



Haga clic para navegar por los apartados

# Regenerar. Restaurar. Reconnectar.

Viajar con propósito.

Oportunidades de **visibilidad onsite**



São Paulo, 14 – 16 April 2026



Menú interactivo: haga clic y navegue por los apartados



# Oportunidades de **visibilidad onsite**



Programas de Compradores



Lounge del Agente de Viajes



Medios



Acreditación



Teatros



Branding



Ceremonia de Apertura

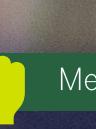


Experiencias



Patrocinadores Premium

**wtm**<sup>®</sup>  
LATIN AMERICA



# Programas de **Compradores**

\_ Sesiones de **Speed Networking**

\_ **Capacitación** para Compradores

\_ **Lounge** para Compradores

\_ **Lounge** del Agente de Viajes





## Programas disponibles en WTM Latin America



### HOSTED BUYERS

Exclusivo para compradores  
**internacionales.**

En 2025 fueron **80 compradores.**



### wtm<sup>®</sup> buyers' club

Centrado en operadores y  
agentes de viajes de  
**Brasil y del mundo.**

En 2025 fueron **+ de  
3.000 compradores.**



### agente na estrada

Recibe anualmente más  
de 500 agentes de viajes  
previamente cualificados  
y de todo Brasil.



Haga clic aquí para volver al **menú principal**

[Haga clic aquí para volver al índice del Programa de Compradoras](#)



Exponga su marca en

## Sesiones de **Speed Networking**

Durante las Sesiones de Speed Networking, compradores de **alto poder** adquisitivo de los programas **Buyers' Club y Hosted Buyers** se encuentran con expositores para rondas de negocios **generando oportunidades comerciales directas y networking cualificado.**

### Acciones **digitales**

Cuota\*:

- Logo en el website en la página “Compradores”
- Logo en 1 email de promoción de una de las sesiones de Speed Networking

#### **Paquete exclusivo:**

- Puntos anteriores y:
- Banner (610x150 px) en los emails de promoción de las sesiones de Speed Networking

### Acciones **en el evento**

Cuota\*:

- Logo en la señalización de encaminamiento para las sesiones de Speed Networking
- Logo en las placas de las mesas en las sesiones de Speed Networking

#### **Paquete exclusivo:**

- Puntos anteriores y:
- Envío de los contactos de compradores que frecuentaron las sesiones de Speed Networking

\* Compartido con otros patrocinadores.

1 Cuota (Máx. 4 cuotas)

**USD 3.509**

Paquete exclusivo:

**USD 12.995**

< Volver

Avanzar >





Haga clic aquí para volver al **menú principal**

[Haga clic aquí para volver al índice del Programa de Compradoras](#)



## Lounge de Compradores

Tenga visibilidad en el espacio exclusivo para miembros de los Programas Hosted Buyers y Buyers' Club

### Acciones **digitales**

Cuota\*:

- Logo en dos emails dirigidos a los compradores
- Banner (970x90px) en la página "Programa de Compradores" en el sitio web de WTM Latin America

#### **Paquete exclusivo:**

- Puntos anteriores y
- Banner (610x150) en dos emails dirigidos a los compradores

### Acciones **en el evento**

Cuota\*:

- Distribuya obsequios/materiales en el Lounge de Compradores
- Branding dentro del Lounge
- Logo en la señalización de encaminamiento del Lounge
- Logo en el banner aéreo del Lounge
- QRCode aplicado en el lounge con información ofrecida por el patrocinador

#### **Paquete exclusivo:**

- Puntos anteriores y
- Envío de los contactos de compradores que frecuentaron el Lounge

\* Compartido con otros patrocinadores.

1 Cuota (Máx. 4 cuotas)

**USD 3.509**

Paquete exclusivo:

**USD 12.995**

# Lounge del Agente de Viajes

Lounge exclusivo para Agentes de Viajes, ideal para networking, relajación y conexiones de negocios.

## Acciones **digitales**

Cuota\*:

- Logo en dos emails dirigidos a los compradores
- Banner (970x90px) en la página "Agente de Viajes" en el sitio web de WTM Latin America

### ◦ Paquete exclusivo:

- Puntos anteriores y
- Banner (610x150) en dos emails dirigidos a los agentes de viajes

## Acciones en **el evento**

Cuota\*:

- Distribuya obsequios/materiales en el Lounge de Agente de Viajes
- Branding dentro del Lounge
- Logo en la señalización de encaminamiento del Lounge
- Logo en el banner aéreo del Lounge
- QRCode aplicado en el lounge con información ofrecida por el patrocinador

### Paquete exclusivo:

- Puntos anteriores y
- Envío de los contactos de agentes que frecuentaron el Lounge

\* Compartido con otros patrocinadores.

1 Cuota (Máx. 4 cuotas)

**USD 3.509**

Paquete exclusivo:

**USD 12.995**





Haga clic aquí para volver al menú principal

# “ Visibilidad para los Medios

Lounge de los Influencers

Exposición de Marca a la prensa



Volver



Avanzar



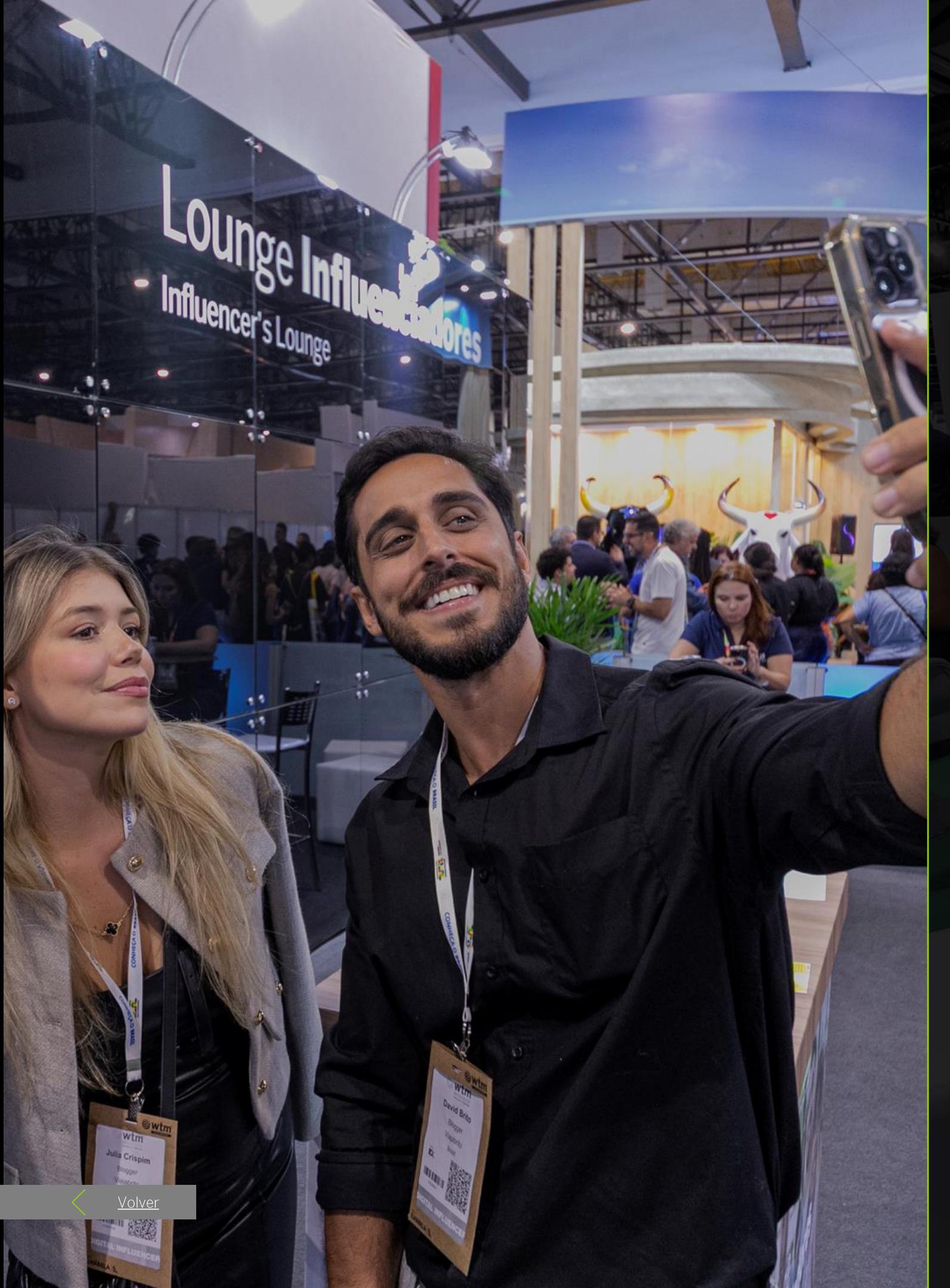
Menú interactivo: haga clic y navegue por los apartados





Haga clic aquí para volver al [menú principal](#)

[Haga clic aquí para volver al índice de Visibilidad para los Medios](#)



Aplique su marca en

## **Lounge** de los Influencers

Conéctese con creadores de contenido del sector de turismo y viajes y reciba visibilidad premium para su marca. Contacto y networking, y cree alianzas estratégicas.

### **Detalles:**

- Logo aplicado en las laterales que rodean el área
- Logo aplicado en el mostrador
- Logo aplicado dentro del lounge
- Logo aplicado en el banner aéreo

1 cuota

**USD 12.995**

\* Compartido con otros patrocinadores.



Volver

Avanzar



GG

En 2025,  
WTMLAT  
recibió  
**más de 500**  
periodistas



Volver

# Exposición de marca a la prensa

Presente su marca para **el hub de periodistas y formadores de opinión** que se reúnen para la cobertura en búsqueda de las tendencias de turismo en América Latina.

## Acciones **digitales**

### Cuota\*:

- Logo con enlaces en la página de prensa del website
- Logo en las páginas de acreditación del evento
- Logo en los emails de confirmación de acreditación

### Paquete exclusivo:

- Puntos anteriores y
- Banner (970x90px) con enlace en la página "Medios" del sitio

## Acciones **en el evento**

### Cuota\*:

- Logo en las credenciales de prensa
- Logo en el adhesivo de piso en el *Centro de Prensa*
- Logo en un banner en el *Centro de Prensa*
- Logo en toda la señalización de encaminamiento al *Centro de Prensa*
- QR Code aplicado en la parte interna del *Centro de Prensa*

### Paquete exclusivo:

- Puntos anteriores y
- Envío de la lista de los periodistas que frecuentaron el *Centro de Prensa* durante los 3 días del evento.

\* Compartido con otros patrocinadores.

1 Cuota (Máx. 4 cuotas)  
**USD 3.509**

Paquete exclusivo:

**USD 12.995**

Avanzar



## Visibilidad en la **Acreditación**

\_Paquete **completo**

\_Exposición de **marca en la acreditación**

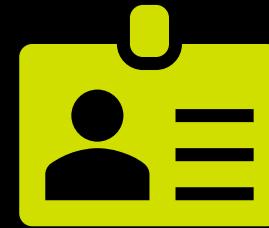
**Túnel de entrada** de la feria





Haga clic aquí para volver al menú principal

[Haga clic aquí para volver al índice de Visibilidad en la Acreditación](#)



## Exposición de marca en la **Acreditación del Evento**



Ofrecemos en nuestra  
acreditación un **sistema amplio  
y multilingüe.**

Esta oportunidad ofrece amplia  
exposición antes y durante el  
evento para **todos los  
participantes.**



Volver

[Avanzar](#)



# \_Paquete **Completo**

## Acciones **digitales**

- Logo en todas las páginas del proceso de acreditación de los visitantes
- Logo en todas las páginas del proceso de acreditación de los visitantes
- Banner (970x90px) en la página de acreditación del sitio web

## Acciones **en el evento**

- Logo en el porta tarjeta de identificación del evento
- Branding en la pared del fondo de una de las acreditaciones (blanco o verde)
- Branding en el panel lateral de acreditación en la entrada del pabellón (blanco o verde)
- QR Code en el área de acreditación dirigido al contenido del expositor



\* Pared de fondo de acreditación en el Pabellón Blanco – 17,48m x 1,8m  
\* Panel lateral de acreditación – 7,5m x 2,9m

1 cuota  
**USD 19.495**

\*\* Pared de fondo de acreditación en el Pabellón Verde – 18,00m x 1,80m  
\*\* Panel lateral de acreditación – 7,5m - 2,9m

# Exposición de Marca en la Acreditación



## Acciones **en el evento**

- Branding en la pared de fondo de acreditación en la entrada del pabellón (blanco o verde)
- Branding en el panel lateral de acreditación en la entrada del pabellón (blanco o verde)
- QR Code en el área de acreditación dirigido al contenido del expositor

\* Pared de fondo de acreditación en el Pabellón Blanco – 17,48m x 1,8m  
\* Panel lateral de acreditación – 7,5m x 2,9m

\*\* Pared de fondo de acreditación en el Pabellón Verde – 18,00m x 1,80m  
\*\* Panel lateral de acreditación – 7,5m - 2,9m

1 cuota

**USD 8.648**

# Túnel de Entrada de la Feria



Esta es una oportunidad única y de **impacto directo** a todos los participantes de la feria. Tenga su marca aplicada con su proyecto exclusivo en el túnel de entrada del evento en el pabellón **verde o blanco**.

Valor definido por  
**proyecto**



# Visibilidad en **Teatros**

\_Teatro **Technology & Innovation**

\_Teatro **Transformation**

\_Teatro **Trends**



Trends Theater



Menú interactivo: haga clic y navegue por los apartados





Haga clic aquí para volver al **menú principal**

[Haga clic aquí para volver al índice de Visibilidad en los Teatros](#)



Asocie su marca a la tecnología e innovación en el:

## Teatro Technology & Innovation

El teatro trata contenidos relevantes y actuales que ayudan a los participantes a **capacitarse, anticiparse y estar al frente** de la competencia.

### **Detalles:**

- Logo en el fondo del escenario
- Logo en la comunicación digital sobre las charlas del evento
- Logo en el sitio web del evento, en la página “*Programación*”
- Logo en el footer del panel de programación de las charlas de este teatro en el evento

**USD 12.995**



Volver



Avanzar

# Teatro Transformation

En el Teatro se abordarán temas de gran relevancia relacionadas al Turismo Responsable, Diversidad & Inclusión y ESG. En este lugar, también se realiza el **Premio de Turismo Responsable**, que anualmente, premia iniciativas para la promoción de una industria más **igualitaria, responsable, democrática y accesible para todos.**

## Detalles:

- Banner (728x90px) en la página sobre el Premio de Turismo Responsable
- Inclusión de “Patrocinado por + logo” en el bloque sobre el Turismo Responsable en la página de Programación del sitio
- 1 post en las redes sociales (Facebook, Instagram y LinkedIn) en portugués y español
- Banner (90x600px) en 1 email para los visitantes y prensa acreditada en portugués y español
- Press release para toda la prensa y vehículos de medios del banco de datos de WTM Latin America
- Logo en el backdrop de la ceremonia de apertura de WTM Latin America
- Logo aplicado en el backdrop del Teatro de Turismo Responsable
- Logo en Certificado/Premio dado a los vencedores Gold y Silver
- Discurso de 2 minutos antes de la entrega del Premio
- Mención del patrocinador durante el discurso de apertura de WTM Latin America e también durante el discurso de apertura de la premiación

USD 12.995





Haga clic aquí para volver al **menú principal**

Haga clic aquí para volver al índice de **Visibilidad en los Teatros**



Colóquese en el centro de las tendencias del turismo

## Teatro Trends

Renombrados líderes del sector y otros especialistas, que abordan temas relevantes para los profesionales y desarrollo de la industria del turismo, se encuentran en el Teatro Trends.

### Detalles:

- Logo en el fondo del escenario
- Logo en la comunicación digital sobre las charlas del evento
- Logo en el sitio web del evento, en la página “*Programación*”
- Logo en el footer del panel de programación de las charlas de este teatro

**USD 12.995**



Volver



Avanzar



Haga clic aquí para volver al menú principal

Menú interactivo: haga clic y navegue por los apartados



# Oportunidades de Branding

- Banners en el **hall de entrada** (pabellón blanco)
- Banners en el **hall de entrada** (pabellón verde)
- Banners en el **pasillo de salida**
- Banners **promocionales de la calle**
- Banners **aéreos de propaganda**
- Banners **aéreos de región**
- Adhesivos de piso** gigante y pequeño
- Banderolas **promocionales**
- Tótem digital**
- Totems digitales en el foyer**
- Marquesina** del pabellón
- Mesas** del restaurante
- Video** en los teatros
- Cordones** para credenciales
- Bolsas** de bienvenida
- Mochila** con cordón



Volver

Avanzar



# Banners en el **hall de entrada**

(pabellón blanco)

Visibles desde el **primer contacto del visitante con el evento**, los banners en la entrada llegan a todos los que van al evento ofreciendo un gran impacto de visibilidad de marca.

## Detalles

- 1 Banner impreso<sup>1</sup> en el tamaño de 3,2m x 2,5m.
- Disponibilidad de como máximo 6 lugares

<sup>1</sup>En el caso de comercialización del apartado *Túnel de Entrada*, mencionado en este material anteriormente, no es posible la aplicación de este banner. En este caso es necesario consultar al equipo comercial para realizar el cambio por otro elemento.

**USD 2.925**



# Banners en el hall de entrada (pabellón verde)

Visibles desde el **primer contacto del visitante con el evento**, los banners en la entrada llegan a todos los que van al evento ofreciendo un gran impacto de visibilidad de marca.

## Detalles

- 1 Banner impreso<sup>1</sup> en el tamaño de 3,2m x 2,5m.
- Disponibilidad de como máximo 7 lugares

<sup>1</sup>En el caso de comercialización del apartado *Túnel de Entrada*, mencionado en este material anteriormente, no es posible la aplicación de este banner. En este caso es necesario consultar al equipo comercial para realizar el cambio por otro elemento.

**USD 2.925**



## Banners en el **pasillo de salida**

Los banners en la salida del **evento son visibles a todos** los participantes que dejan la feria, ofreciendo una gran visibilidad de la marca.

### **Detalles**

- 1 Banner impreso<sup>1</sup> en el tamaño de 3,2m x 2,5m.



2 cuotas disponibles

**USD 2.925**

# \_Banners promocionales de la calle

Los banners promocionales son **doble faz** y posicionados al lado del banner de la calle para darle aún **más exposición a su marca.**

## Detalles

- 1 Banner impreso<sup>1</sup> en el tamaño de 1,4m x 2,0m.



Máx. 22 cuotas disponibles

**USD 1.040**

# \_Banners aéreos de propaganda

Los banners aéreos doble faz **poseen alta visibilidad** y pueden ser ubicados encima del stand de los expositores\*. Esta es una manera de transmitir el mensaje de su marca con **gran impacto durante los 3 días del evento.**

## Detalles

- 1 Banner impreso en el tamaño de 3mx2m solo con el logo

\*Contactar equipo comercial para comprobar viabilidad

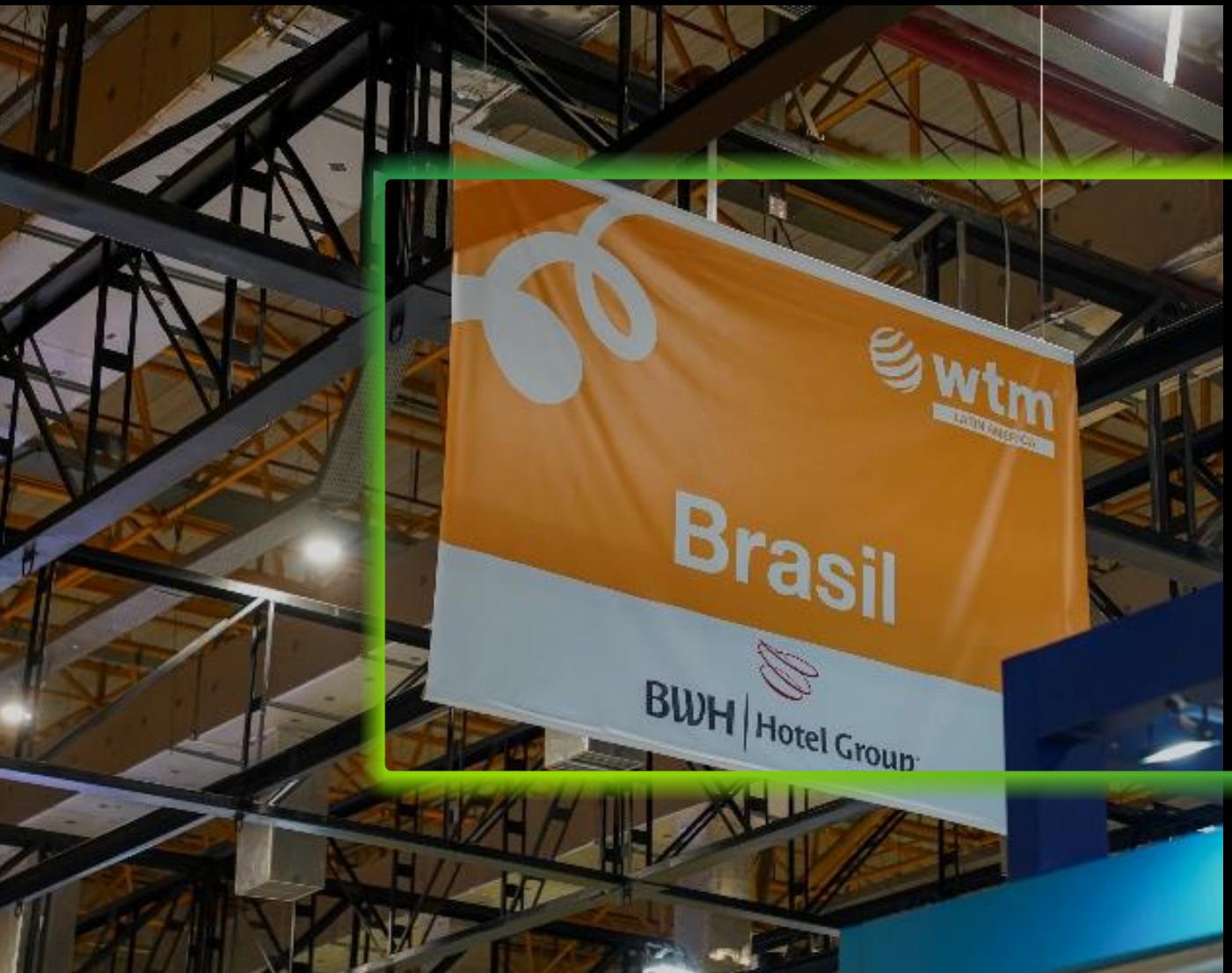
6 cuotas disponibles en los pasillos

**USD 1.235**



## Banners aéreos de región

Los banners aéreos de doble faz son dispuestos en cada región y son **las principales señalizaciones** en cada una de ellas. En total serán 9 banners que señalizan las regiones presentes en el evento en los dos pabellones.



### **Detalles**

- 1 Banner impreso en el tamaño de 3mx2m, con aplicación al pie de la página de 0,60cm de altura solo con el logo.

1 cuota disponible

**USD 22.330**



Haga clic aquí para volver al **menú principal**

Haga clic aquí para volver al índice de **Oportunidades de Branding**

# Adhesivos de Piso

Posicionados en lugares estratégicos de la feria, los adhesivos de piso ofrecen alta visibilidad y ofrecen la oportunidad perfecta de **atraer la atención de los visitantes mientras estos caminan por la feria.**

## Adhesivo Gigante



## Adhesivo Pequeño



### Detalles

- 1 adhesivo de piso impreso en el tamaño de 4m x 4m.

7 espacios disponibles

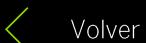
**USD 1.300**

### Detalles

- 1 adhesivo de piso en el tamaño de 1,4m x 1,4m

10 espacios disponibles

**USD 435**



Volver



Avanzar

## \_Banderolas **promocionales**

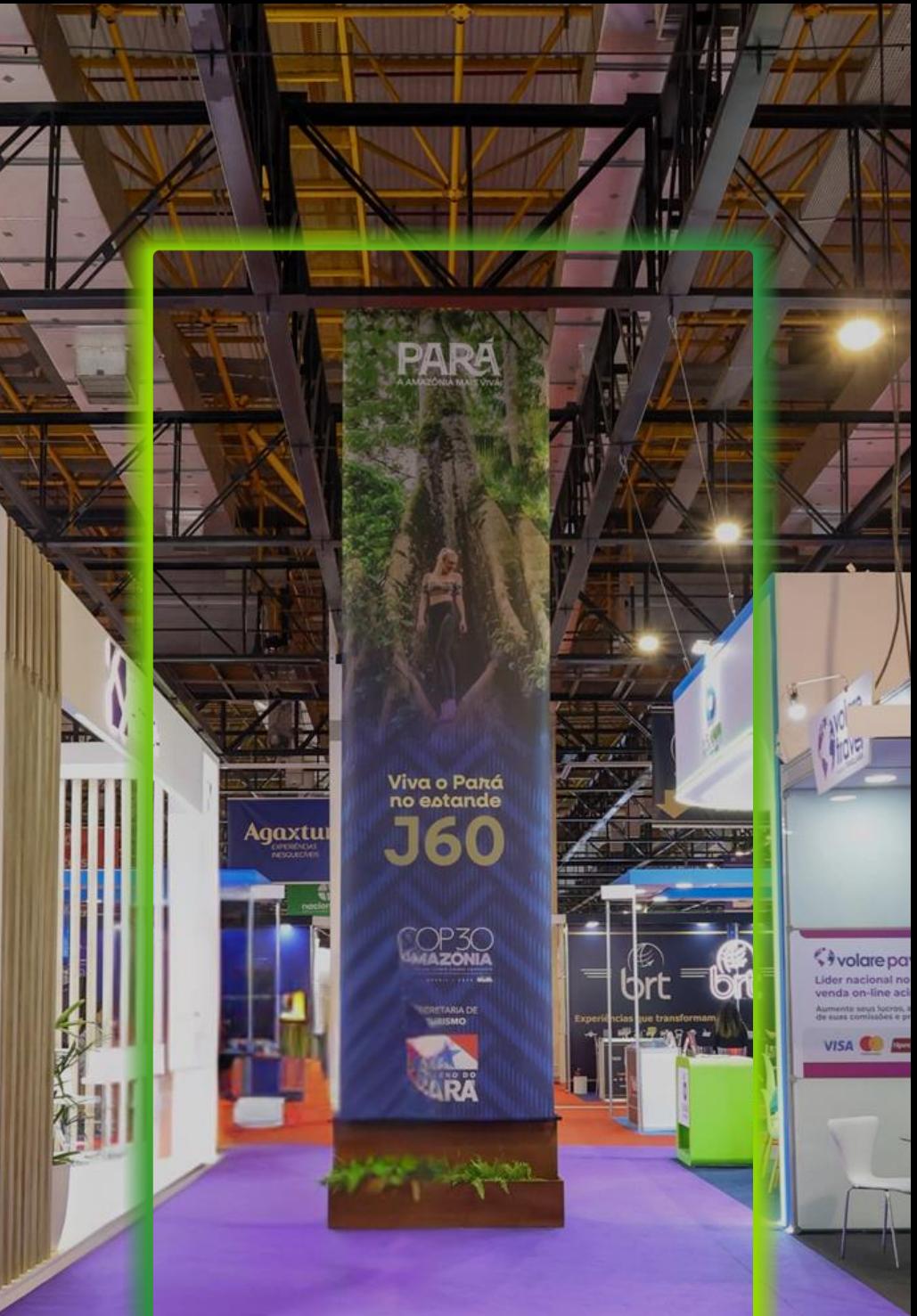
Los banderolas promocionales (doble faz) proporcionan a los expositores una **exposición adicional** y son **altamente visibles** para los visitantes de la feria.

### **Detalles**

- 1 Banner impreso en el tamaño de 1,5m x 6m;

3 piezas disponibles

**USD 3.250**





Haga clic aquí para volver al **menú principal**

[Haga clic aquí para volver al índice de Oportunidades de Branding](#)

# Tótem digital

El tótem digital tiene inserciones de piezas giratorias y se posicionan en puntos estratégicos del evento. Utilice esta herramienta para atraer más visitantes, promover su empresa, lanzamientos y/o acciones realizadas en su stand.

## **Detalles**

- Video de 10s o imagen estática en las dimensiones de 1080x1920px;
- Formato de archivo mp4 para video o jpeg para imagen;
- Sin audio;

Hasta 2 marcas para cada tótem

**USD 3.900**



Volver

Avanzar





Haga clic aquí para volver al **menú principal**

[Haga clic aquí para volver al índice de Oportunidades de Branding](#)

## Totems digitales en el foyer

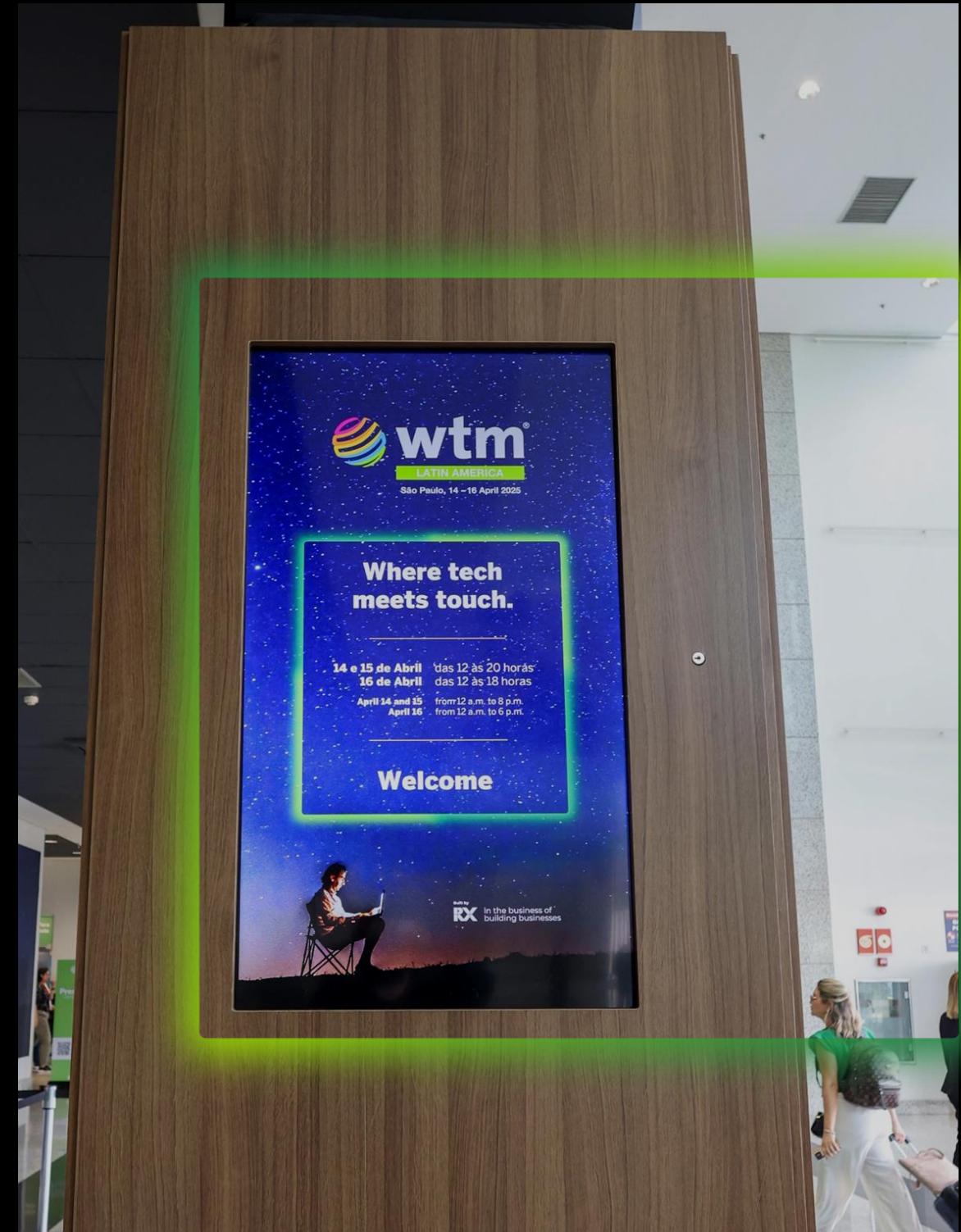
Los 6 tótems digitales están **posicionados en el hall de entrada del evento**, y permiten que su marca atraiga la atención de los visitantes a través de imágenes o videos.

### Detalles

- Formato de archivo jpg, con dimensiones de 1080 x 1920 px y hasta 1mb.
- Aplicación aleatoria que permite hasta 3 marcas simultáneas.

Hasta 3 espacios de publicidad

**USD 3.250**



# Marquesina del Pabellón



Aplique su logo en la marquesina del pabellón blanco o verde. Esta es una oportunidad de **branding de alto impacto a todo el público de la feria**.

## Detalles

- 1 Banner – Abajo, medidas para el Pabellón **Blanco**
  - G14: 12,99m x 1,54m
  - G13: 2,24m x 1,55m)
  - G12: 24,83m x 1,55m
  - G11: 4,41m x 1,55m
- 1 Banner – Abajo, medidas para el Pabellón **Verde**
  - G10: 4,38m x 1,55m
  - G9: 24,86m x 1,55m
  - G8: 2,25m x 1,55m
  - G7: 12,95m x 1,55m

Máx. 2 cuotas  
(1 cuota por pabellón)

**USD 11.891**

# Mesas del restaurante

Aplique su marca en las mesas del **restaurante oficial** de WTM Latin America. Esta es una excelente oportunidad con alto impacto de visibilidad para su empresa.



1 cuota

**USD 12.995**

# Video en los teatros

Tenga **su video institucional** exhibido en los teatros de WMLAT en cada día de la feria.

Esta es una excelente oportunidad para branding o lanzamiento de productos y servicios.

## Detalles

- Video de hasta 1 minuto en el formato .mp4

3 cuotas disponibles  
(Cada cuota incluye: 3 inserciones del video, por día, una en cada teatro)

**USD 3.243**



Volver

[Avanzar](#)



## Cordones para credenciales

Esta es una oportunidad de **branding con alta visibilidad durante los 3 días del evento.**



4 cuotas  
(5.250 cordones por cuota)

**USD 5.670**

## Bolsas de bienvenida

Oportunidad de branding de alto impacto durante los 3 días del evento. Las bolsas de bienvenida **se distribuyen a todos los participantes** en la llegada al evento.



4 cuotas  
(3.000 bolsas por cuota)

**USD 7.140**

## Mochila con cordón

Una oportunidad para crear una imagen de marca impactante durante los 3 días del evento. Las mochilas con cordón **se entregan a todos los participantes** a su llegada al evento.



4 cotas  
(3,000 mochilas por cota)

**USD 7.140**



Voltar

Avançar





Haga clic aquí para volver al menú principal



# Visibilidad en Ceremonia de Apertura



Menú interactivo: haga clic y navegue por los apartados



Volver



Avanzar

# Ceremonia de Apertura

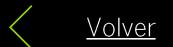
Tenga **su marca en destaque** durante la Ceremonia de Apertura del evento.

## Detalles

- **Mención de marca** como apoyador durante la ceremonia
- **Aplicación de la marca** en el backdrop de la ceremonia
- **Exhibición de video promocional** (MP4) de hasta 30' durante la ceremonia
- **Aplicación de marca** en las coberturas de las sillas del Teatro durante la ceremonia
- **Aplicación de marca** en el backdrop de la “charla con la prensa”

1 cuota

**USD 25.944**



[Volver](#)

[Avanzar](#)





Haga clic aquí para volver al menú principal

# ★ Visibilidad en las áreas de Experiencias

\_Wi-fi **Plaza**

\_Wi-fi **Café**

\_Activación de **Marca**

\_Slot en el **Auditorio**

**Experience Zone**



Volver



Avanza



Menú interactivo: haga clic y navegue por los apartados

## Wi-fi Plaza

Espacio temático para convivencia y equipado de modo a permitir **interacción entre los visitantes** y un “break” en la rutina de reuniones, con acceso a internet y posibilidad de cargar celulares y equipos electrónicos a los visitantes.

### Detalles

- Espacio con escenografía temática
- Mobiliario
- Electricidad
- Columnas para recarga de celulares y equipos electrónicos
- 4mb de enlace de internet



**USD 25.995**

## Wi-fi café

**Localizado en el centro del área de operadoras**, es un espacio para promoción de alto impacto. Rodeado de empresas que operan en el mercado de turismo outbound.

### Detalles

- Área de 36m<sup>2</sup> con escenografía temática\*
- Mobiliario
- Electricidad
- Internet wi-fi
- Servicio de café (cantidad limitada a 1.500 unidades en los 3 días del evento)

**USD 25.995**



\* El proyecto será elaborado por la organización del evento de acuerdo con la sugerencia del patrocinador

## Activación de marca

**Realice activaciones exclusivas de su marca en el foyer de entrada (pabellón blanco y verde) o en la parte interna del evento\*.**

### Detalles

- Foyer: 9m x 3m
- Dentro del evento: dependiendo del espacio elegido

**USD 5.200**



\*KvA y seguros deberán ser contratados por separado, dependiendo del tipo de activación.

# Slot en el auditorio

Tenga una **sesión privada** dentro de la feria para realizar reuniones internas de la empresa o seminarios abiertos al público.

## Detalles

- Sesión de 50 minutos;
- Sala con capacidad para 50 personas\*;
- Equipo audiovisual (notebook, proyector, pantalla, sonido y micrófonos);
- Divulgación de la charla en la programación oficial en el sitio web del evento – si fuera enviado como máximo hasta 15 días antes del evento;
- Inclusión de las reuniones privadas en los cronogramas exhibidos en todo el evento – si fuera solicitado;



\* Número de participantes no garantizado. Certifíquese de hacer la divulgación en sus propios canales de comunicación y con su agencia de relaciones públicas.

**USD 1.495**



Haga clic aquí para volver al **menú principal**

Haga clic aquí para volver al índice de **Visibilidad en Experiencias**

# Experience Zone

La **Experience Zone** transporta a la audiencia a un universo **interactivo**, donde la **creatividad** y los **estímulos sensoriales** crean **momentos inolvidables**. Más que una simple activación, es una forma poderosa de comprometer, reforzar **la identidad de la marca** e invertir en **conexiones genuinas** que sitúan tu marca en el centro de las emociones.



 Haz clic aquí para ver más



Volver

Avanzar



# Precios



**Cuota**

---

Expositor **USD 3,000**

Para los proyectos desarrollados directamente con el equipo de WTM Latin America, la inversión se define de acuerdo con las necesidades y características de cada propuesta, garantizando exclusividad y un valor a medida.





Haga clic aquí para volver al menú principal



Menú interactivo: haga clic y navegue por los apartados



## Patrocinios **Premium**

\_Nacional

\_Internacional

\_Tecnología

\_Movilidad

\_Alojamiento

\_Diversidad



Volver



Avanzar



# Patrocinios Premium



Ahora, puede **patrocinar una de las áreas del** evento y relacionar su emprendimiento, comunicaciones y productos para **públicos potenciales** dentro de la industria del turismo, en el principal evento de América Latina.



Haga clic aquí para volver al **menú principal**

[Haga clic aquí para volver al índice de Patrocinadores Premium](#)



NACIONAL



Su marca recibirá la nomenclatura de '**Patrocinador Premium**' dentro de la categoría patrocinada en los puntos descritos abajo:

#### Beneficios

- Marca destacada como **Patrocinador Premium Nacional**
- **Slot de 45 minutos** para presentación en el Teatro Trends
- **Exposición de marca** en la pantalla del escenario durante la ceremonia de apertura
- **Paquete Patrocinador** Priority Plus

#### Branding:

- Aplicación del logotipo **en la Homepage del sitio web;**
- Aplicación del logotipo **en la planta física del evento**
- Aplicación del logotipo **al pie de la página de la campaña de emails marketing**
- **Bloque de Contenido\*** en email marketing oficial de WTM Latin America
- **Comunicado de prensa** exclusivo\* de WTM Latin America para todos los medios del evento
- **Publicaciones\*\*** en las redes sociales oficiales del evento
- **Banner aéreo** no exclusivo (3m x 2m) en el área como Patrocinador Oficial

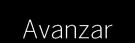
\* Referente a 1 (una) inserción del material descrito;

\*\* Referente a 2 (dos) inserciones

**USD 27.601**



Volver



Avanzar



## INTERNACIONAL



Su marca recibirá la nomenclatura de '**Patrocinador Premium**' dentro de la categoría patrocinada en los puntos descritos abajo:

### Beneficios

- Marca destacada como **Patrocinador Premium Internacional**
- **Slot de 45 minutos** para presentación en el Teatro Trends
- **Exposición de marca** en la pantalla del escenario durante la ceremonia de apertura
- **Paquete Patrocinador** Priority Plus

### Branding:

- Aplicación del logotipo **en la Homepage del sitio web**
- Aplicación del logotipo **en la planta física del evento**
- Aplicación del logotipo **al pie de la página de la campaña de emails marketing**
- **Bloque de Contenido\*** en email marketing oficial de WTM Latin America
- **Comunicado de prensa** exclusivo\* de WTM Latin America para todos los medios del evento
- **Publicaciones\*\*** en las redes sociales oficiales del evento
- **Banner aéreo** no exclusivo (3m x 2m) en el área como Patrocinador Oficial

\* Referente a 1(una) inserción del material descrito;

\*\* Referente a 2(dos) inserciones

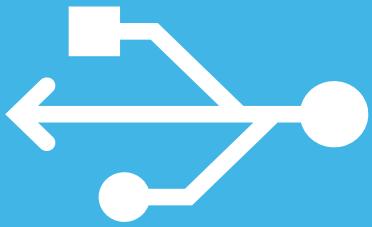
**USD 27.601**



Volver



Avanzar



## TECNOLOGÍA



Su marca recibirá la nomenclatura de '**Patrocinador Premium**' dentro de la categoría patrocinada en los puntos descritos abajo:

### Beneficios

- Marca destacada como **Patrocinador Premium de Tecnología**
- **Slot de 45 minutos** para presentación en el Technology and Innovation
- **Exposición de marca** en la pantalla del escenario durante la ceremonia de apertura
- **Paquete Patrocinador** Priority Plus

### Branding:

- Aplicación del logotipo **en la Homepage del sitio web;**
- Aplicación del logotipo **en la planta física del evento**
- Aplicación del logotipo **al pie de la página de la campaña de emails marketing**
- **Bloque de Contenido\*** en email marketing oficial de WTM Latin America
- **Comunicado de prensa** exclusivo\* de WTM Latin America para todos los medios del evento
- **Publicaciones\*\*** en las redes sociales oficiales del evento
- **Banner aéreo** no exclusivo (3m x 2m) en el área como Patrocinador Oficial

\* Referente a 1(una) inserción del material descrito;

\*\* Referente a 2(dos) inserciones

**USD 27.601**



Volver



Avanzar



Haga clic aquí para volver al **menú principal**

[Haga clic aquí para volver al índice de Patrocinadores Premium](#)



## MOVILIDAD



Su marca recibirá la nomenclatura de '**Patrocinador Premium**' dentro de la categoría patrocinada en los puntos descritos abajo:

### Beneficios:

- Marca destacada como **Patrocinador Premium de MOVILIDAD**
- **Slot de 45 minutos** para presentación en el Teatro Trends
- **Exposición de marca** en la pantalla del escenario durante la ceremonia de apertura;
- **Paquete Patrocinador** Priority Plus;

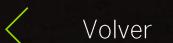
### Branding:

- Aplicación del logotipo **en la Homepage del sitio web**;
- Aplicación del logotipo **en la planta física del evento**;
- Aplicación del logotipo **al pie de la página de la campaña de emails marketing**;
- **Bloque de Contenido\*** en email marketing oficial de WTM Latin America;
- **Comunicado de prensa** exclusivo\* de WTM Latin America para todos los medios del evento
- **Publicaciones\*\*** en las redes sociales oficiales del evento
- **Banner aéreo** no exclusivo (3m x 2m) en el área como Patrocinador Oficial

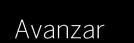
\* Referente a 1(una) inserción del material descrito;

\*\* Referente a 2 (dos) inserciones

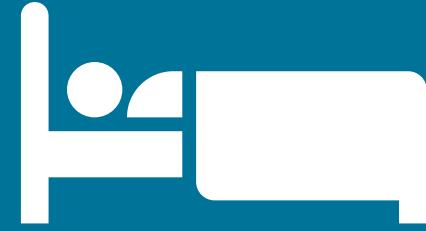
**USD 27.601**



Volver



Avanzar



## ALOJAMIENTO



Su marca recibirá la nomenclatura de '**Patrocinador Premium**' dentro de la categoría patrocinada en los puntos descritos abajo:

### Beneficios:

- Marca destacada como **Patrocinador Premium de Alojamiento**
- **Slot de 45** minutos para presentación en el Teatro Trends
- **Exposición de marca** en la pantalla del escenario durante la ceremonia de apertura
- **Paquete Patrocinador** Priority Plus

### Branding:

- Aplicación del logotipo **en la Homepage del sitio web;**
- Aplicación del logotipo **en la planta física del evento**
- Aplicación del logotipo **al pie de la página de la campaña de emails marketing**
- **Bloque de Contenido\*** en email marketing oficial de WTM Latin America
- **Comunicado de prensa** exclusivo\* de WTM Latin America para todos los medios del evento
- **Publicaciones\*\*** en las redes sociales oficiales del evento
- **Banner aéreo** no exclusivo (3m x 2m) en el área como Patrocinador Oficial

\* Referente a 1(una) inserción del material descrito;

\*\* Referente a 2(dos) inserciones

**USD 27.601**



Volver



Avanzar



## DIVERSIDAD



Su marca recibirá la nomenclatura de '**Patrocinador Premium**' dentro de la categoría patrocinada en los puntos descritos abajo:

### Beneficios:

- Marca destacada como **Patrocinador Premium de Diversidad**
- **Slot de 45 minutos** para presentación en el Teatro Transformation
- **Exposición de marca** en la pantalla del escenario durante la ceremonia de apertura
- **Paquete Patrocinador** Priority Plus

### Branding:

- Aplicación del logotipo **en la Homepage del sitio web**
- Aplicación del logotipo **en la planta física del evento**
- Aplicación del logotipo **al pie de la página de la campaña de emails marketing**
- **Bloque de Contenido\*** en email marketing oficial de WTM Latin America
- **Comunicado de prensa** exclusivo\* de WTM Latin America para todos los medios del evento
- **Publicaciones\*\*** en las redes sociales oficiales del evento
- **Inserción de la logomarca en el adhesivo de piso** de la Ruta de Diversidad

\* Referente a 1(una) inserción del material descrito;

\*\* Referente a 2(dos) inserciones

**USD 27.601**



 [latinamerica.wtm.com](http://latinamerica.wtm.com)