

# Regenerar. Restaurar. Reconectar.

Viaje com propósito.

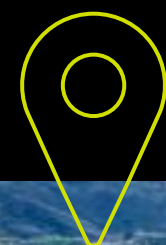
Oportunidades de **visibilidade onsite**







Menu interativo: clique e navegue pelos itens



# Oportunidades de **visibilidade onsite**



Programas de Compradores



Lounge do Agente de Viagens



Mídia



Credenciamento



Teatros



Branding



Cerimônia de Abertura



Experiências



Patrocinadores Premium







# Programas de **Compradores**

\_ Sessões de **Speed Networking**

\_ **Capacitação** para Compradores

\_ **Lounge** para Compradores

\_ **Lounge** do Agente de Viagens







## Programas disponíveis na WTM Latin America



### HOSTED BUYERS

Exclusivo para compradores  
**internacionais.**

Em 2025 foram **80  
compradores.**



### wtm<sup>®</sup> buyers' club

Focado em operadores e  
agentes de viagem do  
**Brasil e do mundo.**

Em 2025 foram **+ de  
3.000 compradores.**



Recebe anualmente mais  
de 500 agentes de  
viagens previamente  
qualificados e vindos de  
todo o Brasil.





Clique aqui para voltar ao **menu principal**

Clique aqui para voltar ao índice do **Programa de Compradores**

Exponha sua marca nas

# Sessões de **Speed Networking**

Durante as Sessões de Speed Networking, compradores de **alto poder aquisitivo** dos programas **Buyers' Club e Hosted Buyers** se encontram com expositores para rodadas de negócios **gerando oportunidades comerciais diretas e networking qualificado.**

## Ações **digitais**

Cota\*:

- Logo no website na página "Compradores"
- Logo em 1 e-mail de promoção de uma das sessões de Speed Networking

### **Pacote exclusivo:**

- Itens anteriores e:
- Banner (610x150 px) nos e-mails de promoção das sessões de Speed Networking

## Ações **no evento**

Cota\*:

- Logo na sinalização de direcionamento para as sessões de Speed Networking
- Logo nas placas de mesa nas sessões Speed Networking

### **Pacote exclusivo:**

- Itens anteriores e:
- Envio dos contatos dos compradores que frequentaram as sessões de Speed Networking

\* Compartilhado com outros patrocinadores.

1 Cota (Máx. 4 cotas)

**R\$ 10.955**

Pacote Exclusivo

**R\$ 40.560**

< Voltar

Avançar >





Clique aqui para voltar ao **menu principal**  
Clique aqui para voltar ao índice do **Programa de Compradores**

Promova a sua marca nas

# Capacitações para Compradores

Apresente seu destino a **compradores selecionados** dos programas de **Hosted Buyers** ou para participantes do programa **Agentes na Estrada**.



## HOSTED BUYERS

Operadores internacionais  
Em 2025 foram 80  
compradores.



Agentes de viagem de todo  
Brasil. Em 2025 foram 500  
agentes.

As Capacitações duram **50 minutos** e garantem a **presença de 50 compradores qualificados**. O local é equipado com **sistema audiovisual** (notebook, projetor, telão, som e microfones) e a **lista dos buyers participantes** no encontro será compartilhada com o patrocinador.

## R\$ 12.875

< Voltar

Avançar >





Clique aqui para voltar ao **menu principal**  
Clique aqui para voltar ao índice do **Programa de Compradores**

# **Lounge** de Compradores

Tenha visibilidade no espaço exclusivo para membros dos Programas Hosted Buyers e Buyers' Club

## Ações **digitais**

Cota\*:

- Logo em dois e-mails direcionados aos compradores
- Banner (970x90px) na página “Programa de Compradores” no site da WTM Latin America

### ◦ **Pacote exclusivo:**

- Itens anteriores e
- Banner (610x150 px) em dois e-mails direcionados aos compradores

## Ações **no evento**

Cota\*:

- Distribua brindes/materiais no Lounge de Compradores
- Branding dentro do Lounge
- Logo na sinalização de direcionamento do Lounge
- Logo no banner aéreo do Lounge
- QRCode aplicado no lounge com informações disponibilizadas pelo patrocinador

### **Pacote exclusivo:**

- Itens anteriores e
- Envio dos contatos dos compradores que frequentaram o Lounge

\* Compartilhado com outros patrocinadores.

1 Cota (Máx. 4 cotas)

**R\$ 10.955**

Pacote Exclusivo

**R\$ 40.560**

< [Voltar](#)

[Avançar](#) >



# Lounge do Agente de Viagens

Lounge exclusivo para Agentes de Viagens, ideal para networking, relaxamento e conexões de negócios

## Ações digitais

Cota\*:

- Logo em dois e-mails direcionados aos Agente de Viagens
- Banner (970x90px) na página “*Agente de Viagens*” no site da WTM Latin America

### ◦ **Pacote exclusivo:**

- Itens anteriores e
- Banner (610x150 px) em dois e-mails direcionados aos agentes

## Ações no evento

Cota\*:

- Distribua brindes/materiais no Lounge dos Agentes
- Branding dentro do Lounge
- Logo na sinalização de direcionamento do Lounge
- Logo no banner aéreo do Lounge
- QRCode aplicado no lounge com informações disponibilizadas pelo patrocinador

### **Pacote exclusivo:**

- Itens anteriores e
- Envio dos contatos dos agentes que frequentaram o Lounge

\* Compartilhado com outros patrocinadores.

1 Cota (Máx. 4 cotas)

**R\$ 10.955**

Pacote Exclusivo

**R\$ 40.560**

[Voltar](#)

[Avançar](#)





# “ Visibilidade para Mídia

\_ **Lounge** dos Influenciadores

\_ **Exposição de Marca** para Imprensa







Aplique a sua marca no

## Lounge de Influenciadores

Conecte-se com criadores de conteúdo do setor de turismo e viagens e receba visibilidade premium para a sua marca. Faça contato e networking e crie parcerias estratégicas.

### Detalhes:

- Logo aplicado nas laterais que cercam a área
- Logo aplicado no balcão
- Logo aplicado dentro do lounge
- Logo aplicado no banner aéreo

1 cota

**R\$ 40.560**

\* Compartilhado com outros patrocinadores.

[Voltar](#)

[Avançar](#)



Em 2025, a WTMLAT recebeu **mais de 500 jornalistas**

# Exposição de marca para imprensa

Apresente sua marca para o **hub de jornalistas e formadores de opinião** que se reúnem para a cobertura em busca das tendências do turismo na América Latina.

## Ações digitais

### Cota\*:

- o Logo com link na página de imprensa do *website*
- o Logo nas páginas de credenciamento do evento
- o Logo nos e-mails de confirmação de credenciamento

### Pacote exclusivo:

- o Itens anteriores e
- o Banner (970x90px) com link na página “Mídia” do site

## Ações no evento

### Cota\*:

- o Logo nas credenciais da imprensa
- o Logo no adesivo de piso no *Centro de Imprensa*
- o Logo em um banner no *Centro de Imprensa*
- o Logo em toda a sinalização de direcionamento para o *Centro de Imprensa*
- o QR Code aplicado na parte interna do *Centro de Imprensa*

### Pacote exclusivo:

- o Itens anteriores e
- o Envio da lista dos jornalistas que frequentaram o *Centro de Imprensa* durante os 3 dias de evento.

\* Compartilhado com outros patrocinadores.

1 Cota (Máx. 4 cotas)

**R\$ 10.955**

Pacote Exclusivo

**R\$ 40.560**

[Voltar](#)

[Avançar](#)





# Visibilidade no **Credenciamento**

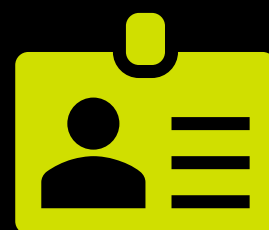
**Pacote** completo

**Exposição de marca** no credenciamento

**Túnel de entrada** da feira







## Exposição de marca no **Credenciamento do Evento**



Oferecemos em nosso credenciamento um **sistema abrangente e multilíngue.**

Essa oportunidade oferece ampla exposição antes e durante o evento para **todos os participantes.**



# Pacote Completo



Clique aqui para voltar ao **menu principal**

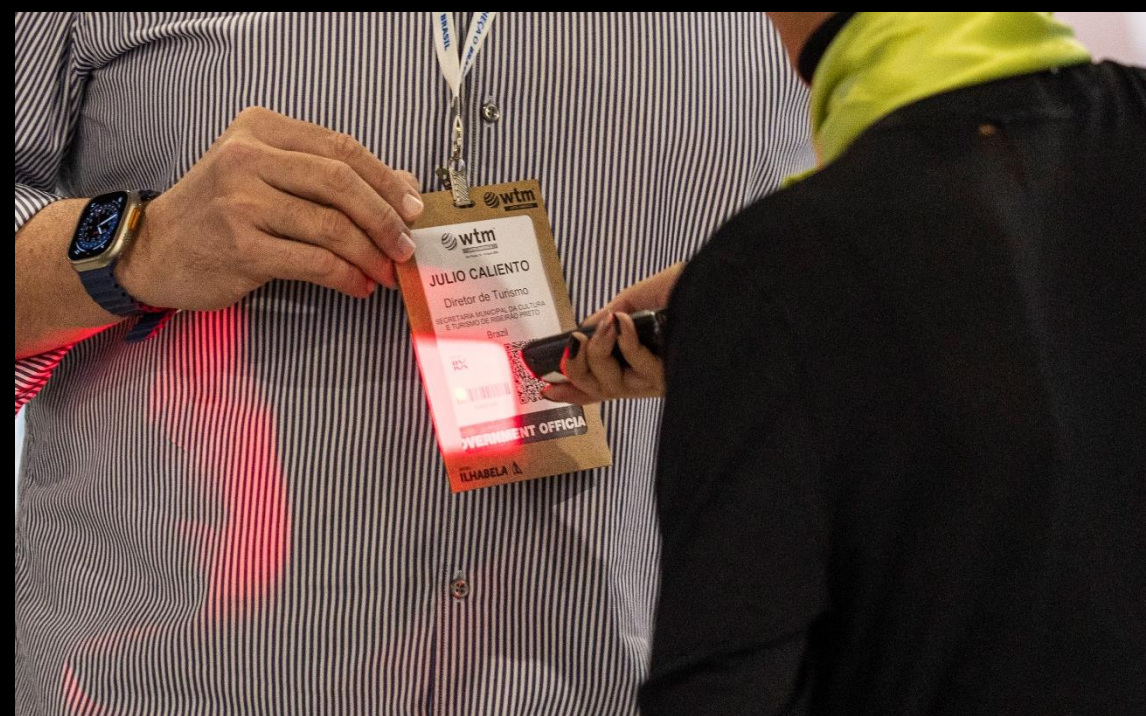
Clique aqui para voltar ao índice de **Visibilidade no Credenciamento**

## Ações **digitais**

- o Logo em todas as páginas do processo de credenciamento dos visitantes
- o Logo em todos os e-mails de confirmação do credenciamento dos visitantes
- o Banner (970x90px) na página de credenciamento do site

## Ações **no evento**

- o Logo no porta crachá do evento
- o Branding na parede do fundo de um dos credenciamentos (branco ou verde)
- o Branding no painel lateral do credenciamento na entrada do pavilhão (branco ou verde)
- o QR Code na área do credenciamento direcionado para conteúdo do expositor



\* Parede de fundo do credenciamento no Pavilhão Branco – 17,48m x 1,8m  
\* Painel lateral do credenciamento – 7,5m x 2,9m

\* \* Parede de fundo do credenciamento no Pavilhão Verde – 18,00m x 1,80m  
\* \* Painel lateral do credenciamento – 7,5m x 2,9m

1 cota

**R\$ 60.840**

< Voltar

Avançar >





Clique aqui para voltar ao **menu principal**

Clique aqui para voltar ao índice de **Visibilidade no Credenciamento**

# Exposição de Marca no Credenciamento



## Ações **no evento**

- Branding na parede do fundo do credenciamento da entrada do pavilhão (branco ou verde)
- Branding no painel lateral do credenciamento na entrada do pavilhão (branco ou verde)
- QR Code na área do credenciamento direcionado para conteúdo do expositor

\* Parede de fundo do credenciamento no Pavilhão Branco – 17,48m x 1,8m  
\* Painel lateral do credenciamento – 7,5m x 2,9m

\*\* Parede de fundo do credenciamento no Pavilhão Verde – 18,00m x 1,80m  
\*\* Painel lateral do credenciamento – 7,5m x 2,9m

1 cota

**R\$ 26.800**





Clique aqui para voltar ao **menu principal**

Clique aqui para voltar ao índice de **Visibilidade no Credenciamento**

# Túnel de Entrada da Feira



Essa é uma oportunidade única e de **impacto direto** a todos os participantes da feira.  
Tenha sua marca aplicada com seu projeto exclusivo no túnel de entrada do evento no pavilhão **verde ou branco**.





# Visibilidade nos **Teatros**

\_Teatro **Technology & Innovation**

\_Teatro **Transformation**

\_Teatro **Trends**







Clique aqui para voltar ao **menu principal**

Clique aqui para voltar ao índice de **Visibilidade nos Teatros**

Associe a sua marca à tecnologia e inovação no:


# Teatro **Technology & Innovation**

O teatro trata conteúdos relevantes e atuais que auxiliam os participantes a se **capacitarem**, se **anteciparem** e **estarem à frente** da concorrência.

## Detalhes:

- Logo no fundo de palco
- Logo na comunicação digital sobre as palestras do evento
- Logo no site do evento, na página “*Programação*”
- Logo no footer do painel de programação das palestras deste teatro no evento

**R\$ 40.560**

 Voltar

Avançar 



# Teatro Transformation

No Teatro serão abordadas pautas de grande relevância relacionadas ao Turismo Responsável, Diversidade & Inclusão e ESG. No local, também se realiza o **Prêmio de Turismo Responsável** que, anualmente, premia iniciativas para a promoção de uma indústria mais **igualitária, responsável, democrática e acessível para todos.**

## Detalhes:

- Banner (728x90px) na página sobre o Prêmio de Turismo Responsável
- Inclusão de “Patrocinado por + logo” no bloco sobre o Turismo Responsável na página de Programação do site
- 1 post nas redes sociais (Facebook, Instagram e LinkedIn) em português e espanhol
- Banner (90x600px) em 1 e-mail para os visitantes e imprensa credenciados em português e espanhol
- Press release para toda a imprensa e veículos de mídia do banco de dados da WTM Latin America
- Logo no backdrop da cerimônia de abertura da WTM Latin America
- Logo aplicado no backdrop do Teatro de Turismo Responsável
- Logo no Certificado/Prêmio dado aos vencedores Gold e Silver
- Discurso de 2 minutos antes da entrega do Prêmio
- Menção do patrocinador durante o discurso de abertura da WTM Latin America e também durante o discurso de abertura da premiação

**R\$ 40.560**







Clique aqui para voltar ao **menu principal**

Clique aqui para voltar ao índice de **Visibilidade nos Teatros**



Coloque-se ao centro das tendências do turismo

## Teatro Trends

Renomados líderes do setor e outros especialistas, que abordam temas relevantes para os profissionais e desenvolvimento da indústria do turismo, se encontram no Teatro Trends.

### Detalhes:

- Logo no fundo de palco
- Logo na comunicação digital sobre as palestras do evento
- Logo no site do evento, na página "Programação"
- Logo no footer do painel de programação das palestras deste teatro

**R\$ 40.560**

[Voltar](#)

[Avançar](#)





# Oportunidades de Branding

- \_ Banners no **hall de entrada** (pavilhão branco)
- \_ Banners no **hall de entrada** (pavilhão verde)
- \_ Banners no **corredor de saída**
- \_ Banners **promocionais de rua**
- \_ Banners **aéreos de propaganda**
- \_ Banners **aéreos de região**
- \_ **Adesivos de piso** gigante e pequeno
- \_ **Flâmulas** promocionais
- \_ **Totem digital**
- \_ **Totens digitais no foyer**
- \_ **Marquise** do pavilhão
- \_ **Mesas** do restaurante
- \_ **Vídeo** nos teatros
- \_ **Cordões** para crachás
- \_ **Sacolas** de boas-vindas







Clique aqui para voltar ao **menu principal**

Clique aqui para voltar ao índice de **Oportunidades de Branding**

# Banner no **hall de entrada**

(pavilhão branco)

Visíveis desde o **primeiro contato do visitante com o evento**, os banners na entrada alcançam todos os que chegam ao evento oferecendo um grande impacto de visibilidade de marca.

## Detalhes

- 1 Banner impresso<sup>1</sup> no tamanho de 3,2m x 2,5m.
- Disponibilidade de no máximo 6 lugares

<sup>1</sup>Em caso de comercialização do item *Túnel de Entrada*, mencionado neste material anteriormente, não é possível a aplicação deste banner. Neste caso é necessário consultar a equipe comercial para realizar a troca por outro item.

**R\$ 10.175**







Clique aqui para voltar ao **menu principal**

Clique aqui para voltar ao índice de **Oportunidades de Branding**

# Banner no **hall de entrada**

(pavilhão verde)

Visíveis desde o **primeiro contato do visitante com o evento**, os banners na entrada alcançam todos os que chegam ao evento oferecendo um grande impacto de visibilidade de marca.

## Detalhes

- 1 Banner impresso<sup>1</sup> no tamanho de 3,2m x 2,5m.
- Disponibilidade de no máximo 7 lugares

<sup>1</sup>Em caso de comercialização do item *Túnel de Entrada*, mencionado neste material anteriormente, não é possível a aplicação deste banner. Neste caso é necessário consultar a equipe comercial para realizar a troca por outro item.

**R\$ 10.175**







## Banner no **corredor de saída**

Os banners na saída do **evento são visíveis a todos** os participantes que deixam a feira, oferecendo uma grande visibilidade de marca.

### **Detalhes**

◦ 1 Banner impresso no tamanho de 3,2m x 2,5m.



2 cotas disponíveis

**R\$ 10.175**





# Banners **promocionais** de rua

Os banners promocionais são **dupla-face** e posicionados ao lado do banner de rua para dar ainda **mais exposição à sua marca**.

## Detalhes

- 1 Banner impresso no tamanho de 1,4m x 2,0m.



Máx. 22 cotas disponíveis

**R\$ 2.705**





# Banners **aéreos** de propaganda

Os banners aéreos dupla face **possuem alta visibilidade** e podem ser alocados acima dos estandes dos expositores\*. Essa é uma maneira de transmitir a mensagem da sua marca com **grande impacto durante os 3 dias do evento**.

## Detalhes

◦ 1 Banner impresso no tamanho de 3mx2m apenas com logo.

\*Contatar equipe comercial para conferir viabilidade



6 cotas disponíveis nos corredores

**R\$ 3.995**





Clique aqui para voltar ao **menu principal**

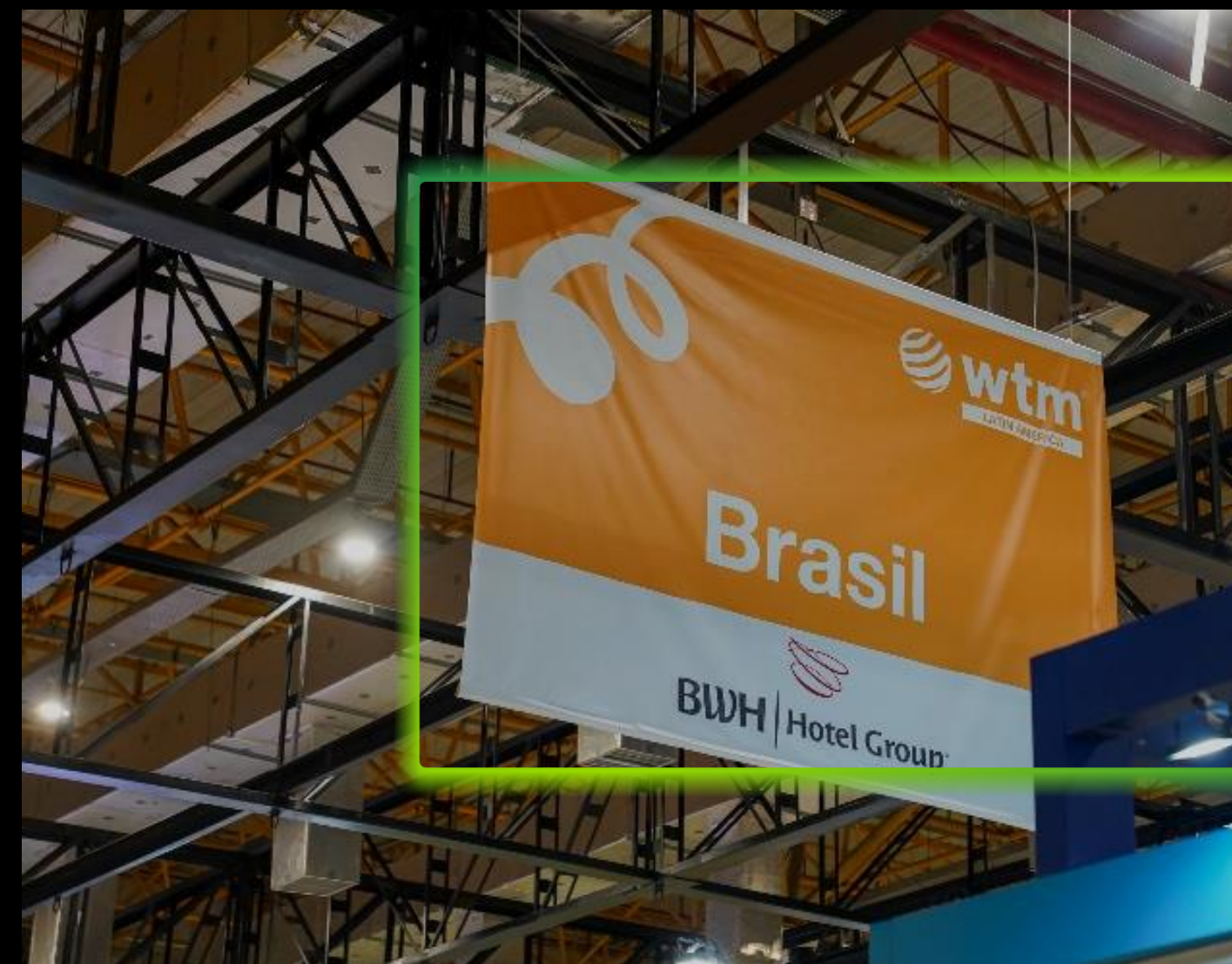
Clique aqui para voltar ao índice de **Oportunidades de Branding**

## Banners **aéreos de região**

Os banners aéreos de face dupla são dispostos em cada região e são **as principais sinalizações** em cada uma delas. No total serão 9 banners que sinalizam as regiões presentes no evento nos dois pavilhões.

### Detalhes

- 1 Banner impresso no tamanho de 3mx2m, com aplicação do rodapé 0,60cm de altura apenas com logo.



1 cota disponível

**R\$ 55.300**

< Voltar

Avançar >





Clique aqui para voltar ao **menu principal**

Clique aqui para voltar ao índice de **Oportunidades de Branding**

# Adesivos de piso

Posicionados em locais estratégicos da feira, os adesivos de piso oferecem alta visibilidade e são a oportunidade perfeita de **atrair a atenção dos visitantes enquanto eles caminham pela feira.**

## Adesivo Gigante



### Detalhes

- o 1 adesivo de piso impresso no tamanho de 4m x 4m.

7 espaços disponíveis

**R\$ 4.055**

## Adesivo Pequeno



### Detalhes

- o 1 adesivo de piso no tamanho de 1,4m x 1,4m

10 espaços disponíveis

**R\$ 1.290**

< Voltar

Avançar >





Clique aqui para voltar ao **menu principal**

Clique aqui para voltar ao índice de **Oportunidades de Branding**

# Flâmulas promocionais

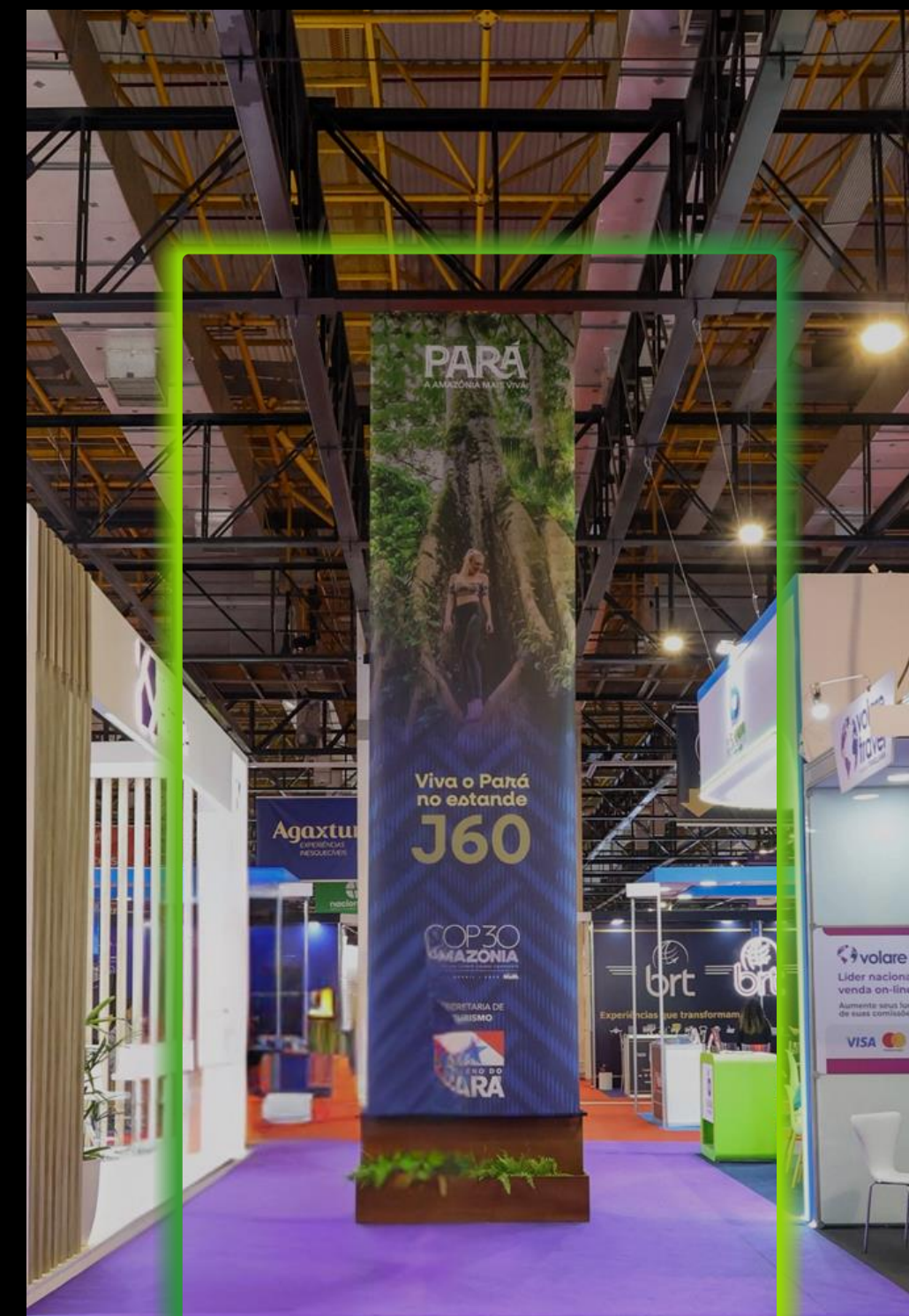
As flâmulas promocionais (dupla face) proporcionam aos expositores uma **exposição adicional** e são **altamente visíveis** para os visitantes da feira.

## Detalhes

- 1 Banner impresso no tamanho de 1,5m x 6m;

3 peças disponíveis

**R\$ 10.815**



< Voltar

Avançar >





Clique aqui para voltar ao **menu principal**

Clique aqui para voltar ao índice de **Oportunidades de Branding**

# Totem digital

O totem digital tem inserções de peças rotativas e é posicionado em pontos estratégicos do evento. Utilize esta ferramenta para atrair mais visitantes, promover sua empresa, lançamentos e/ou ações realizadas no seu estande.

## Detalhes

- Vídeo de 10s ou imagem estática nas dimensões de 1080x1920px;
- Formato de arquivo mp4 para vídeo ou .jpeg para imagem;
- Sem áudio;

Até 2 marcas para cada totem

**R\$ 11.590**

< Voltar

Avançar >







Clique aqui para voltar ao **menu principal**

Clique aqui para voltar ao índice de **Oportunidades de Branding**

# Totens digitais no foyer

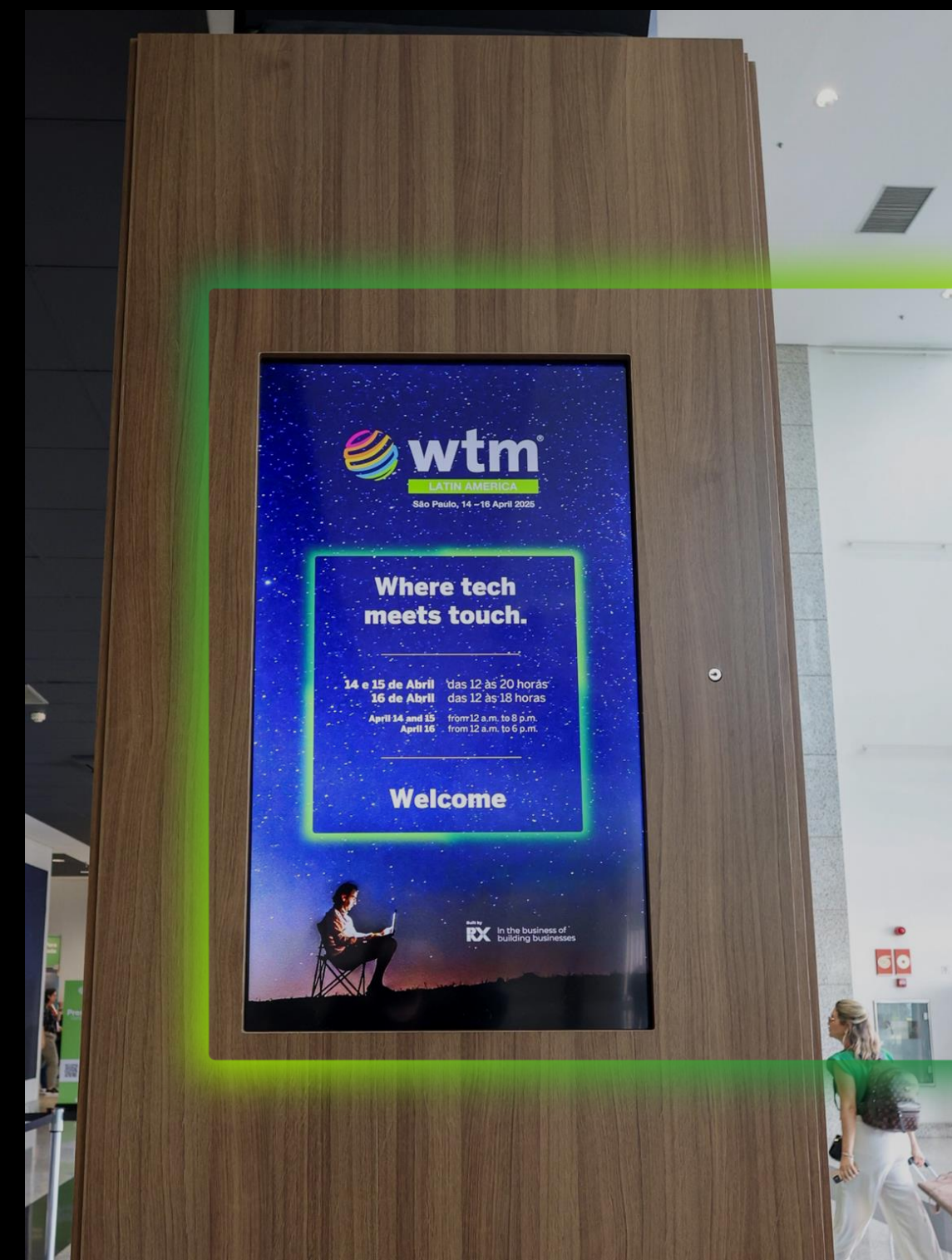
Os 6 totens digitais estão **posicionados no hall de entrada do evento**, e permitem que sua marca chame a atenção dos visitantes por meio de imagens ou vídeos.

## Detalhes

- Formato de arquivo .jpg, com dimensões de 1080 x 1920 px e até 1mb.
- Aplicação randômica comportando até 3 marcas simultâneas.

Até 3 espaços de publicidade

**R\$ 11.205**





# Marquise do Pavilhão



Tenha sua marca aplicada na marquise do hall do pavilhão branco ou verde. Essa é uma oportunidade de **branding de alto impacto a todo o público da feira.**

Máx. 2 cotas  
(1 cota por pavilhão)

**R\$ 37.520**

## Detalhes

- 1 Banner – Abaixo, medidas para o Pavilhão **Branco**
  - G14: 12,99m x 1,54m
  - G13: 2,24m x 1,55m)
  - G12: 24,83m x 1,55m
  - G11: 4,41m x 1,55m
- 1 Banner – Abaixo, medidas para o Pavilhão **Verde**
  - G10: 4,38m x 1,55m
  - G9: 24,86m x 1,55m
  - (G8: 2,25m x 1,55m
  - G7: 12,95m x 1,55m





Clique aqui para voltar ao **menu principal**

Clique aqui para voltar ao índice de **Oportunidades de Branding**

## Mesas do restaurante

Tenha sua marca exposta nas mesas do **restaurante oficial** da WTM Latin America. Essa é uma ótima oportunidade com alto impacto de visibilidade para sua marca.



1 cota

**R\$ 40.560**

< Voltar

Avançar >





Clique aqui para voltar ao **menu principal**

Clique aqui para voltar ao índice de **Oportunidades de Branding**

# Vídeo nos teatros

Tenha **seu vídeo institucional** exibido nos teatros da WTMLAT em cada dia da feira.  
Essa é uma ótima oportunidade para branding ou lançamento de produtos e serviços.

## Detalhes

- Vídeo de até 1 minuto no formato .mp4

3 cotas disponíveis  
(Cada cota inclui: 3 inserções do vídeo, por dia, uma em cada teatro)

**R\$ 9.648**







Clique aqui para voltar ao **menu principal**

Clique aqui para voltar ao índice de **Oportunidades de Branding**

## **Cordões** para crachás

Esta é uma oportunidade de **branding com alta visibilidade durante os 3 dias de evento.**



4 cotas  
(5.250 cordões por cota)

**R\$ 22.575**

< Voltar

Avançar >





Clique aqui para voltar ao **menu principal**

Clique aqui para voltar ao índice de **Oportunidades de Branding**

## **Sacola** de boas-vindas

Oportunidade de branding de alto impacto durante os 3 dias de evento. As sacolas de boas-vindas **são distribuídas a todos os participantes** na chegada ao evento.



4 cotas  
(3.000 sacolas por cota)

**R\$ 25.800**

< Voltar

Avançar >





# Visibilidade na **Cerimônia de Abertura**





# Cerimônia de abertura

Tenha **sua marca em destaque** durante a Cerimônia de Abertura do evento.

## Detalhes

- **Menção de marca** como apoiadora durante a cerimônia
- **Aplicação da marca** no backdrop da cerimônia
- **Exibição de vídeo promocional** (MP4) de até 30' durante a cerimônia
- **Aplicação de marca** nas capas das cadeiras do Teatro durante a cerimônia
- **Aplicação de marca** no backdrop do “bate-papo com a imprensa”

1 cota

**R\$ 80.400**





# ★ Visibilidade nas **Experiências**

\_Wi-fi **Plaza**

\_Wi-fi **Café**

\_ **Ativação** de Marca

\_Slot no **Auditório**

\_ **Experience Zone**







## Wi-fi plaza

Espaço temático para convivência e equipado de forma a permitir **interação entre os visitantes** e um “break” na rotina de reuniões, com acesso à internet e possibilidade de carregar celulares e equipamentos eletrônicos aos visitantes.

### Detalhes

- Espaço com cenografia temática
- Mobiliário
- Eletricidade
- Colunas para recarga de celulares e equipamentos eletrônicos
- 4mb de link de internet



**R\$ 81.120**





Clique aqui para voltar ao **menu principal**

Clique aqui para voltar ao índice de **Visibilidade nas Experiências**

## Wi-fi café

**Localizado no centro da área de operadoras,**  
é um espaço para promoção de alto impacto.  
Cercado por empresas atuantes no mercado de  
turismo outbound.

### Detalhes

- Área de 36m<sup>2</sup> com cenografia temática\*
- Mobiliário
- Eletricidade
- Internet wi-fi
- Serviço de café (quantidade limitada a 1.500 doses nos 3 dias de evento)

**R\$ 81.120**



\* O projeto será elaborado pela organização do evento de acordo com a sugestão do patrocinador





Clique aqui para voltar ao **menu principal**

Clique aqui para voltar ao índice de **Visibilidade nas Experiências**

# Ativação de **marca**

**Realize ativações exclusivas de sua marca** no foyer de entrada (pavilhão branco e verde) ou na parte interna do evento\*.

## Detalhes

- Foyer: 9m x 3m
- Dentro do evento: a depender do espaço escolhido

**R\$ 16.225**



\*KvA e seguros deverão ser contratados à parte, dependendo do tipo de ativação.





# Slot no **auditório**

Tenha **uma sessão privativa** dentro da feira para realizar reuniões internas da empresa ou seminários abertos ao público.

## Detalhes

- Sessão de 50 minutos;
- Sala com capacidade para 50 pessoas\*;
- Equipamento audiovisual (notebook, projetor, tela, som e microfones);
- Divulgação da palestra na programação oficial no site do evento – se enviados no máximo até 15 dias antes do evento;
- Inclusão das reuniões privativas nos cronogramas exibidos em todo o evento – se solicitado;



\* Número de participantes não garantido. Certifique-se de fazer a divulgação em seus próprios canais de comunicação e com sua agência de relações públicas.

**R\$ 6.695**



# Experience Zone

A **Experience Zone** transporta o público para um universo de **interatividade**, onde **criatividade** e **estímulos sensoriais** criam **momentos inesquecíveis**. Mais do que uma ativação, É uma forma poderosa de envolver, reforçar a **identidade da marca** e investir em **conexões genuínas** que colocam sua marca no centro das emoções.



[Clique aqui e veja mais](#)



[Clique aqui para voltar ao menu principal](#)

[Clique aqui para voltar ao índice de Visibilidade nas Experiências](#)



# Valores



Expositor

**R\$ 10.000**

Para projetos desenvolvidos diretamente com a equipe da WTM Latin America, o investimento é definido de acordo com as necessidades e características de cada proposta, garantindo exclusividade e valor sob medida.



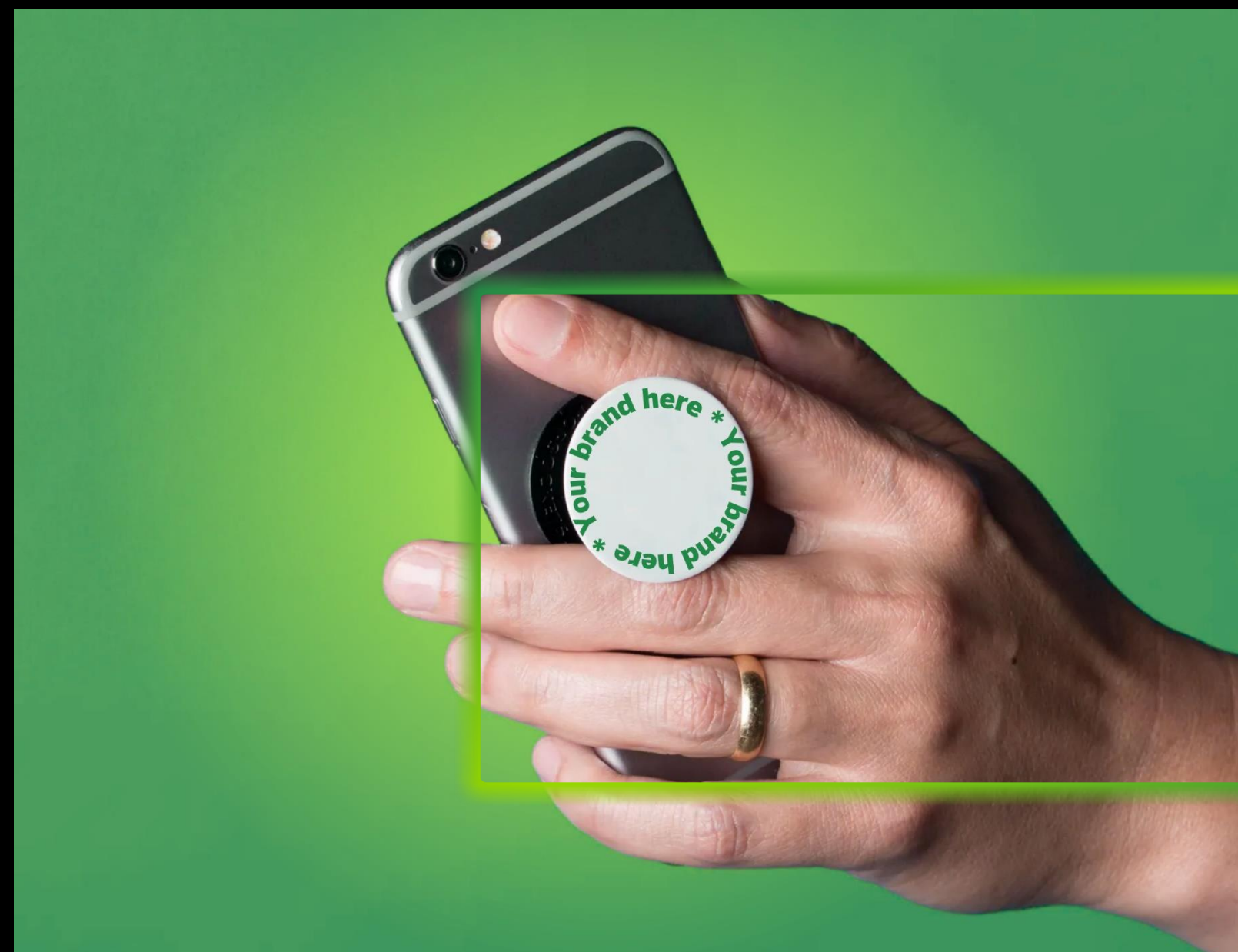


## Pop sockets

Tenha sua marca **em destaque** em uma das áreas mais desejadas da feira: a **Área de Experiências**.

Por meio desta cota, sua marca estará estampada em **12.000 unidades de pop sockets**, que serão distribuídos aos visitantes durante o evento.

Um brinde útil, de alta visibilidade e que continuará **acompanhando o público muito além do pavilhão**.



### Detalhes

- 12.000 unidades
- XXXXXX

**R\$ 6.695**





## Patrocínios **Premium**

- \_Nacional
- \_Internacional
- \_Tecnologia
- \_Mobilidade
- \_Hospedagem
- \_Diversidade







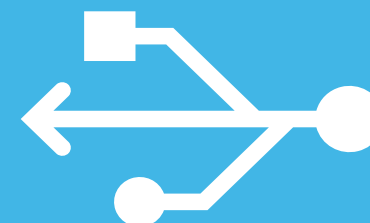
# Patrocínios **Premium**



**NACIONAL**



**INTERNACIONAL**



**TECNOLOGIA**



**MOBILIDADE**



**HOSPEDAGEM**



**DIVERSIDADE**

Agora, você pode **patrocinar uma das áreas do evento** e relacionar, o seu empreendimento, comunicações e produtos para **públicos potenciais** dentro da indústria do turismo, no principal evento da América Latina.





**NACIONAL**



Clique aqui para voltar ao **menu principal**  
Clique aqui para voltar ao índice de **Patrocinadores Premium**

Sua marca receberá a nomenclatura de '**Patrocinador Premium**' dentro da categoria patrocinada nos itens descritos abaixo:

Benefícios:

- Marca destacada como **Patrocinador Premium Nacional**
- **Slot de 45 minutos** para apresentação no Teatro Trends
- **Exposição de marca** na tela do palco durante a cerimônia de abertura
- **Pacote Patrocinador** Priority Plus

Branding:

- Aplicação do logotipo na **Homepage do site**;
- Aplicação do logotipo na **planta física do evento**
- Aplicação do logotipo no **rodapé da campanha de e-mails marketing**
- **Bloco de Conteúdo\*** em e-mail marketing oficial da WTM Latin America
- **Disparo de Press Release** exclusivo\* da WTM Latin America para todos os meios de mídia do evento
- **Posts\*\*** nas redes sociais oficiais do evento
- **Banner aéreo** não exclusivo (3m x 2m) na área como Patrocinador Oficial

\* Referente a 1 (uma) inserção do material descrito;

\*\* Referente a 2 (duas) inserções

**R\$ 51.823**

 Voltar

Avançar 





**INTERNACIONAL**



Clique aqui para voltar ao **menu principal**  
Clique aqui para voltar ao índice de **Patrocinadores Premium**

Sua marca receberá a nomenclatura de '**Patrocinador Premium**' dentro da categoria patrocinada nos itens descritos abaixo:

Benefícios:

- Marca destacada como **Patrocinador Premium Internacional**
- **Slot de 45 minutos** para apresentação no Teatro Trends
- **Exposição de marca** na tela do palco durante a cerimônia de abertura
- **Pacote Patrocinador** Priority Plus

Branding:

- Aplicação do logotipo na **Homepage do site**
- Aplicação do logotipo na **planta física do evento**
- Aplicação do logotipo no **rodapé da campanha de e-mails marketing**
- **Bloco de Conteúdo\*** em e-mail marketing oficial da WTM Latin America
- **Disparo de Press Release** exclusivo\* da WTM Latin America para todos os meios de mídia do evento
- **Posts\*\*** nas redes sociais oficiais do evento
- **Banner aéreo** não exclusivo (3m x 2m) na área como Patrocinador Oficial

\* Referente a 1 (uma) inserção do material descrito;

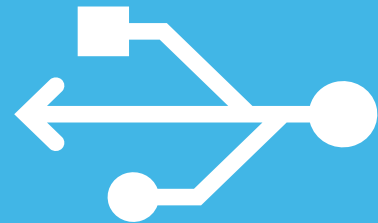
\*\* Referente a 2 (duas) inserções

**R\$ 51.823**

 Voltar

Avançar 





## TECNOLOGIA



Clique aqui para voltar ao **menu principal**  
Clique aqui para voltar ao índice de **Patrocinadores Premium**

Sua marca receberá a nomenclatura de '**Patrocinador Premium**' dentro da categoria patrocinada nos itens descritos abaixo:

Benefícios:

- Marca destacada como **Patrocinador Premium de Tecnologia**
- **Slot de 45 minutos** para apresentação no Teatro Technology and Innovation
- **Exposição de marca** na tela do palco durante a cerimônia de abertura
- **Pacote Patrocinador** Priority Plus

Branding:

- Aplicação do logotipo na **Homepage do site**;
- Aplicação do logotipo na **planta física do evento**
- Aplicação do logotipo no **rodapé da campanha de e-mails marketing**
- **Bloco de Conteúdo\*** em e-mail marketing oficial da WTM Latin America
- **Disparo de Press Release** exclusivo\* da WTM Latin America para todos os meios de mídia do evento
- **Posts\*\*** nas redes sociais oficiais do evento
- **Banner aéreo** não exclusivo (3m x 2m) na área como Patrocinador Oficial

\* Referente a 1 (uma) inserção do material descrito;

\*\* Referente a 2 (duas) inserções

**R\$ 51.823**

Voltar

Avançar







**MOBILIDADE**



Clique aqui para voltar ao **menu principal**  
Clique aqui para voltar ao índice de **Patrocinadores Premium**

Sua marca receberá a nomenclatura de '**Patrocinador Premium**' dentro da categoria patrocinada nos itens descritos abaixo:

Benefícios:

- Marca destacada como **Patrocinador Premium de Mobilidade**
- **Slot de 45 minutos** para apresentação no Teatro Trends
- **Exposição de marca** na tela do palco durante a cerimônia de abertura;
- **Pacote Patrocinador** Priority Plus;

Branding:

- Aplicação do logotipo na **Homepage do site**;
- Aplicação do logotipo na **planta física do evento**;
- Aplicação do logotipo no **rodapé da campanha de e-mails marketing**;
- **Bloco de Conteúdo\*** em e-mail marketing oficial da WTM Latin America;
- **Disparo de Press Release** exclusivo\* da WTM Latin America para todos os meios de mídia do evento
- **Posts\*\*** nas redes sociais oficiais do evento
- **Banner aéreo** não exclusivo (3m x 2m) na área como Patrocinador Oficial

\* Referente a 1 (uma) inserção do material descrito;

\*\* Referente a 2 (duas) inserções

**R\$ 51.823**

< Voltar

Avançar >





**HOSPEDAGEM**



Clique aqui para voltar ao **menu principal**

Clique aqui para voltar ao índice de **Patrocinadores Premium**

Sua marca receberá a nomenclatura de '**Patrocinador Premium**' dentro da categoria patrocinada nos itens descritos abaixo:

Benefícios:

- Marca destacada como **Patrocinador Premium de Hospedagem**
- **Slot de 45 minutos** para apresentação no Teatro Trends
- **Exposição de marca** na tela do palco durante a cerimônia de abertura
- **Pacote Patrocinador** Priority Plus

Branding:

- Aplicação do logotipo na **Homepage do site**;
- Aplicação do logotipo na **planta física do evento**
- Aplicação do logotipo no **rodapé da campanha de e-mails marketing**
- **Bloco de Conteúdo\*** em e-mail marketing oficial da WTM Latin America
- **Disparo de Press Release** exclusivo\* da WTM Latin America para todos os meios de mídia do evento
- **Posts\*\*** nas redes sociais oficiais do evento
- **Banner aéreo** não exclusivo (3m x 2m) na área como Patrocinador Oficial

\* Referente a 1 (uma) inserção do material descrito;

\*\* Referente a 2 (duas) inserções

**R\$ 51.823**



Voltar

Avançar







**DIVERSIDADE**



[Clique aqui para voltar ao \*\*menu principal\*\*](#)  
[Clique aqui para voltar ao índice de \*\*Patrocinadores Premium\*\*](#)

Sua marca receberá a nomenclatura de '**Patrocinador Premium**' dentro da categoria patrocinada nos itens descritos abaixo:

Benefícios:

- Marca destacada como **Patrocinador Premium de Diversidade**
- **Slot de 45 minutos** para apresentação no Teatro Transformation
- **Exposição de marca** na tela do palco durante a cerimônia de abertura
- **Pacote Patrocinador** Priority Plus

Branding:

- Aplicação do logotipo na **Homepage do site**
- Aplicação do logotipo na **planta física do evento**
- Aplicação do logotipo no **rodapé da campanha de e-mails marketing**
- **Bloco de Conteúdo\*** em e-mail marketing oficial da WTM Latin America
- **Disparo de Press Release** exclusivo\* da WTM Latin America para todos os meios de mídia do evento
- **Posts\*\*** nas redes sociais oficiais do evento
- **Inserção da logomarca no adesivo de piso da** Rota da Diversidade

\* Referente a 1 (uma) inserção do material descrito;

\*\* Referente a 2 (duas) inserções

**R\$ 51.823**

[Voltar](#)

[Avançar](#)





**wtm**®

**LATIN AMERICA**

🌐 [latinamerica.wtm.com](http://latinamerica.wtm.com)