



Haga clic para navegar por los apartados

Regenerar. Restaurar. Reconectar.

Viaje con propósito.

Oportunidades de **visibilidad onsite**



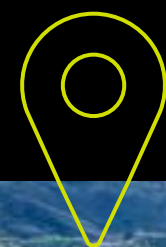
wtm[®]

LATIN AMERICA

São Paulo, 14 – 16 April 2026



Menú interactivo: haga clic y navegue por los apartados



Oportunidades de **visibilidad onsite**



Programas de Compradores



Lounge del Agente de Viajes



Medios



Acreditación



Teatros



Branding



Ceremonia de Apertura



Experiencias



Patrocinadores Premium





Programas de **Compradores**

_ Sesiones de **Speed Networking**

_ **Capacitación** para Compradores

_ **Lounge** para Compradores

_ **Lounge** del Agente de Viajes





Programas disponibles en WTM Latin America



HOSTED BUYERS

Exclusivo para compradores
internacionales.

En 2025 fueron **80
compradores.**



Centrado en operadores y
agentes de viajes de
Brasil y del mundo.

En 2025 fueron **+ de
3.000 compradores.**



Recibe anualmente más
de 500 agentes de viajes
previamente cualificados
y de todo Brasil.



Haga clic aquí para volver al **menú principal**

Haga clic aquí para volver al índice del **Programa de Compradoras**

Exponga su marca en

Sesiones de **Speed Networking**

Durante las Sesiones de Speed Networking, compradores de **alto poder** adquisitivo de los programas **Buyers' Club y Hosted Buyers** se encuentran con expositores para rondas de negocios **generando oportunidades comerciales directas y networking cualificado.**

Acciones **digitales**

Cuota*:

- Logo en el website en la página "Compradores"
- Logo en 1 email de promoción de una de las sesiones de Speed Networking

Paquete exclusivo:

- Puntos anteriores y:
- Banner (610x150 px) en los emails de promoción de las sesiones de Speed Networking

Acciones **en el evento**

Cuota*:

- Logo en la señalización de encaminamiento para las sesiones de Speed Networking
- Logo en las placas de las mesas en las sesiones de Speed Networking

Paquete exclusivo:

- Puntos anteriores y:
- Envío de los contactos de compradores que frecuentaron las sesiones de Speed Networking

* Compartido con otros patrocinadores.

1 Cuota (Máx. 4 cuotas)

USD 3.509

Paquete exclusivo:

USD 12.995

< Volver

Avanzar >



Haga clic aquí para volver al **menú principal**
_Haga clic aquí para volver al índice del **Programa de Compradoras**

Promueva su marca en la

Capacitación para Compradores

Presente su destino a **compradores seleccionados** de los programas de **Hosted Buyers** o para participantes del programa **Agente na Estrada**.



HOSTED BUYERS

Operadores internacionales
En 2025 fueron 80
compradores.

agente na estrada

Agentes de viaje de todo
Brasil. En 2025 fueron 500
agencias de viaje.

Las Capacitaciones duran **50 minutos** y garantizan la **presencia de 50 compradores cualificados**. El lugar es equipado con **sistema audiovisual** (notebook, proyector, telón, sonido y micrófonos) y **lista de los buyers participantes** en el encuentro será compartida con el patrocinador.

USD 6.500

< Volver

Avanzar >



Haga clic aquí para volver al **menú principal**
Haga clic aquí para volver al índice del **Programa de Compradoras**

Lounge de Compradores

Tenga visibilidad en el espacio exclusivo para miembros de los Programas Hosted Buyers y Buyers' Club

Acciones **digitales**

Cuota*:

- Logo en dos emails dirigidos a los compradores
- Banner (970x90px) en la página "*Programa de Compradores*" en el sitio web de WTM Latin America

◦ **Paquete exclusivo:**

- Puntos anteriores y
- Banner (610x150) en dos emails dirigidos a los compradores

Acciones **en el evento**

Cuota*:

- Distribuya obsequios/materiales en el Lounge de Compradores
- Branding dentro del Lounge
- Logo en la señalización de encaminamiento del Lounge
- Logo en el banner aéreo del Lounge
- QRCode aplicado en el lounge con información ofrecida por el patrocinador

◦ **Paquete exclusivo:**

- Puntos anteriores y
- Envío de los contactos de compradores que frecuentaron el Lounge

* Compartido con otros patrocinadores.

1 Cuota (Máx. 4 cuotas)

USD 3.509

Paquete exclusivo:

USD 12.995



[Volver](#)

[Avanzar](#)



Lounge del Agente de Viajes

Lounge exclusivo para Agentes de Viajes, ideal para networking, relajación y conexiones de negocios.

Acciones **digitales**

Cuota*:

- Logo en dos emails dirigidos a los compradores
- Banner (970x90px) en la página “*Agente de Viajes*” en el sitio web de WTM Latin America

◦**Paquete exclusivo:**

- Puntos anteriores y
- Banner (610x150) en dos emails dirigidos a los agente de viajes

Acciones en **el evento**

Cuota*:

- Distribuya obsequios/materiales en el Lounge de Agente de Viajes
- Branding dentro del Lounge
- Logo en la señalización de encaminamiento del Lounge
- Logo en el banner aéreo del Lounge
- QRCode aplicado en el lounge con información ofrecida por el patrocinador

Paquete exclusivo:

- Puntos anteriores y
- Envío de los contactos de agentes que frecuentaron el Lounge

* Compartido con otros patrocinadores.

1 Cuota (Máx. 4 cuotas)
USD 3.509

Paquete exclusivo:
USD 12.995



“Visibilidad para los Medios

Exposición de Marca a la prensa



Menú interactivo: haga clic y navegue por los apartados



Haga clic aquí para volver al **menú principal**

Haga clic aquí para volver al índice de **Visibilidad para los Medios**

Aplique su marca en

Lounge de los Influencers

Conéctese con creadores de contenido del sector de turismo y viajes y reciba visibilidad premium para su marca. Contacto y networking, y cree alianzas estratégicas.

Detalles:

- Logo aplicado en las laterales que rodean el área
- Logo aplicado en el mostrador
- Logo aplicado dentro del lounge
- Logo aplicado en el banner aéreo

1 cuota

USD 12.995

* Compartido con otros patrocinadores.

[Volver](#)

[Avanzar](#)



En 2025,
WTMLAT
recibió
más de 500
periodistas

Exposición de marca a la prensa

Presente su marca para **el hub de periodistas y formadores de opinión** que se reúnen para la cobertura en búsqueda de las tendencias de turismo en América Latina.

Acciones **digitales**

Cuota*:

- o Logo con enlaces en la página de prensa del *website*
- o Logo en las páginas de acreditación del evento
- o Logo en los emails de confirmación de acreditación

Paquete exclusivo:

- o Puntos anteriores y
- o Banner (970x90px) con enlace en la página “*Medios*” del sitio

Acciones **en el evento**

Cuota*:

- o Logo en las credenciales de prensa
- o Logo en el adhesivo de piso en el *Centro de Prensa*
- o Logo en un banner en el *Centro de Prensa*
- o Logo en toda la señalización de encaminamiento al *Centro de Prensa*
- o QR Code aplicado en la parte interna del *Centro de Prensa*

Paquete exclusivo:

- o Puntos anteriores y
- o Envío de la lista de los periodistas que frecuentaron el Centro de Prensa durante los 3 días del evento.

* Compartido con otros patrocinadores.

1 Cuota (Máx. 4 cuotas)

USD 3.509

Paquete exclusivo:

USD 12.995

[Volver](#)

[Avanzar](#)



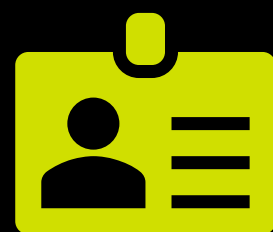
Visibilidad en la **Acreditación**

_Paquete **completo**

_Exposición de **marca en la acreditación**

_**Túnel de entrada** de la feria





Exposición de marca en la **Acreditación del Evento**



Ofrecemos en nuestra acreditación un **sistema amplio y multilingüe.**

Esta oportunidad ofrece amplia exposición antes y durante el evento para **todos los participantes.**

Paquete **Completo**



Haga clic aquí para volver al **menú principal**

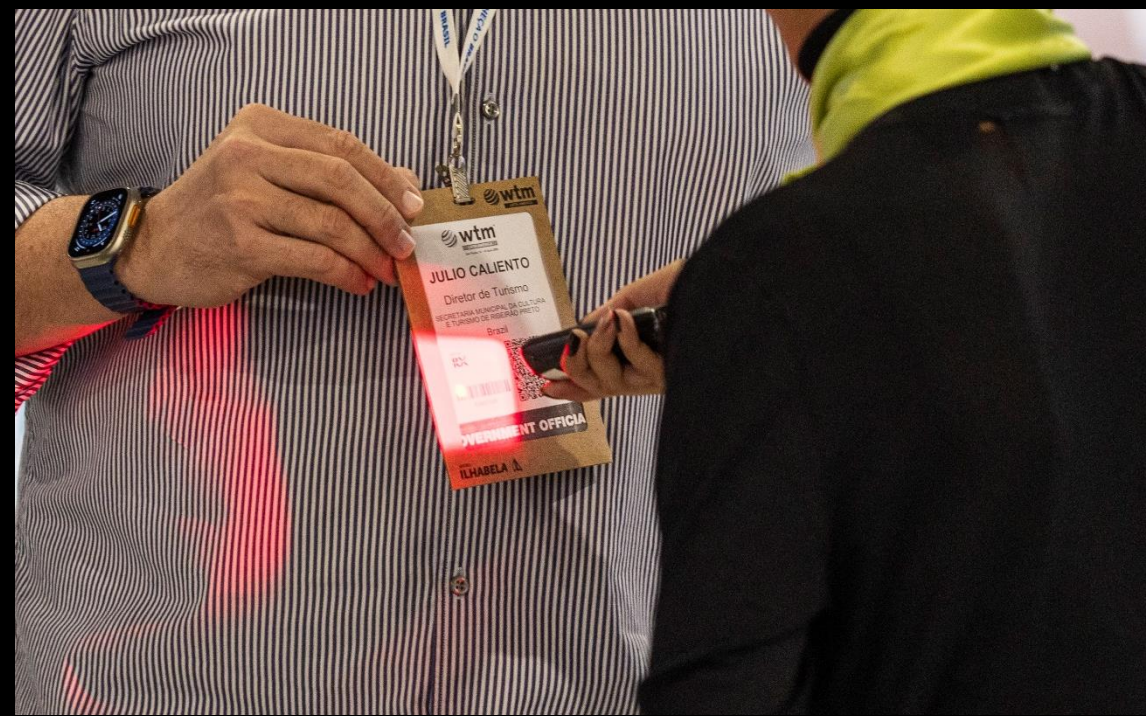
Haga clic aquí para volver al índice de **Visibilidad en la Acreditación**

Acciones **digitales**

- Logo en todas las páginas del proceso de acreditación de los visitantes
- Logo en todas las páginas del proceso de acreditación de los visitantes
- Banner (970x90px) en la página de acreditación del sitio web

Acciones **en el evento**

- Logo en el porta tarjeta de identificación del evento
- Branding en la pared del fondo de una de las acreditaciones (blanco o verde)
- Branding en el panel lateral de acreditación en la entrada del pabellón (blanco o verde)
- QR Code en el área de acreditación dirigido al contenido del expositor



* Pared de fondo de acreditación en el Pabellón Blanco – 17,48m x 1,8m
* Panel lateral de acreditación – 7,5m x 2,9m

** Pared de fondo de acreditación en el Pabellón Verde – 18,00m x 1,80m
** Panel lateral de acreditación – 7,5m - 2,9m

1 cuota

USD 19.495



Volver

Avanzar





Haga clic aquí para volver al **menú principal**

Haga clic aquí para volver al índice de **Visibilidad en la Acreditación**

Exposición de **Marca en la Acreditación**



Acciones **en el evento**

- Branding en la pared de fondo de acreditación en la entrada del pabellón (blanco o verde)
- Branding en el panel lateral de acreditación en la entrada del pabellón (blanco o verde)
- QR Code en el área de acreditación dirigido al contenido del expositor

* Pared de fondo de acreditación en el Pabellón Blanco – 17,48m x 1,8m
* Panel lateral de acreditación – 7,5m x 2,9m

** Pared de fondo de acreditación en el Pabellón Verde – 18,00m x 1,80m
** Panel lateral de acreditación – 7,5m - 2,9m

1 cuota

USD 8.648



Haga clic aquí para volver al **menú principal**

Haga clic aquí para volver al índice de **Visibilidad en la Acreditación**

Túnel de Entrada de la Feria



Esta es una oportunidad única y de **impacto directo** a todos los participantes de la feria. Tenga su marca aplicada con su proyecto exclusivo en el túnel de entrada del evento en el pabellón **verde o blanco**.



Volver

Valor definido por
proyecto

Avanzar





Visibilidad en **Teatros**

_Teatro **Technology & Innovation**

_Teatro **Transformation**

_Teatro **Trends**





Haga clic aquí para volver al **menú principal**

Haga clic aquí para volver al índice de **Visibilidad en los Teatros**

Asocie su marca a la tecnología e innovación en el:

Teatro **Technology & Innovation**

El teatro trata contenidos relevantes y actuales que ayudan a los participantes a **capacitarse, anticiparse y estar al frente** de la competencia.

Detalles:

- Logo en el fondo del escenario
- Logo en la comunicación digital sobre las charlas del evento
- Logo en el sitio web del evento, en la página “*Programación*”
- Logo en el footer del panel de programación de las charlas de este teatro en el evento

USD 12.995



Volver

Avanzar



Teatro **Transformation**

En el Teatro se abordarán temas de gran relevancia relacionadas al Turismo Responsable, Diversidad & Inclusión y ESG. En este lugar, también se realiza el **Premio de Turismo Responsable**, que anualmente, premia iniciativas para la promoción de una industria más **igualitaria, responsable, democrática y accesible para todos**.

Detalles:

- Banner (728x90px) en la página sobre el Premio de Turismo Responsable
- Inclusión de “*Patrocinado por + logo*” en el bloque sobre el Turismo Responsable en la página de Programación del sitio
- 1 post en las redes sociales (Facebook, Instagram y LinkedIn) en portugués y español
- Banner (90x600px) en 1 email para los visitantes y prensa acreditada en portugués y español
- Press release para toda la prensa y vehículos de medios del banco de datos de WTM Latin America
- Logo en el backdrop de la ceremonia de apertura de WTM Latin America
- Logo aplicado en el backdrop del Teatro de Turismo Responsable
- Logo en Certificado/Premio dado a los vencedores Gold y Silver
- Discurso de 2 minutos antes de la entrega del Premio
- Mención del patrocinador durante el discurso de apertura de WTM Latin America e también durante el discurso de apertura de la premiación

USD 12.995





Colóquese en el centro de las tendencias del turismo

Teatro **Trends**

Renombrados líderes del sector y otros especialistas, que abordan temas relevantes para los profesionales y desarrollo de la industria del turismo, se encuentran en el Teatro Trends.

Detalles:

- Logo en el fondo del escenario
- Logo en la comunicación digital sobre las charlas del evento
- Logo en el sitio web del evento, en la página “*Programación*”
- Logo en el footer del panel de programación de las charlas de este teatro

USD 12.995



[Volver](#)

[Avanzar](#)





Oportunidades de **Branding**

- _ Banners en el **hall de entrada** (pabellón blanco)
- _ Banners en el **hall de entrada** (pabellón verde)
- _ Banners en el **pasillo de salida**
- _ Banners **promocionales de la calle**
- _ Banners **aéreos de propaganda**
- _ Banners **aéreos de región**
- _ **Adhesivos de piso** gigante y pequeño
- _ Banderolas **promocionales**
- _ **Tótem digital**
- _ **Totems digitales en el foyer**
- _ **Marquesina** del pabellón
- _ **Mesas** del restaurante
- _ **Video** en los teatros
- _ **Cordones** para credenciales
- _ **Bolsas** de bienvenida





Haga clic aquí para volver al **menú principal**

Haga clic aquí para volver al índice de **Oportunidades de Branding**

Banners en el **hall de entrada**

(pabellón blanco)

Visibles desde el **primer contacto del visitante con el evento**, los banners en la entrada llegan a todos los que van al evento ofreciendo un gran impacto de visibilidad de marca.

Detalles

- 1 Banner impreso¹ en el tamaño de 3,2m x 2,5m.
- Disponibilidad de como máximo 6 lugares

¹En el caso de comercialización del apartado *Túnel de Entrada*, mencionado en este material anteriormente, no es posible la aplicación de este banner. En este caso es necesario consultar al equipo comercial para realizar el cambio por otro elemento.

USD 2.925



Volver

Avanzar





Haga clic aquí para volver al **menú principal**

Haga clic aquí para volver al índice de **Oportunidades de Branding**

Banners en el **hall de entrada**

(pabellón verde)

Visibles desde el **primer contacto del visitante con el evento**, los banners en la entrada llegan a todos los que van al evento ofreciendo un gran impacto de visibilidad de marca.

Detalles

- 1 Banner impreso¹ en el tamaño de 3,2m x 2,5m.
- Disponibilidad de como máximo 7 lugares

¹En el caso de comercialización del apartado *Túnel de Entrada*, mencionado en este material anteriormente, no es posible la aplicación de este banner. En este caso es necesario consultar al equipo comercial para realizar el cambio por otro elemento.



USD 2.925



Volver

Avanzar





Haga clic aquí para volver al **menú principal**

Haga clic aquí para volver al índice de **Oportunidades de Branding**

Banners en el **pasillo de salida**

Los banners en la salida del **evento son visibles a todos** los participantes que dejan la feria, ofreciendo una gran visibilidad de la marca.

Detalles

◦ 1 Banner impreso¹ en el tamaño de 3,2m x 2,5m.



2 cuotas disponibles

USD 2.925



Volver

Avanzar





Haga clic aquí para volver al **menú principal**

Haga clic aquí para volver al índice de **Oportunidades de Branding**

Banners **promocionales de la calle**

Los banners promocionales son **doble faz** y posicionados al lado del banner de la calle para darle aún **más exposición a su marca**.

Detalles

◦ 1 Banner impreso¹ en el tamaño de 1,4m x 2,0m.



Máx. 22 cuotas disponibles

USD 1.040



Volver

Avanzar





Banners aéreos de propaganda

Los banners aéreos doble faz **poseen alta visibilidad** y pueden ser ubicados encima del stand de los expositores*. Esta es una manera de transmitir el mensaje de su marca con **gran impacto durante los 3 días del evento**.

Detalles

- 1 Banner impreso en el tamaño de 3mx2m solo con el logo

*Contactar equipo comercial para comprobar viabilidad



6 cuotas disponibles en los pasillos

USD 1.235



Volver

Avanzar





Haga clic aquí para volver al **menú principal**

Haga clic aquí para volver al índice de **Oportunidades de Branding**

Banners **aéreos de región**

Los banners aéreos de doble faz son dispuestos en cada región y son **las principales señalizaciones** en cada una de ellas. En total serán 9 banners que señalizan las regiones presentes en el evento en los dos pabellones.

Detalles

- 1 Banner impreso en el tamaño de 3mx2m, con aplicación al pie de la página de 0,60cm de altura solo con el logo.



1 cuota disponible

USD 22.330



Volver

Avanzar





Adhesivos de Piso

Posicionados en lugares estratégicos de la feria, los adhesivos de piso ofrecen alta visibilidad y ofrecen la oportunidad perfecta de **atraer la atención de los visitantes mientras estos caminan por la feria.**

Adhesivo Gigante



Detalles

- o 1 adhesivo de piso impreso en el tamaño de 4m x 4m.

Adhesivo Pequeño



Detalles

- o 1 adhesivo de piso en el tamaño de 1,4m x 1,4m

7 espacios disponibles

USD 1.300

10 espacios disponibles

USD 435



Volver

Avanzar





Haga clic aquí para volver al **menú principal**

Haga clic aquí para volver al índice de **Oportunidades de Branding**

Banderolas **promocionales**

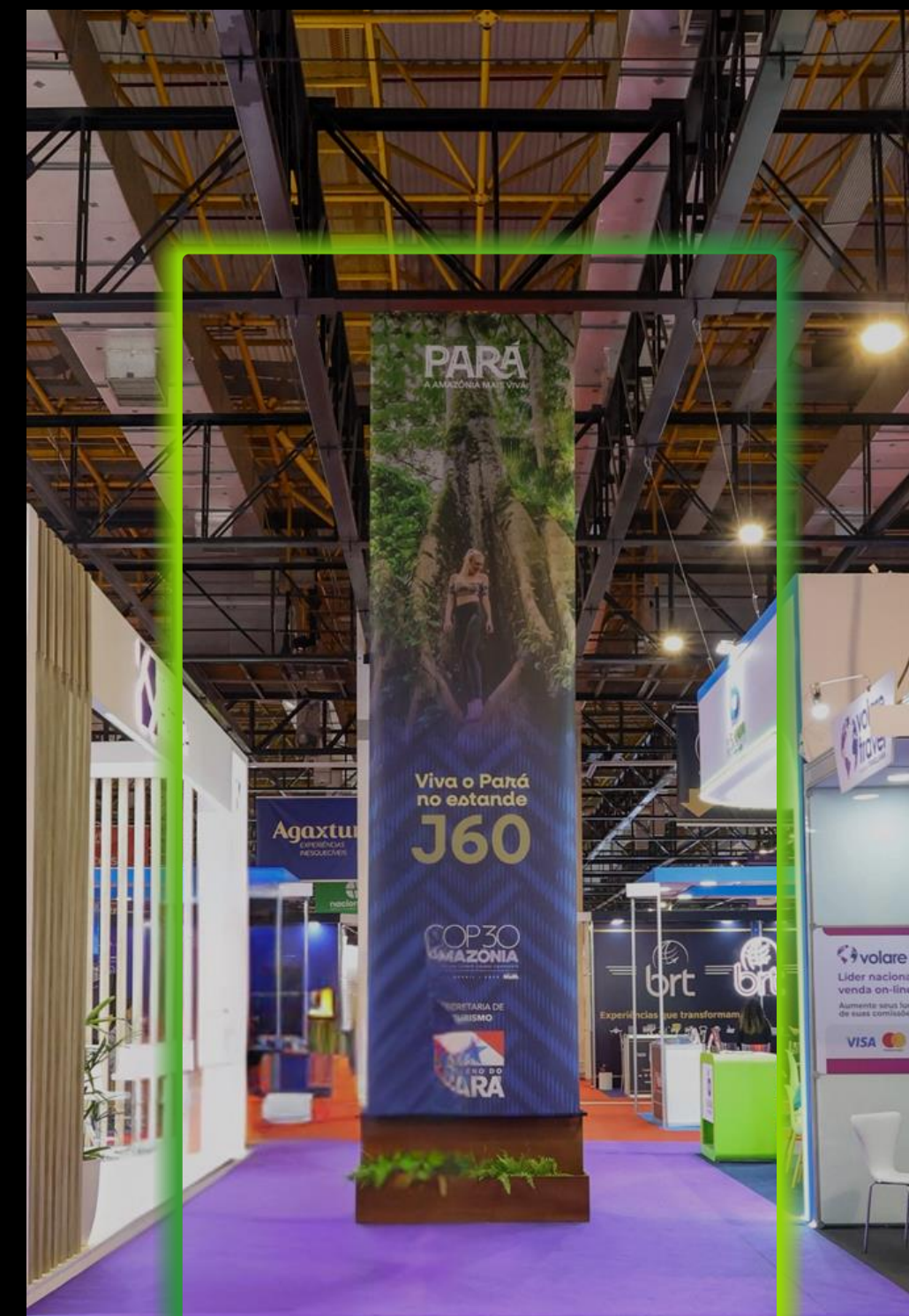
Los banderolas promocionales (doble faz) proporcionan a los expositores una **exposición adicional** y son **altamente visibles** para los visitantes de la feria.

Detalles

- 1 Banner impreso en el tamaño de 1,5m x 6m;

3 piezas disponibles

USD 3.250



[Volver](#)

[Avanzar](#)





Haga clic aquí para volver al **menú principal**

Haga clic aquí para volver al índice de **Oportunidades de Branding**

Tótem digital

El tótem digital tiene inserciones de piezas giratorias y se posicionan en puntos estratégicos del evento. Utilice esta herramienta para atraer más visitantes, promover su empresa, lanzamientos y/o acciones realizadas en su stand.

Detalles

- Video de 10s o imagen estática en las dimensiones de 1080x1920px;
- Formato de archivo mp4 para video o jpeg para imagen;
- Sin audio;

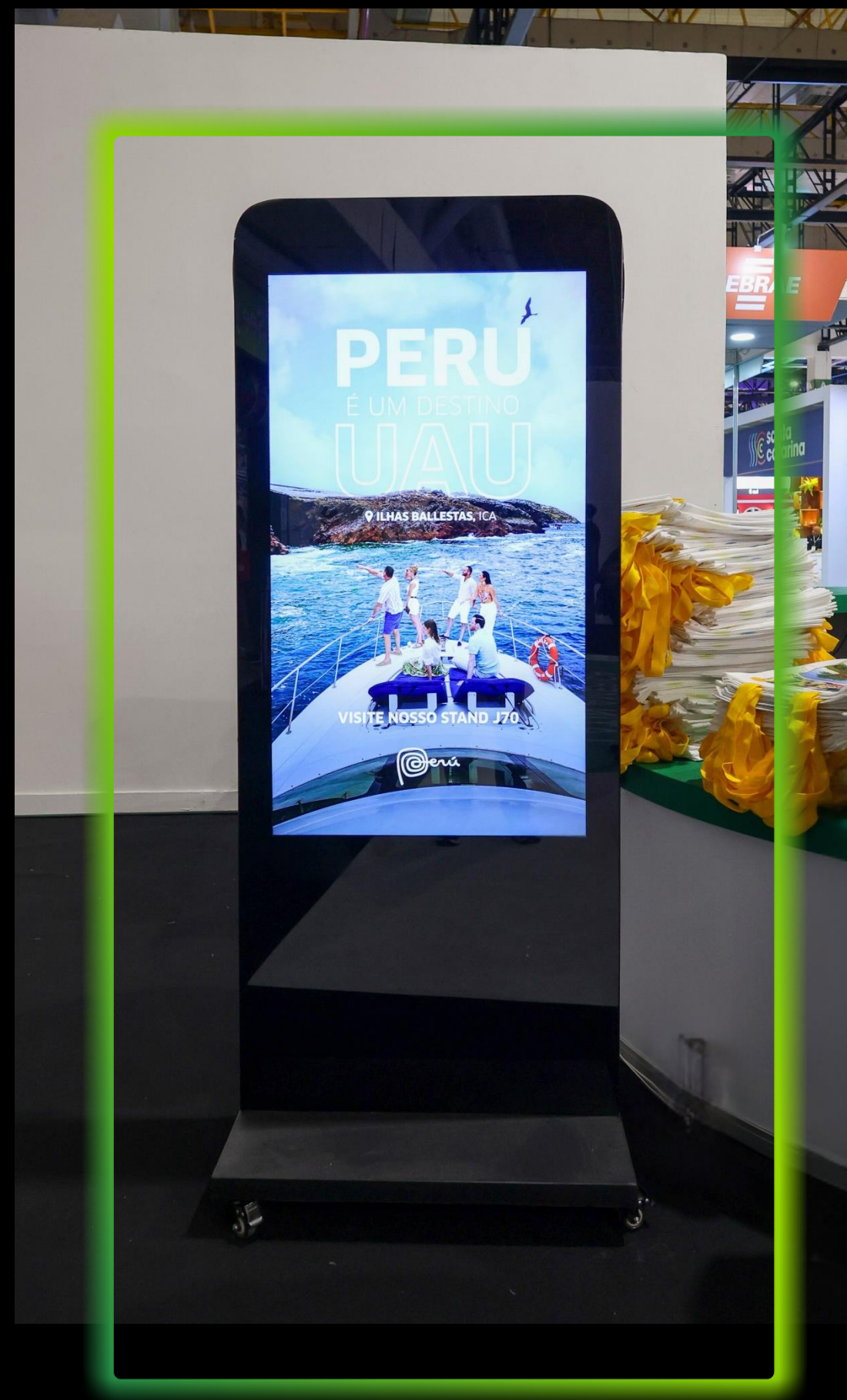
Hasta 2 marcas para cada tótem

USD 3.900



Volver

Avanzar





Haga clic aquí para volver al **menú principal**

Haga clic aquí para volver al índice de **Oportunidades de Branding**

Totems digitales en el foyer

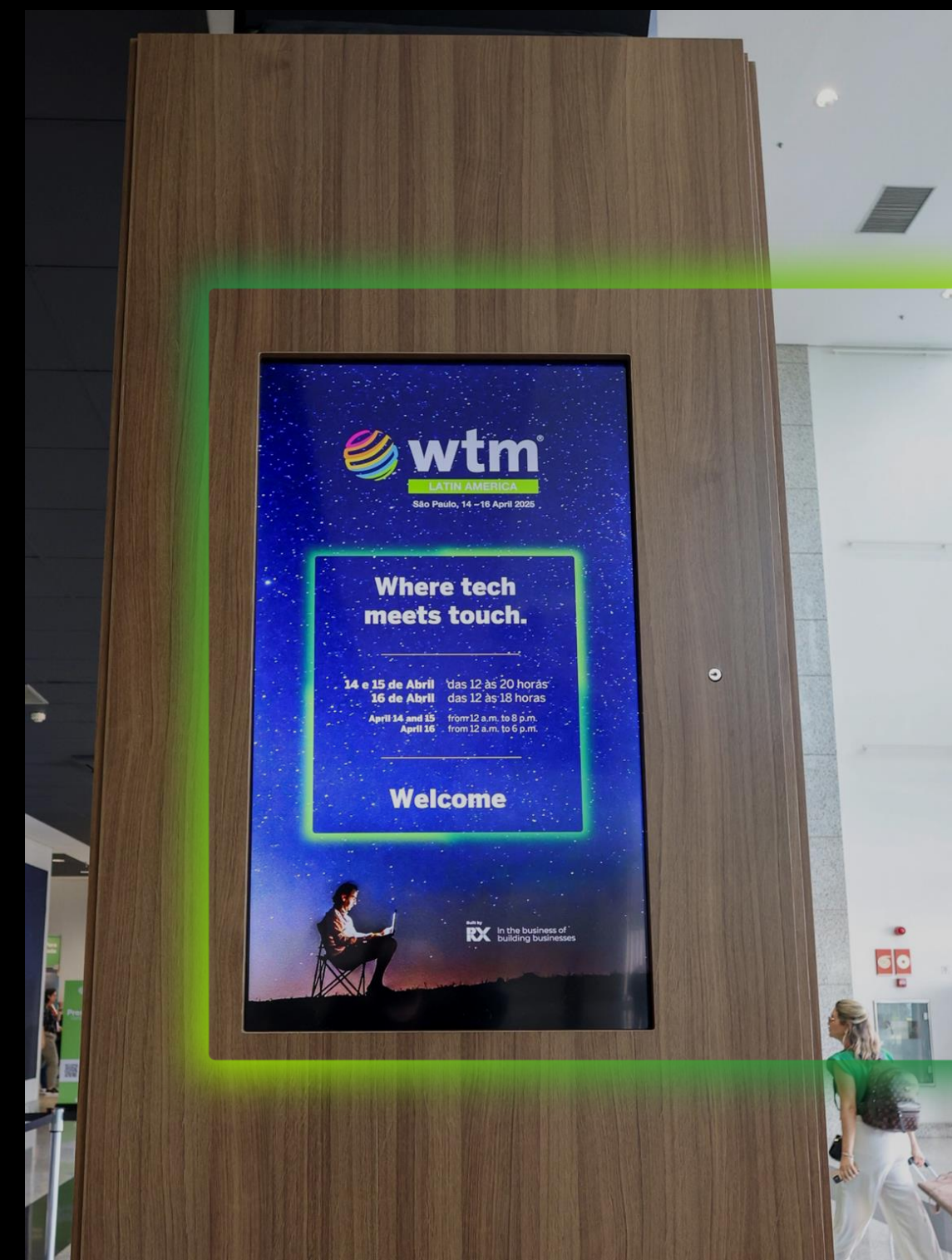
Los 6 tótems digitales están **posicionados en el hall de entrada del evento**, y permiten que su marca atraiga la atención de los visitantes a través de imágenes o videos.

Detalles

- Formato de archivo jpg, con dimensiones de 1080 x 1920 px y hasta 1mb.
- Aplicación aleatoria que permite hasta 3 marcas simultáneas.

Hasta 3 espacios de publicidad

USD 3.250



Volver

Avanzar

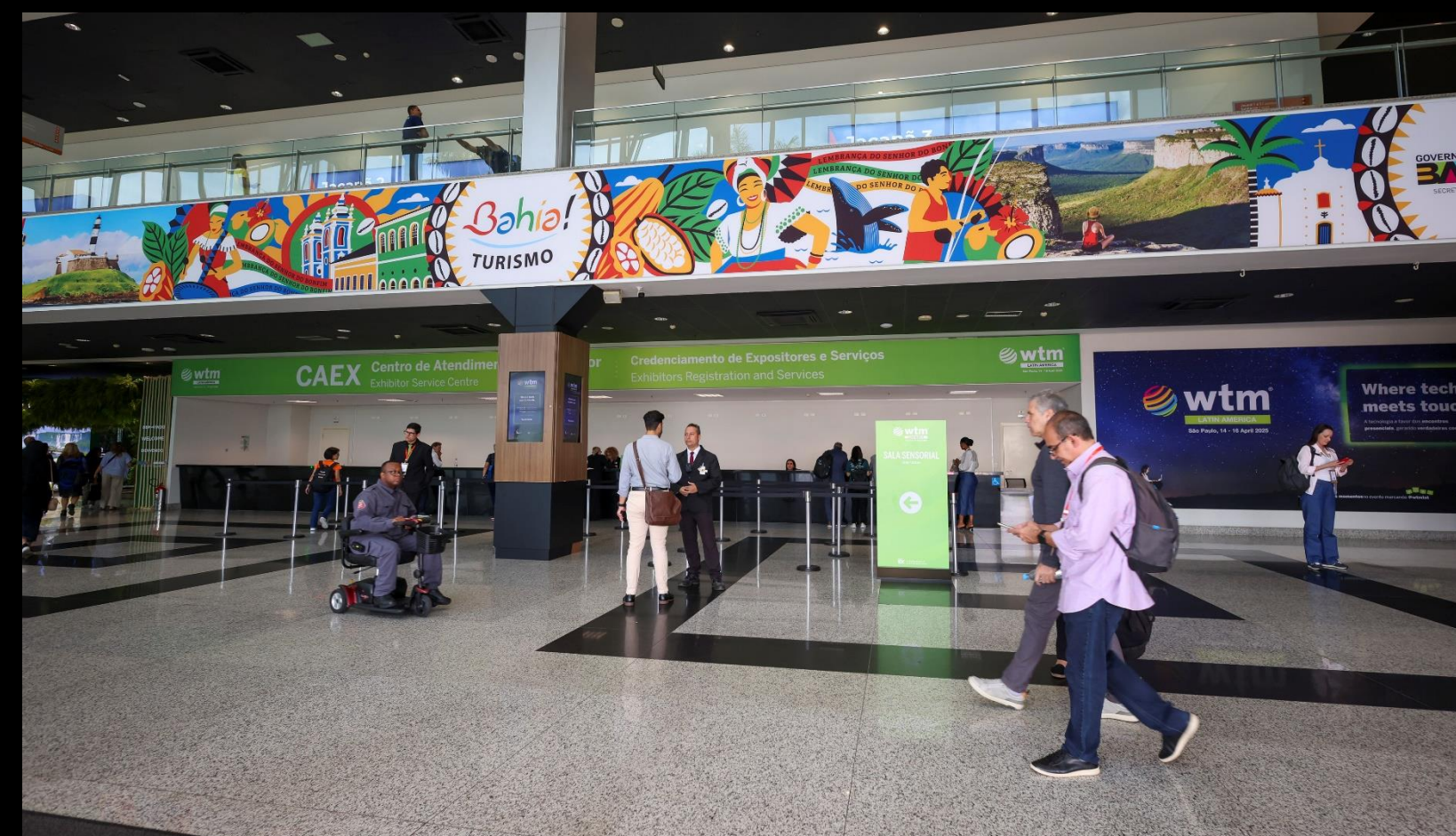




Haga clic aquí para volver al **menú principal**

Haga clic aquí para volver al índice de **Oportunidades de Branding**

Marquesina del Pabellón



Aplique su logo en la marquesina del pabellón blanco o verde. Esta es una oportunidad de **branding de alto impacto a todo el público de la feria.**

Máx. 2 cuotas
(1 cuota por pabellón)

USD 11.891

Detalles

- 1 Banner – Abajo, medidas para el Pabellón **Blanco**
 - G14: 12,99m x 1,54m
 - G13: 2,24m x 1,55m)
 - G12: 24,83m x 1,55m
 - G11: 4,41m x 1,55m
- 1 Banner – Abajo, medidas para el Pabellón **Verde**
 - G10: 4,38m x 1,55m
 - G9: 24,86m x 1,55m
 - G8: 2,25m x 1,55m
 - G7: 12,95m x 1,55m



Haga clic aquí para volver al **menú principal**

Haga clic aquí para volver al índice de **Oportunidades de Branding**

Mesas del restaurante

Aplique su marca en las mesas del **restaurante oficial** de WTM Latin America. Esta es una excelente oportunidad con alto impacto de visibilidad para su empresa.



1 cuota

USD 12.995

[Volver](#)

[Avanzar](#)



Video en los teatros

Tenga **su video institucional** exhibido en los teatros de WTMLAT en cada día de la feria.

Esta es una excelente oportunidad para branding o lanzamiento de productos y servicios.

Detalles

- Video de hasta 1 minuto en el formato .mp4



3 cuotas disponibles
(Cada cuota incluye: 3 inserciones del video, por día, una en cada teatro)

USD 3.243



[Volver](#)

[Avanzar](#)





Haga clic aquí para volver al **menú principal**

Haga clic aquí para volver al índice de **Oportunidades de Branding**

Cordones **para credenciales**

Esta es una oportunidad de **branding con alta visibilidad durante los 3 días del evento.**



4 cuotas
(5.250 cordones por cuota)

USD 5.670



Volver

Avanzar





Haga clic aquí para volver al **menú principal**

Haga clic aquí para volver al índice de **Oportunidades de Branding**

Bolsas de bienvenida

Oportunidad de branding de alto impacto durante los 3 días del evento. Las bolsas de bienvenida **se distribuyen a todos los participantes** en la llegada al evento.



4 cuotas
(3.000 bolsas por cuota)

USD 7.140



[Volver](#)

[Avanzar](#)





Visibilidad en **Ceremonia de Apertura**



Ceremonia de **Apertura**

Tenga **su marca en destaque** durante la Ceremonia de Apertura del evento.

Detalles

- **Mención de marca** como apoyador durante la ceremonia
- **Aplicación de la marca** en el backdrop de la ceremonia
- **Exhibición de video promocional** (MP4) de hasta 30' durante la ceremonia
- **Aplicación de marca** en las coberturas de las sillas del Teatro durante la ceremonia
- **Aplicación de marca** en el backdrop de la “charla con la prensa”

1 cuota

USD 25.944



★ Visibilidad en las áreas de **Experiencias**

_Wi-fi **Plaza**

_Wi-fi **Café**

_Activación de **Marca**

_Slot en el **Auditorio**

_**Experience Zone**





Wi-fi Plaza

Espacio temático para convivencia y equipado de modo a permitir **interacción entre los visitantes** y un “break” en la rutina de reuniones, con acceso a internet y posibilidad de cargar celulares y equipos electrónicos a los visitantes.

Detalles

- Espacio con escenografía temática
- Mobiliario
- Electricidad
- Columnas para recarga de celulares y equipos electrónicos
- 4mb de enlace de internet



USD 25.995



Volver

Avanzar





Haga clic aquí para volver al **menú principal**

Haga clic aquí para volver al índice de **Visibilidad en Experiencias**

Wi-fi **café**

Localizado en el centro del área de operadoras, es un espacio para promoción de alto impacto. Rodeado de empresas que operan en el mercado de turismo outbound.

Detalles

- Área de 36m² con escenografía temática*
- Mobiliario
- Electricidad
- Internet wi-fi
- Servicio de café (cantidad limitada a 1.500 unidades en los 3 días del evento)

USD 25.995



* El proyecto será elaborado por la organización del evento de acuerdo con la sugerencia del patrocinador



Volver

Avanzar





Activación de **marca**

Realice activaciones exclusivas de su marca en el foyer de entrada (pabellón blanco y verde) o en la parte interna del evento*.

Detalles

- Foyer: 9m x 3m
- Dentro del evento: dependiendo del espacio elegido

USD 5.200



*KvA y seguros deberán ser contratados por separado, dependiendo del tipo de activación.



Volver

Avanzar





Slot en el auditorio

Tenga una **sesión privada** dentro de la feria para realizar reuniones internas de la empresa o seminarios abiertos al público.

Detalles

- Sesión de 50 minutos;
- Sala con capacidad para 50 personas*;
- Equipo audiovisual (notebook, proyector, pantalla, sonido y micrófonos);
- Divulgación de la charla en la programación oficial en el sitio web del evento – si fuera enviado como máximo hasta 15 días antes del evento;
- Inclusión de las reuniones privadas en los cronogramas exhibidos en todo el evento – si fuera solicitado;



* Número de participantes no garantizado. Certifíquese de hacer la divulgación en sus propios canales de comunicación y con su agencia de relaciones públicas.

USD 1.495



[Volver](#)

[Avanzar](#)



Experience Zone

La **Experience Zone** transporta a la audiencia a un universo **interactivo**, donde la **creatividad** y los **estímulos sensoriales** crean **momentos inolvidables**. Más que una simple activación, es una forma poderosa de comprometer, reforzar **la identidad de la marca** e invertir en **conexiones genuinas** que sitúan tu marca en el centro de las emociones.



Haga clic aquí para volver al **menú principal**

Haga clic aquí para volver al índice de **Visibilidad en Experiencias**



Haz clic aquí para ver más



Volver

Avanzar



Precios



Haga clic aquí para volver al **menú principal**

Haga clic aquí para volver al índice de **Visibilidad en Experiencias**

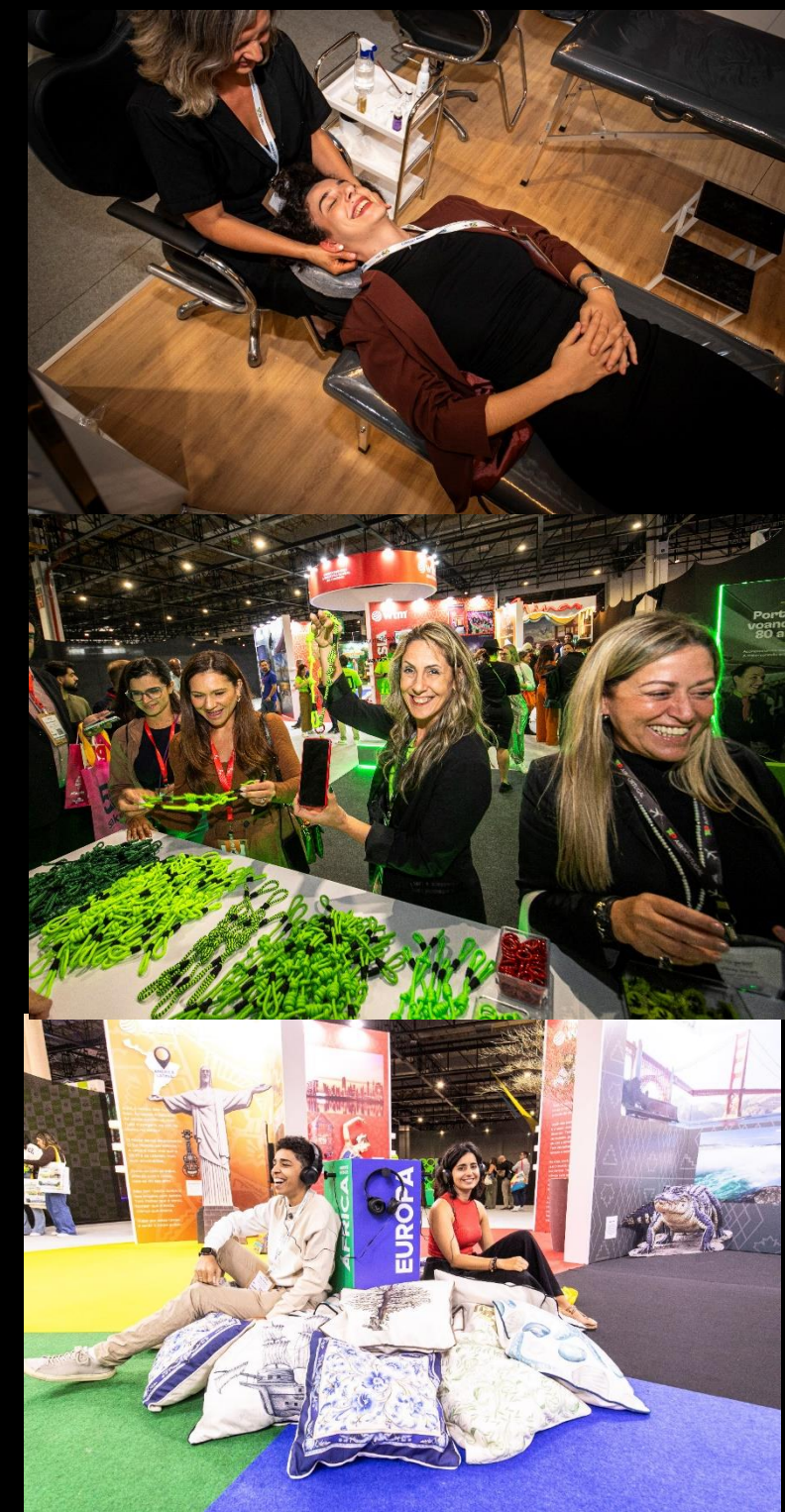


Cuota

Expositor

USD 3,000

Para los proyectos desarrollados directamente con el equipo de WTM Latin America, la inversión se define de acuerdo con las necesidades y características de cada propuesta, garantizando exclusividad y un valor a medida.



Volver

Avanzar





Patrocinios **Premium**

- _Nacional
- _Internacional
- _Tecnología
- _Movilidad
- _Alojamiento
- _Diversidad





Haga clic aquí para volver al **menú principal**

Haga clic aquí para volver al índice de **Patrocinadores Premium**



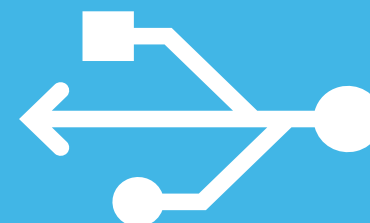
Patrocinios **Premium**



NACIONAL



INTERNACIONAL



TECNOLOGÍA



MOVILIDAD



ALOJAMIENTO



DIVERSIDAD

Ahora, puede **patrocinar una de las áreas del** evento y relacionar su emprendimiento, comunicaciones y productos para **públicos potenciales** dentro de la industria del turismo, en el principal evento de América Latina.



Volver

Avanzar





NACIONAL



Haga clic aquí para volver al **menú principal**
Haga clic aquí para volver al índice de **Patrocinadores Premium**

Su marca recibirá la nomenclatura de **‘Patrocinador Premium’** dentro de la categoría patrocinada en los puntos descritos abajo:

Beneficios

- Marca destacada como **Patrocinador Premium Nacional**
- **Slot de 45 minutos** para presentación en el Teatro Trends
- **Exposición de marca** en la pantalla del escenario durante la ceremonia de apertura
- **Paquete Patrocinador** Priority Plus

Branding:

- Aplicación del logotipo **en la Homepage del sitio web;**
- Aplicación del logotipo **en la planta física del evento**
- Aplicación del logotipo **al pie de la página de la campaña de emails marketing**
- **Bloque de Contenido*** en email marketing oficial de WTM Latin America
- **Comunicado de prensa** exclusivo* de WTM Latin America para todos los medios del evento
- **Publicaciones**** en las redes sociales oficiales del evento
- **Banner aéreo** no exclusivo (3m x 2m) en el área como Patrocinador Oficial

* Referente a 1 (una) inserción del material descrito;

** Referente a 2 (dos) inserciones

USD 27.601




Volver

Avanzar





INTERNACIONAL

 Haga clic aquí para volver al **menú principal**
Haga clic aquí para volver al índice de **Patrocinadores Premium**

Su marca recibirá la nomenclatura de **‘Patrocinador Premium’** dentro de la categoría patrocinada en los puntos descritos abajo:

Beneficios

- Marca destacada como **Patrocinador Premium Internacional**
- **Slot de 45 minutos** para presentación en el Teatro Trends
- **Exposición de marca** en la pantalla del escenario durante la ceremonia de apertura
- **Paquete Patrocinador** Priority Plus

Branding:


- Aplicación del logotipo **en la Homepage del sitio web**
- Aplicación del logotipo **en la planta física del evento**
- Aplicación del logotipo **al pie de la página de la campaña de emails marketing**
- **Bloque de Contenido*** en email marketing oficial de WTM Latin America
- **Comunicado de prensa** exclusivo* de WTM Latin America para todos los medios del evento
- **Publicaciones**** en las redes sociales oficiales del evento
- **Banner aéreo** no exclusivo (3m x 2m) en el área como Patrocinador Oficial

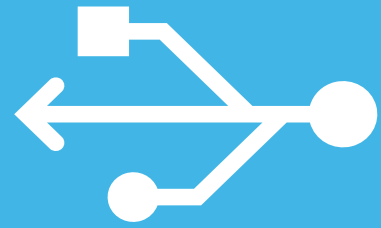
* Referente a 1 (una) inserción del material descrito;

** Referente a 2 (dos) inserciones

USD 27.601

 Volver

Avanzar 



TECNOLOGÍA



Haga clic aquí para volver al **menú principal**
Haga clic aquí para volver al índice de **Patrocinadores Premium**

Su marca recibirá la nomenclatura de **‘Patrocinador Premium’** dentro de la categoría patrocinada en los puntos descritos abajo:

Beneficios

- Marca destacada como **Patrocinador Premium de Tecnología**
- **Slot de 45 minutos** para presentación en el Technology and Innovation
- **Exposición de marca** en la pantalla del escenario durante la ceremonia de apertura
- **Paquete Patrocinador** Priority Plus

Branding:

- Aplicación del logotipo **en la Homepage del sitio web;**
- Aplicación del logotipo **en la planta física del evento**
- Aplicación del logotipo **al pie de la página de la campaña de emails marketing**
- **Bloque de Contenido*** en email marketing oficial de WTM Latin America
- **Comunicado de prensa** exclusivo* de WTM Latin America para todos los medios del evento
- **Publicaciones**** en las redes sociales oficiales del evento
- **Banner aéreo** no exclusivo (3m x 2m) en el área como Patrocinador Oficial

* Referente a 1 (una) inserción del material descrito;

** Referente a 2 (dos) inserciones

USD 27.601

Volver

Avanzar





MOVILIDAD



Haga clic aquí para volver al **menú principal**
Haga clic aquí para volver al índice de **Patrocinadores Premium**

Su marca recibirá la nomenclatura de **‘Patrocinador Premium’** dentro de la categoría patrocinada en los puntos descritos abajo:

Beneficios:

- Marca destacada como **Patrocinador Premium de MOVILIDAD**
- **Slot de 45 minutos** para presentación en el Teatro Trends
- **Exposición de marca** en la pantalla del escenario durante la ceremonia de apertura;
- **Paquete Patrocinador** Priority Plus;

Branding:

- Aplicación del logotipo **en la Homepage del sitio web;**
- Aplicación del logotipo **en la planta física del evento;**
- Aplicación del logotipo **al pie de la página de la campaña de emails marketing;**
- **Bloque de Contenido*** en email marketing oficial de WTM Latin America;
- **Comunicado de prensa** exclusivo* de WTM Latin America para todos los medios del evento
- **Publicaciones**** en las redes sociales oficiales del evento
- **Banner aéreo** no exclusivo (3m x 2m) en el área como Patrocinador Oficial

* Referente a 1 (una) inserción del material descrito;

** Referente a 2 (dos) inserciones

USD 27.601



Volver

Avanzar





ALOJAMIENTO



Haga clic aquí para volver al **menú principal**
Haga clic aquí para volver al índice de **Patrocinadores Premium**

Su marca recibirá la nomenclatura de **‘Patrocinador Premium’** dentro de la categoría patrocinada en los puntos descritos abajo:

Beneficios:

- Marca destacada como **Patrocinador Premium de Alojamiento**
- **Slot de 45** minutos para presentación en el Teatro Trends
- **Exposición de marca** en la pantalla del escenario durante la ceremonia de apertura
- **Paquete Patrocinador** Priority Plus

Branding:

- Aplicación del logotipo **en la Homepage del sitio web;**
- Aplicación del logotipo **en la planta física del evento**
- Aplicación del logotipo **al pie de la página de la campaña de emails marketing**
- **Bloque de Contenido*** en email marketing oficial de WTM Latin America
- **Comunicado de prensa** exclusivo* de WTM Latin America para todos los medios del evento
- **Publicaciones**** en las redes sociales oficiales del evento
- **Banner aéreo** no exclusivo (3m x 2m) en el área como Patrocinador Oficial

* Referente a 1 (una) inserción del material descrito;

** Referente a 2 (dos) inserciones

USD 27.601



Volver

Avanzar





DIVERSIDAD



Haga clic aquí para volver al menú principal
Haga clic aquí para volver al índice de **Patrocinadores Premium**

Su marca recibirá la nomenclatura de **‘Patrocinador Premium’** dentro de la categoría patrocinada en los puntos descritos abajo:

Beneficios:

- Marca destacada como **Patrocinador Premium de Diversidad**
- **Slot de 45 minutos** para presentación en el Teatro Transformation
- **Exposición de marca** en la pantalla del escenario durante la ceremonia de apertura
- **Paquete Patrocinador** Priority Plus

Branding:

- Aplicación del logotipo **en la Homepage del sitio web**
- Aplicación del logotipo **en la planta física del evento**
- Aplicación del logotipo **al pie de la página de la campaña de emails marketing**
- **Bloque de Contenido*** en email marketing oficial de WTM Latin America
- **Comunicado de prensa** exclusivo* de WTM Latin America para todos los medios del evento
- **Publicaciones**** en las redes sociales oficiales del evento
- **Inserción de la logomarca en el adhesivo de piso** de la Ruta de Diversidad

* Referente a 1 (una) inserción del material descrito;

** Referente a 2 (dos) inserciones

USD 27.601

 Volver

Avanzar 



wtm®

LATIN AMERICA

🌐 latinamerica.wtm.com