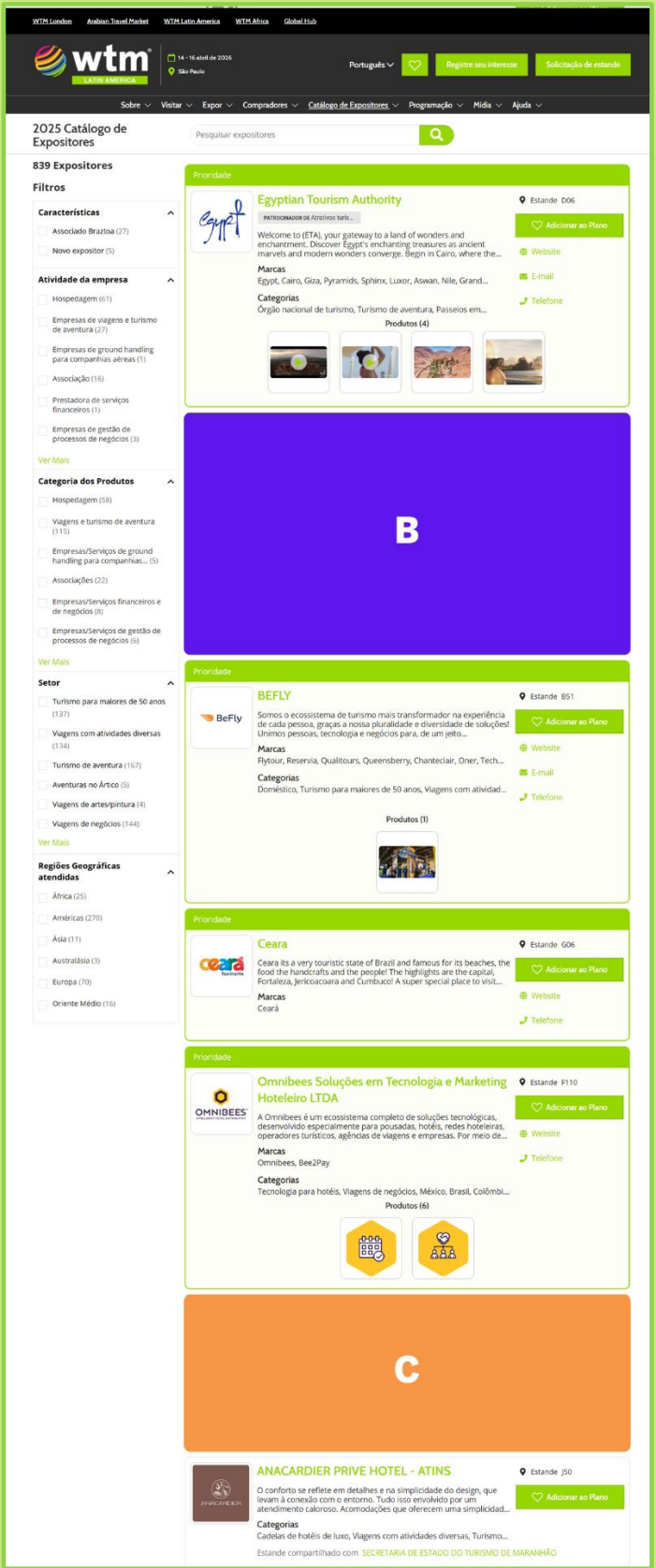
|           | B                  | C                | D           |
|-----------|--------------------|------------------|-------------|
| Categoría | Super leader board | Medium rectangle | Leaderboard |
| Inversión | USD 1.560          | USD 1.235        | USD 1.235   |



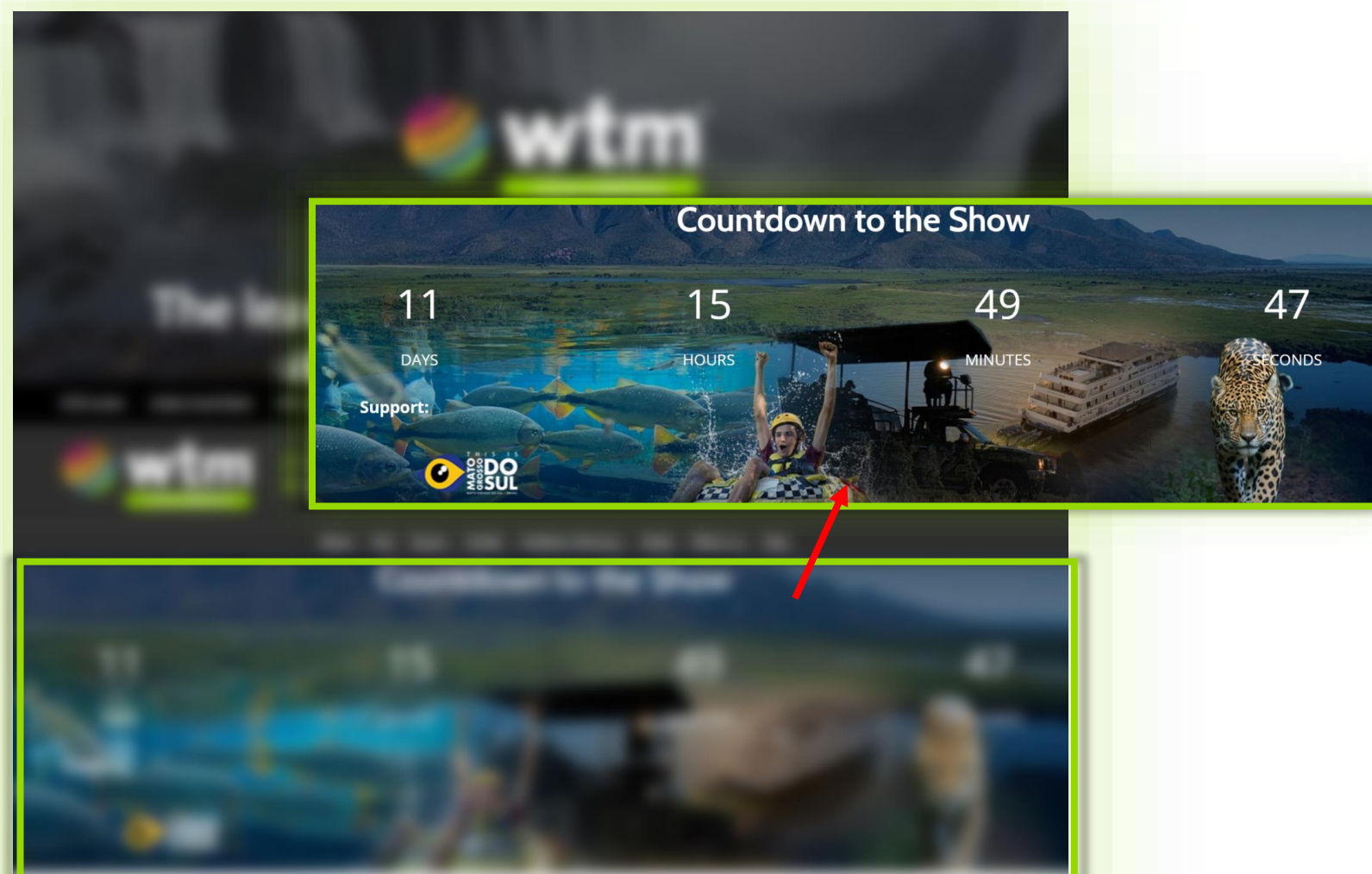
Web Banners

Inversión para la aplicación de banners en **el Catálogo de Expositores**

|           | B                  | D           |
|-----------|--------------------|-------------|
| Categoría | Super leader board | Leaderboard |
| Inversión | USD 2.535          | USD 1.950   |



## Timer



\*Solamente una vacante disponible para esta oportunidad.

# Conéctese con los visitantes contando los días que faltan para WTM Latin America con el “Timer”

Esta es una excelente oportunidad\* para exhibir su marca para el tráfico del sitio web de WTM Latin America, aumentando el número de **leads potenciales**.

El reloj de cuenta regresiva con **la identidad de su marca** se colocará en la homepage.

USD 1.950

### Detalles Técnicos

**Formato:** PNG o JPEG sin texto

**Tamaño:** 1920x937px

Hasta marzo de 2025, la homepage de WTMLatin America ha sido accedida más de 212 mil veces.



## Presentación Personalizada

Ofrezca una **experiencia aún más completa** con este paquete que incluye:

presentación  
virtual

Imagen ilustrativa generada por IA.



Una **presentación virtual** de su destino para **50 Agentes de Viajes brasileños** con el contenido a su elección y, **un quiz para involucrar y poner a prueba los conocimientos presentados.**

Imagen ilustrativa generada por IA.



Además de la presentación de su destino/producto, la **experiencia en vivo**, trae más adhesión de los agentes de viajes.  
(Ejemplo: junto a la presentación, 50 agentes de viajes recibirán, directamente en casa, ingredientes para una experiencia gastronómica relacionada a su destino.)

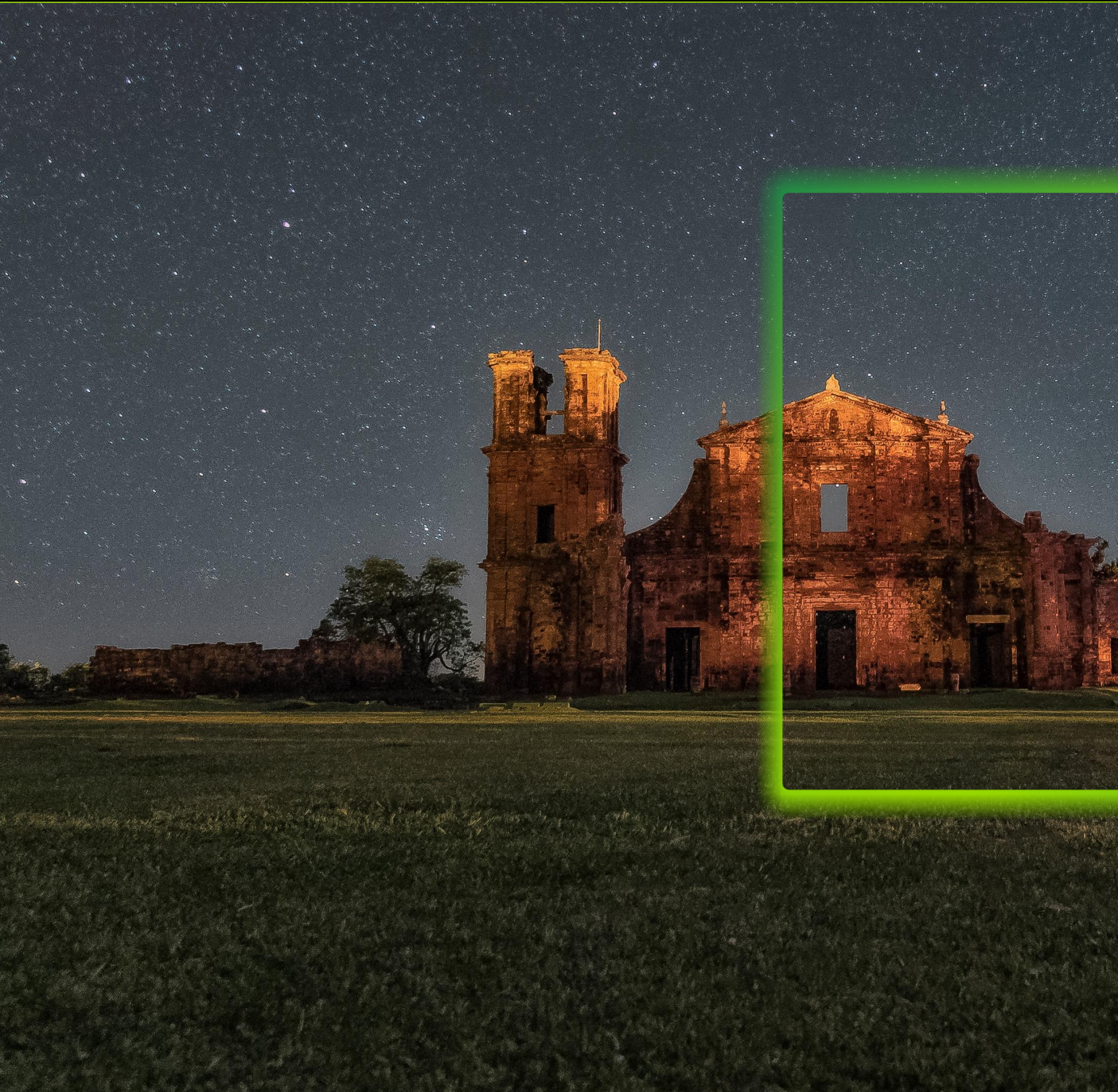
presentación  
virtual  
(con experiencia)

## Precio por proyecto

\*El precio podrá tener alteraciones de acuerdo con los detalles de capacitación



¿Busca **otras opciones de experiencias**?  
**Contacte a nuestro equipo** para conocer las demás posibilidades.

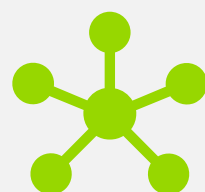


# Lead **Booster**

Interactúe con los visitantes de WTM Latin America y presente sus productos de forma **práctica** y **visual** a través de

# Lead Booster

Entienda el funcionamiento en los **4 pasos** abajo:



Los visitantes son incentivados a acceder a través de contenidos en las redes sociales o email marketing;



Usando el sistema de 'matching', se exhiben las ofertas a los usuarios que, arrastrando hacia la derecha (para sí) o izquierda (para no), eligen cuáles quieren aprovechar;



Tras elegir las ofertas, el usuario ingresa un email válido para recibir, inmediatamente, las ofertas elegidas e instrucciones de cómo usarlas/rescatarlas – sea visitando el stand durante el evento, o accediendo al sitio web, etc.



Además de la interacción del visitante con su producto, podrá recibir la lista de aquellos que eligieron su oferta y garantizará más leads para su negocio.

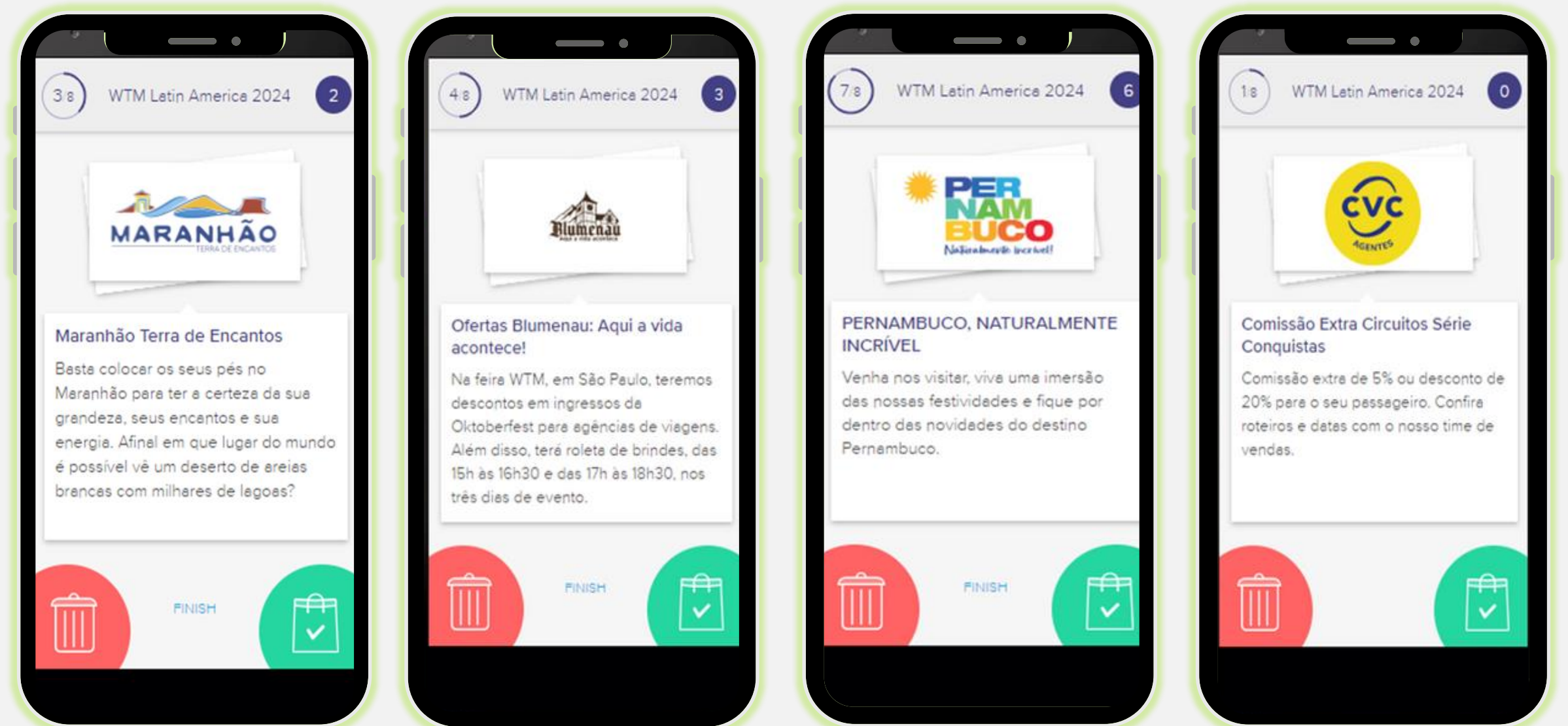
USD 1.950



# Lead **Booster**

Vea algunos ejemplos de ofertas y beneficios\* que ya se publicaron en la aplicación:

\*Ofertas y beneficios informados durante la realización de WTM Latin America 2024



Tipo de oferta

Contenido específico de la industria con curaduría

Tipo de oferta

Sorteo de premios y distribución de productos

Tipo de oferta

Descuentos y demostración del producto

Tipo de oferta

Oferta o premio a cambio de la interacción del visitante

Beneficios

Generación de Leads, exposición De la marca

Beneficios

Generación de Leads y promoción de su participación

Beneficios

Generación de Leads y exposición de la marca

Beneficios

Generación de Leads y exposición de la marca



**Patrocinio Principal**

# Lead **Booster**

En este formato de patrocinio principal, su marca será vista por todos los que accedan a Lead Booster al abrir la aplicación!

Además de los beneficios del registro con Lead Booster, también podrá agregar las nomenclaturas de cobranding u “ofrecido por...” dondequiera que se promocioe la aplicación, como:



Sitio  
web



Email  
marketing

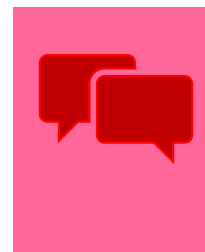


Redes  
Sociales



Inversión

**USD 12.995**





Exposición de  
marca en  
**WTMLat Meet**

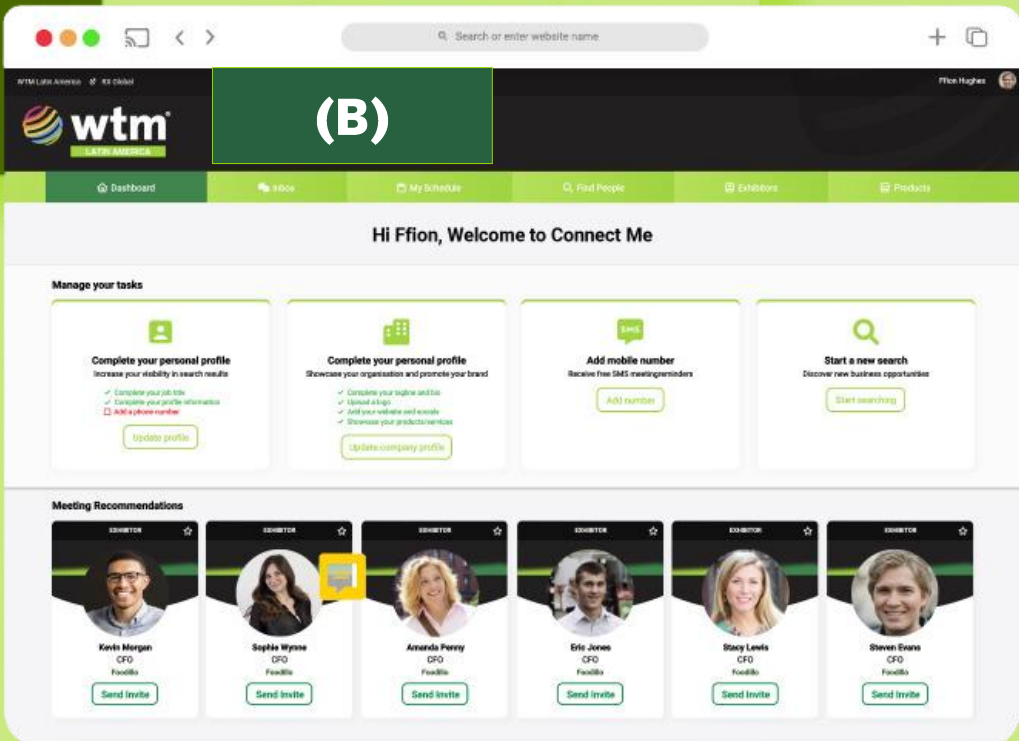
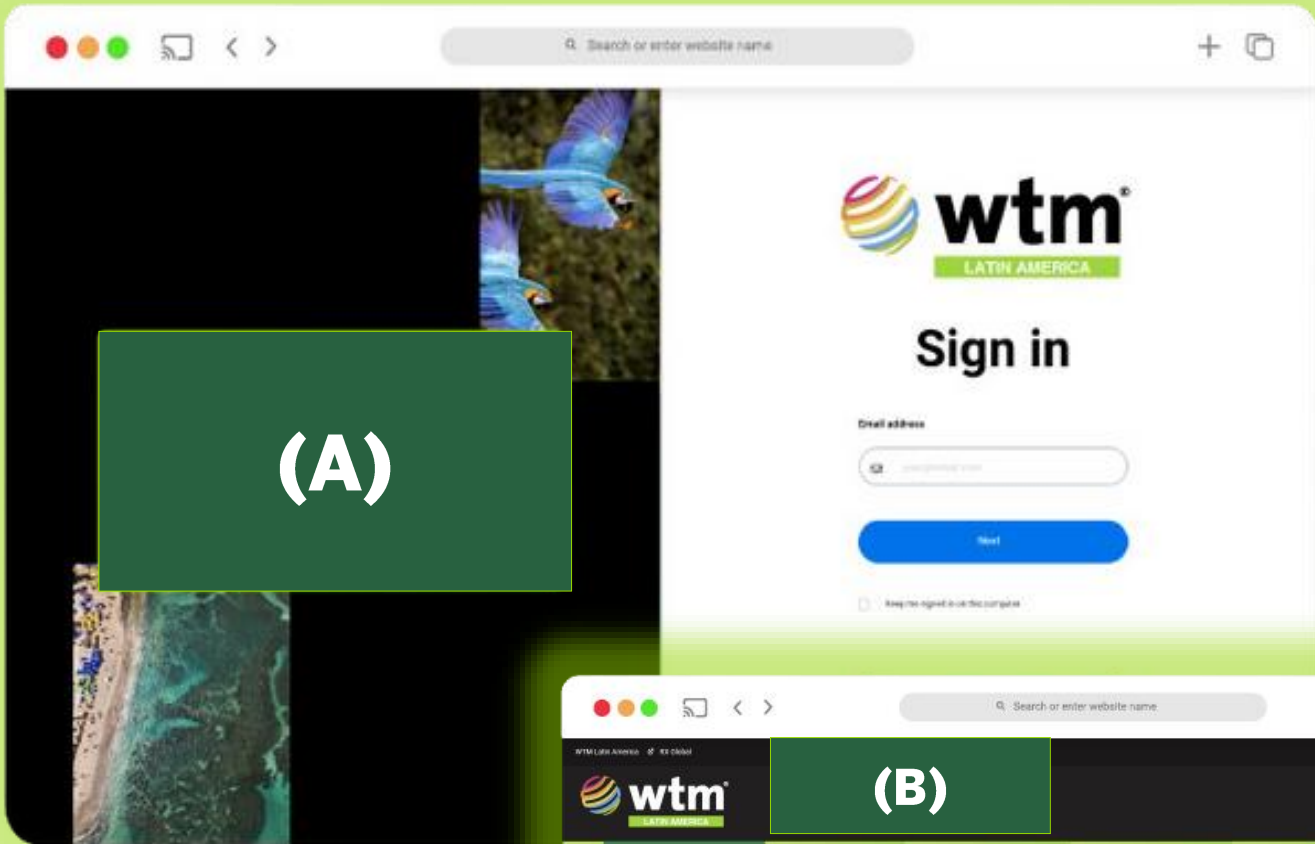
USD 12.995

¡Destáquese! Sea notado y garantice que los profesionales de viajes tengan la facilidad de visualizar su perfil y programar reuniones con miembros de su equipo.

# Patrocinio Principal

En este patrocinio, tendrá:

- Logo y un banner en la **página de login** de WTMLat Meet (A)
- Logo en **todas las páginas** de la plataforma (B)
- El **destaque de su perfil** en el catálogo de WTMLat Meet
- Dos **publicaciones exclusivas de Patrocinador Principal** en las redes sociales de WTM Latin America



## Detalles Técnicos

**Formato:** JPEG (A) e PNG (Imagen transparente) (B)  
**Tamaño:** 640px x 800x (A) e 900px x300px (B)

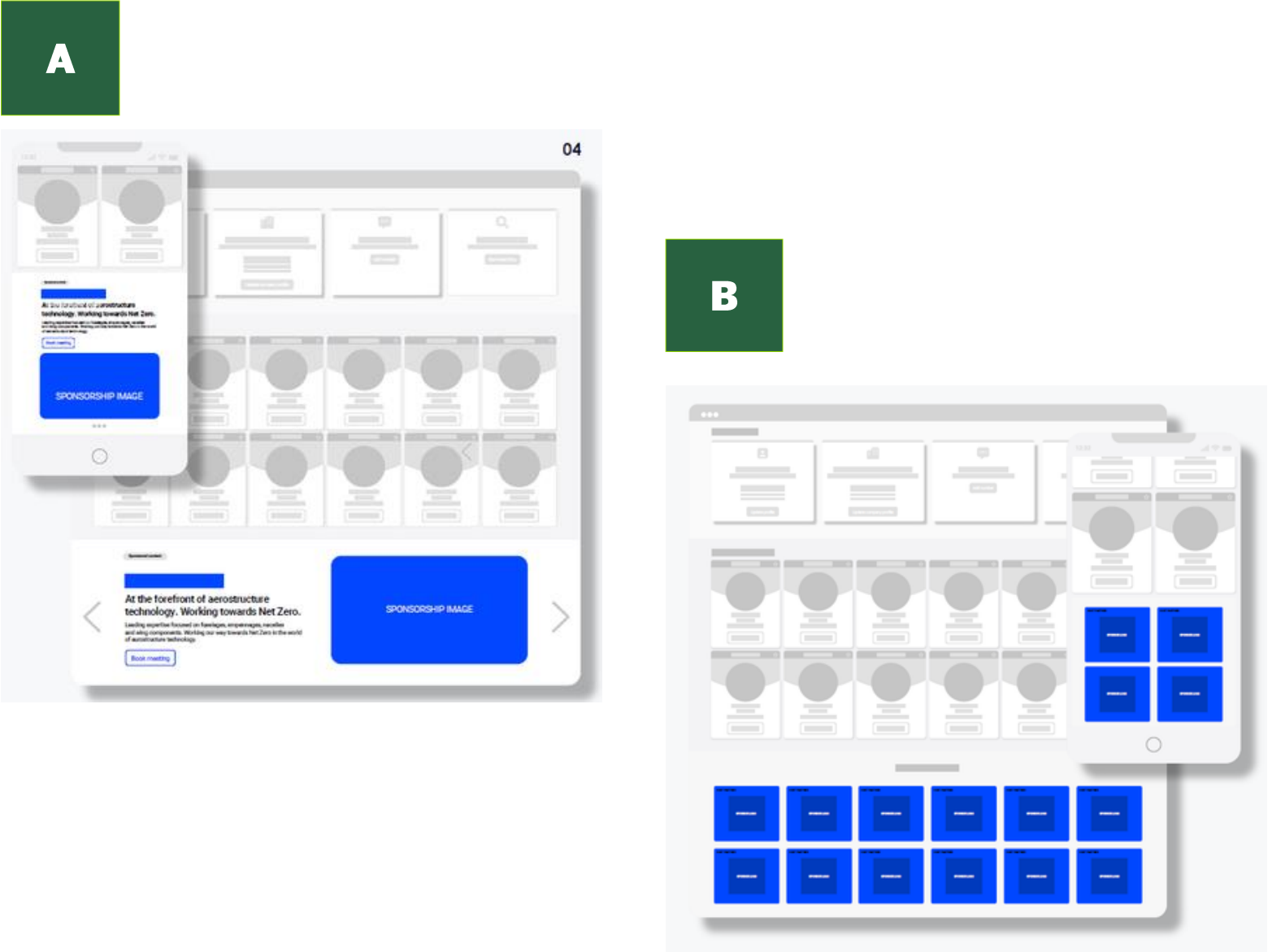


Exhiba su marca dentro de la plataforma de WTMLat Meet:

## Banner y Logo

Su marca puede exhibirse a todos los compradores del evento y usuarios de WTMLat Meet **a lo largo de los tres días** de realización con las siguientes opciones:

| Opción                                                                                                       | Inversión |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| (A) Inserción de banner (700x352px) en el carrussel en la página principal de la plataforma. Máx.: 5 banners | USD 1.950 |
| (B) Logo como patrocinador en el pie de la página principal de la plataforma Máx.: 14 posiciones             | USD 518   |



### Detalles Técnicos

**Formato:** JPEG, PNG  
**Tamaño:** Banner 700x352px;



# Media Kit

WTM Latin America

La **3ª comunidad digital más grande del portafolio de eventos de WTM** en el mundo puede conectar su marca a los profesionales del sector de turismo en América Latina.

Vea algunos de los números de las redes sociales y sitio web de WTM Latin America en 2025:

## wtm.com/latin-america



+ de 200 mil **sesiones**



+ de 380 mil **views**



+ de 139 mil **usuarios activos**



123,89% **tasa de adhesión**



**28.500**  
seguidores



**354.840**  
Cuentas  
alcanzadas



**230.010**  
Impresiones



**22.250**  
Adhesiones



**9,67%**  
Tasa de Adhesión



**92.108**  
seguidores



**111.820**  
Cuentas  
alcanzadas



**345.840**  
Impresiones



**1.520**  
Adhesiones



**1,75%**  
Tasa de  
Adhesión



**5.636**  
seguidores



**29.667**  
Impresiones



**1.126**  
Adhesiones



**3,79%**  
Tasa de  
Adhesión

Built by  
**RX**

In the business of  
building businesses



[latinamerica.wtm.com](https://latinamerica.wtm.com)